МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
Зав. кафедри менеджменту _____
д-р екон. наук, професор Ю. С. Гринчук
«25» XI 2020 року

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

## ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ

**(на матеріалах ПрАТ «ВІПОЛ»)**

Виконала: *Кедровська Валерія Олексіївна* _____

Керівник: *к. с.-г. н., доцент Шемігон О.І.* _____

Рецензент: *к. е. н., доцент Шевченко А.О.* _____

Біла Церква – 2020

# АНОТАЦІЯ

випускної роботи

на здобуття академічного ступеня магістра

***Тема: «Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах (за матеріалами ПрАТ ВІПОЛ)»***

***Автор: Кедровська В.О.***

***Науковий керівник: доцент Шемігон О.І.***

***Короткий зміст роботи:***

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що управління конкурентоспроможністю підприємства є важливим питанням в умовах ринкових відносин і запорукою успішної підприємницької діяльності. В сучасній конкурентній боротьбі, за всієї її гостроти, виграє той, хто аналізує та змагається за свої конкурентні позиції. Щоб вижити у цій боротьбі, кожне підприємство має поставити перед собою завдання підвищення рівня конкурентоспроможності не лише своєї продукції, а й підприємства в цілому.

З огляду на це можна стверджувати, що проблема підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням, вирішенню якого і присвячена дана робота.

Об'єктом дослідження є управління конкурентоспроможністю в ПрАТ «ВІПОЛ», яке як і інші підприємства країни в сучасних умовах, мають уміти виробляти конкурентоспроможну продукцію і бути готовими до ефективної роботи в режимі ринкових відносин.

Предметом дослідження є конкурентоспроможність підприємства, як цілісного господарюючого елемента, впливовість економічних факторів як на мікро, так і на макрорівнях на саме підприємство, продукцію та персонал.

Метою магістерської роботи є розробка рекомендацій щодо шляхів підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства.

Для досягнення мети, ставились наступні завдання:

- дати загальну характеристику діяльності досліджуваного підприємства та провести аналіз його виробничої та фінансової діяльності;
- проаналізувати конкурентоспроможність основної продукції з оцінкою ринку збуту і конкурентів;
- розробити та обґрунтувати доцільність запровадження заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності даного підприємства.

При написанні роботи використані теоретичні і тпрактичні надбання вітчизняних і зарубіжних учених і практиків, статистичні дані, річні звіти досліджуваного підприємства.

Структура та обсяг магістерської роботи зумовлені метою і предметом дослідження. Робота складається з вступу, трьох розділів висновків, списку використаних джерел, додатків.

Ключові слова: конкурентоспроможність, ринок, збут, організаційно-економічний механізм, оцінка, середовище.

SUMMARY

of the final work

for obtaining the academic degree of master

Topic: "Features of enterprise competitiveness management in modern conditions (according to PJSC VIPOL)"

Author: Kedrovska V.

Supervisor: Associate Professor Shemigon OI

Summary:

The relevance of the research topic is that the management of enterprise competitiveness is an important issue in market relations and a guarantee successful business. In modern competition, for all its severity, the winner is the one who analyzes and competes for their competitive positions. To survive in this struggle, each company must set itself the task of increasing the level of competitiveness not only of its products but also of the enterprise as a whole.

In view of this, it can be argued that

The object of research is the management of competitiveness in PJSC "VIPOL", which, like other enterprises in the country in modern conditions, must be able to produce competitive products and be ready to work effectively in market relations.

The subject of the study is the competitiveness of the enterprise as a holistic economic element, the influence of economic factors at both micro and macro levels on the enterprise, products and personnel.

the investigated enterprise.

To achieve this goal, the following tasks were set:

- to give a general description of the research enterprise and to analyze its production and financial activities; ;

- to develop and substantiate the feasibility of implementing measures to improve the competitiveness of the enterprise.

In writing the work used theoretical and practical achievements of domestic and foreign scientists and practitioners, statistics, annual reports of the enterprise.

The structure and scope of the master's thesis are determined by the purpose and subject of the study. The work consists of an introduction, three sections of conclusions, a list of sources used, appendices.

Keywords: competitiveness, market, sales, organizational and economic mechanism, evaluation, environment.

ЗМІСТ

Вступ……3
Розділ 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства……..5
1.1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства……..……5
1.2. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства……12
1.3. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства ……..... 16
Розділ 2. Особливості управління конкурентоспроможністю ПрАТ «ВІПОЛ» у сучасних умовах……...37
2.1. Загальна характеристика ПрАТ «ВІПОЛ»……...…37
2.2. Управління ПрАТ «ВІПОЛ»……..……45
2.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства……..…..66
2.4. Аналіз конкурентного оточення підприємства……...…73
Розділ 3. Удосконалення управління конкурентоспроможністю ПрАТ «ВІПОЛ»……..…89
3.1. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства……89
3.2. Управління рекламною діяльністю видавничих підприємств як запорука конкурентоспроможності……95
3.3. Застосування інноваційних технологій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства……...…102
Висновки……..
Література……..…112
Додатки