

ТАРАСЕНКО Д.А., студент 4 курсу

Науковий керівник – КЕПКО В. М., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Досліджено фактори підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства, виявлено основні резерви підвищення її ефективності. Проаналізовано внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на рівень та структуру виробництва.

Ключові слова: економічна ефективність, виробнича діяльність, фактори, показники, прибутковість підприємства.

Будь-яке підприємство у процесі здійснення господарської діяльності прагне забезпечити ефективність виробництва та конкурентоспроможність продукції, однак тільки розуміння того, від чого залежить ця ефективність, може привести до позитивних результатів.

В економічному змісті під ефективністю розуміється максимально оптимальне використання всіх ресурсів підприємства. Суть проблеми підвищення економічної ефективності виробництва полягає в тому, щоб на кожен одиницю трудових, матеріальних і фінансових ресурсів домогтися істотного збільшення обсягу виробництва продукції [1]. Виходячи з цього, не можна очікувати результативності фінансово-господарської діяльності за нераціонального використання ресурсного потенціалу.

Сучасне підприємство в умовах розвитку соціальної відповідальності повинно прагнути і до соціальної ефективності власного функціонування, що проявляється у зростанні якості життя населення, зростання середньої тривалості життя населення, покращення екологічних умов тощо.

При сьогоденних формах ведення підприємницької діяльності з метою зменшення ступеня ризику, підвищення конкурентоспроможності та стабільності слід постійно мати зведені показники результатів господарської діяльності, що виражається у вигляді оцінки показників роботи підприємства та його структурних підрозділів, а також проведенні аналізу причин зміни цих показників. Така інформація є базою для удосконалення господарського механізму та системи управління на підприємстві.

У галузі фінансово-економічної діяльності значно зростає роль своєчасного та якісного аналізу фінансового стану підприємств, оцінки їхньої ліквідності, платоспроможності й фінансової стійкості та пошуку шляхів підвищення й зміцнення фінансової стабільності.

Під час аналізу показників прибутку спочатку дають оцінку виконання плану з прибутку в цілому по підприємству та в розрізі окремих культур чи продукції. Далі проводять порівняльний аналіз прибутку цього підприємства з показниками прибутковості підприємств конкурентів. Наступним етапом є факторний аналіз прибутку за видами діяльності, для якого дають оцінку внутрішніх і зовнішніх

резервів. І нарешті, проводять аналіз розподілу і використання чистого прибутку [2].

Ступінь ефективності функціонування підприємства перебуває під безпосереднім та опосередкованим впливом також комплексу зовнішніх та внутрішніх факторів [3]. Фактори – це рушійні сили розвитку процесів і явищ, які необхідні для здійснення господарської діяльності. Внутрішні залежать від результативності роботи управлінського персоналу і колективу підприємства, виражають результати діяльності підприємства, а зовнішні кількісно визначають рівень використання виробничих і фінансових ресурсів.

Дослідники поєднують всі фактори підвищення ефективності функціонування підприємств до трьох напрямків:

1) управління витратами і ресурсами: заходи щодо підвищення поточної виробничої діяльності підприємства;

2) розвитку й удосконалення виробництва та іншої діяльності: удосконалення організаційної та виробничої систем управління, форм і методів організації діяльності, її планування і мотивації; підвищення якості і конкурентоспроможності виробленої продукції; удосконалення і постійне коригування всіх видів діяльності для забезпечення їх вимогам сучасності;

3) удосконалення системи управління підприємством та всіма видами його діяльності: заходи щодо мобілізації внутрішніх та зовнішніх відносно підприємства факторів [2].

Із вищесказаного можемо зробити висновок, що тільки комплексне використання наведених факторів зможе вплинути на темпи зростання ефективності виробничої діяльності.

Таким чином, основними чинниками підвищення ефективності виробництва підприємства повинні бути підвищення рівня технічного оснащення, якості управління, організації виробництва і праці, оптимізація обсягу і структури виробництва, аналіз стану робочих місць та їхня атестація, підвищення кваліфікації кадрів, забезпечення позитивного мікроклімату у колективі, формування успішної корпоративної культури, узагальнення та використання нагромадженого в інших підприємствах позитивного досвіду.

Список використаних джерел

1. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник / Г. В. Савицька. К.: Знання, 2015. 662 с.
2. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. посіб./В.А. Сідун, Ю.В. Пономарьова. [вид. 2-ге, перероб. та доп.]. К. : Центр навчальної літертури, 2013. 356 с.
3. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. /Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. К.: Знання, 2015. 485 с.