

**ПУНЬКО Ю.М.**, студент 1 курсу магістратури  
Науковий керівник – **КОВАЛЬ Н. В.**, канд. екон. наук  
*Білоцерківський національний аграрний університет*

## СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ

Визначено сутність оборотних активів, наведена їх класифікація. Висвітлена роль оборотних активів в господарській діяльності підприємства та необхідність аналізу наявності та обсягу оборотних активів стейкхолдерами (інвесторами або кредиторами) з метою оцінки потенційного ризику здійснення фінансових операцій з конкретним бізнесом.

**Ключові слова:** оборотні активи, класифікація, ліквідність, фінансова стабільність.

Підприємства готують річні звіти з метою відображення та аналізу свого поточного фінансового стану. Оборотні активи (синонім: оборотні засоби, поточні активи) є одним із важливих компонентів, які підприємства відображають та аналізують у своєму балансі.

Оборотні активи – це сукупність майнових цінностей підприємства, що обслуговують поточний господарський процес і цілком споживаються протягом одного операційного (виробничо-комерційного) циклу [1].

Підприємства розраховують поточні активи, щоб допомогти зацікавленим сторонам зрозуміти короткострокову ліквідність своїх операцій. Ці активи відображаються в балансі як оборотні кошти, за рахунок яких підприємства можуть здійснювати фінансові операції та оплачувати відповідні витрати [2].

При класифікації оборотних активів виділяють їх види, роль та значення яких відрізняються залежно від галузі [1; 3]:

- грошові кошти або їх еквіваленти, інвестиції в ліквідні цінні папери, які приносять відсотки, наприклад облігації або казначейські векселі;
- дебіторська заборгованість. Це коли компанія надала послуги чи продала товари, але клієнт ще не здійснив оплату за них. Важливо, щоб оплата від клієнта надійшла протягом року;
- запаси, включаючи сировину, незавершену та готову продукцію. Наприклад, якщо компанія спеціалізується на продажу шкільної канцелярії, вона може розраховувати продати більшу частину своєї продукції на початку навчального року, оскільки школи вимагають наявності потрібної канцелярії у учнів. Це означає, що найближчим часом підприємство перетворить свої запаси на готівку, тобто такі запаси є поточним активом з високою ліквідністю;
- витрати майбутніх періодів. Це авансові платежі за послуги або товари, які компанія отримає в майбутньому. Звичайно вони не можуть бути конвертовані в готівку, оскільки платежі фірма уже здійснила, але це дозволяє звільнити капітал, який можна буде використати для інших цілей. Для прикладу це може бути плата страховим компаніям;
- ресурси компанії. Їх можна віднести до категорії оборотних активів, якщо планується продати їх чи якимось іншим чином конвертувати в готівку протягом року;
- інші ліквідні активи. Будь-які активи, які можна перевести в готівку протягом операційного циклу. Наприклад, це можуть бути довгострокові інвестиції, які мають бути погашені протягом року.

Важливо постійно контролювати обсяг поточних активів, оскільки їх загальна сума показує, наскільки фінансово стабільною може бути компанія в короткостроковій перспективі. Оборотні засоби забезпечують кошти, які підприємство використовує для оплати щоденних операційних витрат та інших короткострокових витрат. Якщо підприємство не зможе здійснити ці витрати, воно не зможе працювати і незабаром припинить свою діяльність. Наявність достатньої кількості оборотних активів для покриття таких витрат у короткостроковій перспективі також може захистити бізнес від несподіваних перебоїв у доході через зміни попиту або ускладнення ланцюга поставок.

Таким чином, поточні активи є вкрай важливими для щоденного здоров'я всіх підприємств. Крім того, аналіз наявності та обсягу оборотних активів може допомогти потенційним зацікавленим сторонам, таким як інвестори або кредитори, оцінити потенційний ризик здійснення фінансових операцій з конкретним бізнесом.

Багато зацікавлених сторін використовують інформацію про оборотні активи, щоб визначити, чи буде в компанії фінансова можливість погасити потенційні майбутні борги або поточні зобов'язання, не звертаючись до зовнішніх джерел для отримання додаткового капіталу [2; 4].

Отже, оборотні активи – це складова частина майна підприємства, наявність та ефективність використання яких є важливим чинником ефективної діяльності суб'єкта господарювання.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Хохлов М.П., Щербань О.Д., Крилова М.А. Поняття оборотних активів підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 31. С. 409-414.
2. Голубко А.І. Управління оборотними активами підприємства. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/195352865.pdf> (дата звернення 12.05.2022).
3. Дробишева О.О. Роль оборотних засобів у виробничому процесі підприємства. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 2 (02). С. 19-24.
4. Безбородова Т.В., Даншина Т.В. Управління оборотними коштами підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 1. С. 59-62.

**УДК: 65.014**

**РАШКІВСЬКИЙ В.О.**, студент 1 курсу магістратури  
Науковий керівник – **ВАРЧЕНКО О.М.**, д-р екон. наук  
*Білоцерківський національний аграрний університет*

#### **ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Обґрунтовано теоретичні основи до формування антикризового управління підприємством та виділено широкий та вузький підходи до його розуміння. Розкрито сутнісну природу фінансової кризи та основні особливості її прояву. Аргументовано складові антикризового фінансового управління, яка базується на принципах інноваційності, цільової орієнтації, причинно-наслідкових зв'язків, відповідності діяльності підприємства його місії, стратегічному баченню, фаховості системи менеджменту. Визначено необхідність формування системи стратегічного та тактичного моніторингу, спроможної передбачити, попередити, подолати кризові ситуації, у результаті чого забезпечується стабільне функціонування та стійкий розвиток підприємства.

**Ключові слова:** антикризове фінансове управління, фінансова стратегія, фінансові кризи, принципи антикризового фінансового управління.

Нині суб'єкти господарювання функціонують в складних умовах, які характеризуються невизначеністю та динамічністю зовнішнього середовища. Ефективне управління фінансовою діяльністю підприємств передбачає вирішення стратегічних та тактичних завдань, пов'язаних із максимізацією прибутку, ростом рівня рентабельності, а також підвищенням ринкової вартості, не можливо забезпечити без сучасних інструментів та методів антикризового управління. Очевидно, що фінансовий антикризовий інструментарій спроможний забезпечити передбачення, попередження та подолання кризових ситуацій та одночасно забезпечує їх стабільне функціонування.

Узагальнення наукових праць дозволило встановити, що відмінність підходів до формування його теоретичних засад, серед яких можна виділити широкий підхід, який зорієнтований на збереження та посилення конкурентних переваг, і вузький підхід, який передбачає виведення підприємства із стану банкрутства або кризової ситуації [1-3].