

– мобілізація працівника – видати наказ про звільнення з роботи на час проходження військової служби, на цей період зберігається виплата працівнику середнього заробітку.

Масштаби руйнівних наслідків вторгнення росії на незалежну територію України наразі неможливо оцінити, оскільки війна триває і з кожним днем вони наростають. Однак бухгалтери та власники бізнесу, які можуть працювати, повинні думати і готуватися до перемоги та розуміти, як майбутні наслідки війни, як поточні бухгалтерські та податкові зміни вплинуть на фінансову звітність підприємств. Хочеться навести кілька аспектів, на які варто звернути увагу працівникам бухгалтерії. У разі організації та налагодження нових ланцюжків постачання сировини чи пошуку нових клієнтів для збуту власної продукції українським підприємствам слід звертати увагу не на те, чи підпадають нові контрагенти під національні та міжнародні санкції, чи є їхня діяльність законною. Необхідно ретельніше формувати договори про співпрацю, бути більш уважним з кожним новим контрагентом по бізнесу, оскільки сьогодні значна кількість як російських, так і білоруських компаній шукають шляхи обходу санкцій шляхом створення невідомих компаній, які займаються незаконною діяльністю. У разі ігнорування таких дій підприємство порушить законодавчі та міжнародні норми та матиме відповідну адміністративну та кримінальну відповідальність.

Аналіз існуючих змін у функціонуванні системи обліку та оподаткування під час воєнного стану відкриває резервні шляхи консолідації рішень і зусиль, нові виміри підтримки підприємництва для ефективного відновлення економіки держави. Наведені рекомендації підвищують потенційні можливості використання інструментів, у контексті підтримки економіки держави, для зменшення податкового тиску на вітчизняні підприємства та адаптації бухгалтерського обліку до умов воєнного стану.

Список літератури

1. Сушко Д. Податкова реформа військового часу: які зміни до Податкового кодексу ухвалила Верховна Рада. Національний правовий каталог України. Ліга: КНИГА. URL:https://biz.ligazakon.net/analytics/210044_podatkova-reforma-vonnogo-chasuyak-zmni-do-podatkovogo-kodeksu-ukhvalila-vr
2. Верховна Рада України. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL:<https://www.rada.gov.ua/news/razom/221159.html>
3. Виплата заробітної плати в умовах воєнного стану. URL: <https://ibuhgalter.net/articles/894>

УДК: 005.4:712:338.124.4

ХАХУЛА Б.В., доктор філософії

ХАХУЛА Л.П., канд. пед. наук, доцент

Білоцерківський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ САДОВО-ПАРКОВОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА КРИЗОВОЇ СИТУАЦІЇ

У статті розглянуто питання особливостей менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства в умовах кризи. Встановлено, що система інноваційного управління спрямована на реалізацію ефективної політики нововведень на підприємствах садово-паркового господарства та повинна бути ключовим елементом стратегії їх розвитку, оскільки сприятиме уникненню кризових ситуацій та підвищенню конкурентоспроможності підприємств.

Ключові слова: менеджмент, підприємство, управління, диверсифікація, криза, маркетингова стратегія.

Наявність ефективної системи менеджменту на підприємствах є одним із ключових факторів їх розвитку за умов ринкової економіки. Сучасне економічне мислення, системний підхід у процесі обґрунтування рішень, бачення перспективи та шляхів досягнення цілей – є характерними рисами сучасного менеджера, здатного забезпечити високу результативність діяльності підприємств.

Формування та реалізація на підприємствах садово-паркового господарства ефективної системи менеджменту вимагає від сучасних фахівців як спеціальних знань, так і вмінь щодо формування стратегії і тактики діяльності підприємств, організації їх виробничої діяльності, мотивації працівників задля забезпечення високих результатів діяльності, належного контролю досягнення поставлених цілей.

Сучасний менеджер на підприємствах у сфері садово-паркового господарства повинен володіти методами обґрунтування рішень, розуміти економічний механізм менеджменту, що сприятиме забезпеченню ефективної діяльності підприємств садово-паркового господарства, підвищенню їх стійкості та конкурентоспроможності за сучасних умов господарювання.

З метою розуміння важливості менеджменту у садово-парковому господарстві необхідно узагальнити особливості, притаманні підприємствам садово-паркового господарства. Основними з них є такі:

1. Готовий продукт створюється не лише завдяки праці людини, але й під впливом природно-кліматичних чинників. Це означає, що виробничий процес на цих підприємствах складається з двох взаємопов'язаних частин: робочого періоду, тобто часу безпосередньої дії людини на предмети праці (обробіток ґрунту, садіння, догляд і т.д.); природно-кліматичних процесів, під впливом яких відбувається природний ріст рослин.

2. Різна тривалість виробничого процесу в основному виробництві. Наприклад, у квітковому господарстві тривалість виробничого процесу коливається від кількох тижнів до кількох років. Ця особливість створює певні труднощі в організації виробничого процесу, впливає на можливості розподілу трудових ресурсів навіть у межах одного підприємства.

3. Великі обсяги незавершеного виробництва, наявність великої кількості оборотних засобів, необхідність великих площ.

4. Сезонність робіт, що зумовлює необхідність значної кількості робочої сили у весняно-літній період і проблему її зайнятості у осінньо-зимовий, оскільки в зимовий період проводиться менша кількість основних робіт, особливо в озелененні об'єктів.

Розвиток диверсифікації діяльності підприємств садово-паркового господарства полягає у розширенні асортименту продукції, освоєнні нових напрямів діяльності та є дієвим інструментом сучасного антикризового менеджменту, спрямованим на підвищення ефективності виробництва, забезпечення фінансової стійкості та запобігання банкрутству підприємств, особливо за умов нестабільного макроекономічного середовища. Для забезпечення гнучкості виробництва підприємств у сфері садово-паркового господарства, розвитку диверсифікаційних процесів, здатності швидко та з мінімально необхідними капітальними вкладеннями реагувати на кон'юнктуру ринку за умов динамічного ринкового середовища важливе значення має наявність можливостей забезпечення модернізації технологічних процесів виробництва продукції.

Для адаптації виробництва підприємств до потреб ринку визначальне значення має відповідна маркетингова стратегія. При цьому ключовою

функцією маркетингової стратегії в рамках реалізації антикризового менеджменту повинен бути моніторинг зовнішнього середовища, що дозволить поліпшити інформаційне забезпечення процесу прийняття маркетингових рішень на підприємствах, виявляючи як рівень задоволення потреб споживачів, перспективи підприємства на ринку, так і загрози погіршення його становища та втрати конкурентоспроможності. Підвищується при цьому роль маркетингових досліджень у процесі прийняття рішень щодо виходу з кризової ситуації підприємств та забезпечення їх ефективної діяльності, зокрема рішень щодо ціноутворення на продукцію, її просування, вибору каналів розподілу. Суттєве значення має і комплексне використання маркетингових засобів, що дозволяють виявити та покращити ринкові можливості підприємств, ідентифікувати ринкові небезпеки та загалом є основою інформаційного забезпечення розроблення стратегії функціонування підприємства на ринку.

Система інноваційного управління, спрямована на реалізацію ефективної політики нововведень на підприємствах садово-паркового господарства, повинна бути ключовим елементом стратегії їх розвитку, оскільки сприятиме уникненню кризових ситуацій та підвищенню конкурентоспроможності підприємств.

Список літератури

1. Азізов С.П., Саблук П.Т., Канінський П.К. Організація аграрного виробництва і бізнесу. Київ.: Інститут аграрної економіки, 2006. 78 с.
2. Бурий С. А. Антикризове управління та управлінські рішення – проблеми підприємств малого бізнесу: монографія / С.А. Бурий, Д.С. Мацеха. Хмельницький : ТОВ «Тріада-М», 2006. 93 с.
3. Волков В. В. Стратегічний аграрний і природоохоронний менеджмент / Волков В.В., Корнійчук В.П., Хом'як К.Д. Київ. : МП Леся, 2009. 112 с.

УДК: 657.1:504

ХОМОВИЙ С.М., канд. екон. наук

ГАВРИК О.Ю., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

Висвітлено передумови розвитку екологічного обліку. Розглянуто проблеми екологічного обліку, які спостерігаються у процесі його ведення та джерела фінансування екологічної діяльності.

Ключові слова: екологічний облік, екологічна безпека, екологічна інформація, джерела фінансування екологічної діяльності, екологічні проблеми, екологічні витрати.

У кожній сфері господарської діяльності гостро стоїть питання зниження екологічних ризиків та сприяння формуванню громадської думки щодо охорони довкілля. Екологічна безпека безпосередньо пов'язана з раціональним природокористуванням. Природні ресурси виснажуються, що вказує на необхідність їх раціонального використання та створення системи, здатної фіксувати об'єкти обліку інновацій в екології, своєчасно надавати актуальну та прозору інформацію для управлінського складу про витрати на природоохоронні заходи та екоінновації [1, с. 235]. Перераховані фактори актуалізують питання розвитку обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством.