


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Допускається до захисту
завідувач кафедри економіки та економічної
теорії

 доцент С.Г. Батажок,
підпис, вчене звання, ініціали, прізвище
«20» листопада 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ЦІНОУТВОРЮВАЛЬНІ ФАКТОРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА
ОБҐРУНТУВАННЯ ЇХ ВПЛИВУ НА ЙОГО
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ
«КИЇВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»)

Виконала: Логун Анастасія Олександрівна

підпис

Керівник: доцент Понедільчук Тетяна Василівна

підпис

Рецензент: доцент Заболотний В'ячеслав Сергійович


підпис

Я, Логун Анастасія Олександрівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Затверджую
гарант ОПП «Економіка»


доцент Т.В. Понедільчук

(підпис)

«19» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра

Логун Анастасії Олександрівні

Тема: «Ціноутворювальні фактори на підприємстві та обґрунтування їх впливу на його конкурентоспроможність (за матеріалами ТОВ «Київський м'ясокомбінат»)»

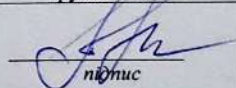
Перелік питань, що розробляються в роботі: аналіз створення і використання комплексної системи інформаційного забезпечення процесу ціноутворення; встановлення цілей цінової політики у залежності від цілей маркетингової діяльності підприємства ТОВ «Київський м'ясокомбінат»; здійснення комплексного аналізу цінової чутливості споживачів; проведення моніторингу цін конкурентів; здійснення обґрунтованого вибору методу ціноутворення і розробки цінової стратегії; формування системи коригування цін; організація маркетингового контролю за реалізацією цінової політики; проведення оцінки досягнення цілей ціноутворення.

Вихідні дані: закони України, правові та нормативні акти Верховної Ради та Кабінету Міністрів України, матеріали Міністерства економіки та Державного комітету статистики України, опубліковані дані галузевих статистичних досліджень, первісні фактичні матеріали ТОВ «Київський м'ясокомбінат», монографічні і періодичні українські та зарубіжні видання.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	виконано
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	виконано
Аналітична частина	травень-липень 2023	виконано
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	виконано
Оформлення роботи	жовтень 2023	виконано
Перевірка на плагіат	листопад 2023	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	виконано
Подання на рецензування	грудень 2023	виконано

Керівник


підпис

Т.В. Понедільчук

Здобувач

підпис

А.О. Логун

Дата отримання завдання «20» грудня 2022 року

РЕФЕРАТ

Логун Анастасія Олександрівна. Ціноутворювальні фактори на підприємстві та обґрунтування їх впливу на його конкурентоспроможність (за матеріалами ТОВ "Київський м'ясокомбінат")

Магістерську кваліфікаційну роботу присвячено: створенню і використанню комплексної системи інформаційного забезпечення процесу ціноутворення; встановленню цілей цінової політики у залежності від цілей маркетингової діяльності підприємства ТОВ "Київський м'ясокомбінат"; здійсненню комплексного аналізу цінової чутливості споживачів; проведенню моніторингу цін конкурентів; здійсненню обґрунтованого вибору методу ціноутворення і розробки цінової стратегії; формуванню системи коригування цін; організації маркетингового контролю за реалізацією цінової політики; проведенню оцінки досягнення цілей ціноутворення.

Об'єктом дослідження виступає цінова політика ТОВ "Київський м'ясокомбінат" в сучасних умовах господарювання.

Предметом дослідження є методологія та інструментарій управління ціновою політикою підприємства.

Методи дослідження. Теоретико-методологічну основу дослідження складають: фундаментальні положення таких наукових дисциплін, як економічна теорія, статистика, маркетинг, маркетингова цінова політика, стратегічний маркетинг та економіка підприємства; наукові праці вітчизняних та зарубіжних економістів з проблем управління ціновою політикою.

Основні джерела інформації. Інформаційну базу дослідження складають закони України, правові та нормативні акти Верховної Ради та Кабінету Міністрів України, матеріали Міністерства економіки та Державного комітету статистики України, опубліковані дані галузевих статистичних досліджень, первісні фактичні матеріали ТОВ "Київський м'ясокомбінат", монографічні і періодичні українські та зарубіжні видання.

Структура кваліфікаційної роботи магістра та її обсяг. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 74 найменування, містить 15 рисунків та 12 таблиць. Загальний обсяг роботи – 99 сторінок комп'ютерного тексту, у тому числі 91 сторінок основного тексту.

Ключові слова: ціноутворення, продукція, аналіз, витрати, рентабельність.

ANNOTATION

Login Anastasia Oleksandrivna. Price-forming factors at the enterprise and justification of their influence on its competitiveness (based on the materials of LLC "Kyivskiyi meat processing plant")

The Master's thesis is devoted to: creation and use of a complex system of information support for the pricing process; establishing the goals of the price policy depending on the goals of the marketing activity of the LLC "KyivskiyiMyasokbinat"; carrying out a comprehensive analysis of consumers' price sensitivity; conducting price monitoring of competitors; implementation of a justified choice of pricing method and development of a pricing strategy; formation of a price adjustment system; organization of marketing control over the implementation of the price policy; carrying out an assessment of the achievement of pricing goals.

The object of the research is the price policy of LLC "Kyiv meat processing plant in modern economic conditions.

The subject of the study is the methodology and tools for managing the company's price policy.

Research methods. The theoretical and methodological basis of the study consists of: fundamental provisions of such scientific disciplines as economic theory, statistics, marketing, marketing price policy, strategic marketing and enterprise economics; scientific works of domestic and foreign economists on the problems of price policy management.

Main sources of information. The information base of the study consists of the laws of Ukraine, legal and normative acts of the Verkhovna Rada and the Cabinet of Ministers of Ukraine, materials of the Ministry of Economy and the State Statistics Committee of Ukraine, published data of industry statistical studies, original factual materials of LLC "Kyiv Meat Processing Plant", monographic and periodic Ukrainian and foreign publications .

The structure of the master's qualification work and its scope. The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources with 74 titles, contains 15 figures and 12 tables. The total volume of the work is 99 pages of computer text, including 91 pages of the main text.

Key words: pricing, production, analysis, costs, profitability.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕХАНІЗМІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ.....	9
1.1. Сутність ціни й ціноутворення в ринковій економіці.....	9
1.2. Механізм ціноутворення.....	13
1.3. Цінові стратегії підприємства: сутність, види, проблеми формування....	22
1.4. Стадія контролю та коригування ціни в управлінні ціновою політикою.....	30
РОЗДІЛ 2. ЦІНОУТВОРЮВАЛЬНІ ФАКТОРИ НА ТОВ "КИЇВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ" ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ	40
2.1 Аналіз господарській діяльності ТОВ "Київський м'ясокомбінат".....	40
2.2 Аналіз витрат за елементами формування собівартості продукції.....	53
2.3 Оцінка ефективності цінової політики як елемента конкуренції	60
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ «КИЇВСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ».....	70
3.1. Моніторинг конкурентних позицій ТОВ «Київський м'ясокомбінат» з урахуванням цінового фактора.....	70
3.2. Напрями удосконалення цінової політики ТОВ «Київський м'ясокомбінат»...	77
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	91

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонов О. К. Соціально-економічна природа товарно-грошових відносин при соціалізмі. Київ : Наукова думка, 1973. 208 с.
2. Агеев Є.Я. Ціноутворення : теорія і практикум: навч. Посіб. Новий Світ-2000, 2014. 374 с.
3. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) за редакцією М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. К.: ННЦ ІАЕ, 2015. 108 с.
4. Бази даних підприємств URL: <https://smida.gov.ua/db>
5. Базилюк А.В. Особливості ринкового ціноутворення в Україні в контексті реформування економічних відносин та майнових прав власників. Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн. ВНЗ «Національна академія управління», 2014. № 4(58). С. 3–13.
6. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
7. Балабанова Л.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: [монографія] / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2003. 149 с.
8. Божкова В.В., Рябченко І.М. Систематизація методів маркетингового ціноутворення. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2020. № С. 74-80. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>.
9. Бутенко Н.В. Маркетинг: [підручник] / Н.В. Бутенко. – К.: Атіка, 2007. – 300 с.
10. Ващенко К.О. Політологія для вчителя: навчальний посібник. Київ: Вид-во ім. М.П. Драгоманова, 2011. 406 с.
11. Власова Н.О. Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари: монографія / Власова Н.О., Безгінова Л.І., Гросул В.А., Дядюк М.А., Зубков С.О., Кушнір Т.Б., Мелушова І.Ю., Мілаш І.В., Смольнякова Н.М., Сукачова С.М., Филипченко О.М., Чорна М.В.; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Х.: ХДУХТ 2020. 376 с.
12. Волкова Н.І. Маркетинг: навчальний посібник. Одеса: Наука

техніка, 2009. 160с.

13. Глушко Л.В., Савченко М.В., Шкуренко О.В. Комплексна система оцінки ефективності цінової політики агропромислового підприємства. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка». 2022. Випуск 14(27). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/436>.
14. Губерський Л.В. Українська дипломатична енциклопедія. Київ: Знання України, 2004. Т. 1. 760с.
15. Дайновська С.М. Ціноутворення : підручник. К.: ТЕУ, 2015. 319 с.
16. Драган А.Д. Удосконалення загальних витрат підприємств м'ясопереробної галузі. Управління персоналом та економіка праці: теорія і практика: колективна монографія. К.: ВД «Вініченко», 2014. 298 с. С. 56–73.
17. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій : навчальний посібник / С.Ф. Покропивний та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. С.Ф. Покропивного. Київ: КНЕУ, 2000. 328с.
18. Ємцев В.І. Особливості формування конкурентоспроможності підприємств м'ясної промисловості України. Науковий вісник Ужгородського ун-ту. Ужгород, 2014. С. 100–105.
19. Козирєв Г.І. Політична конфліктологія: навчальний посібник. Москва : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2002. 432с.
20. Коляда А.Л. Комплексна аналітична заходів щодо забезпечення управління ефективністю функціонування м'ясопереробних підприємств. 2018. № 4. URL: http://bses.in.ua/journals/2018/27_2_2018/26.pdf
21. Костецька Н.І. Стратегічне управління витратами як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємства / Н.І. Костецька, М.І. Хопчан // Інноваційна економіка. 2012. № 5. С. 81–86.
22. Кринська Л.І. Міжнародний маркетинг. Одеса: Наука і техніка, 2006. 248с.
23. Кудлай В.Г. Актуальні проблеми ціноутворення на підприємствах в сучасних умовах, Економіка, 2006, № 11. С. 73-80.
24. Кучинська Д.В., Скригун Н.П. Класифікація маркетингових цінових стратегій. Наукові праці НУХТ. 2019. № 33. С. 164-166.

25. Литвиненко Я.В. Л64 Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 244 с.
26. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення : навч. посіб. для студ. навч. закл. К. : МАУП, 2015. 238 с.
27. Лінтур М.В., Рега М.Г. Сутність старольмаркетингової цінової політики на підприємствах у умовах кризи. Східна Європа: економіка, бізнес та управління Випуск 3(03)2016, С.118-123.
28. Мазур О. Цінова політика як базис цінового менеджменту, Матеріали Міжнародної конференції: Інноваційний розвиток та безпека підприємств у умовах неіндустріального суспільства. 2020. 674-678.
29. Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. / Л.Г. Мельник, Л.В. Старченко, О.І. Карінцева. Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2007. 240 с.
30. Нікітенко К.С. Трансформація підходів до змісту поняття «цінова політика. Інтелект XXI, 2020 № 2, С.177-179.
31. Обозна В.В. Цінова політика в системі управління збутовою діяльністю на підприємстві. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії Випуск 1-2(07) /2017. С.7-13.
32. Офіційний сайт SMK Group. URL: <https://smk-group.com.ua/ua/o-nas/>
33. Пархоμεць М.К. Ціноутворення у підприємствах агропромислового виробництва : організація та методика [Текст]: монографія. Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 228 с.
34. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства. Київ: Хай-Тек Прес, 2009. 344 с.
35. Поняття грошей. Що таке гроші. URL: <http://moyaosvita.com.ua/ekonomika/ponyattya-groshej-shho-take-groshej/>
36. Розенфельд Ю.М., Герасіна Л.М. Політологія: підручник. Харків. Право, 2001. 278 с.
37. Руденко М.В. Проблеми підприємств м'ясопереробної галузі України в період кризи. Вісник КДУ ім. М. Остроградського. Вип. 2 (61). Ч.1. Кременчук : [КДУ], 2014. С. 147–149.

38. Святненко В., канд. екон. наук, доц. Принципи та цілі формування цінової політики підприємства. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2011, вип. 121–122. С. 81–85.
39. Сергєєва О. Р. Цінова політика в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Приазовський економічний вісник. 2017. Випуск 4. С. 56–61.
40. Сміт А. Багатство народів. Дослідження про природу та причини добробуту націй. Київ : Наш формат, 2018. 722 с.
41. Татянич Л. С. Принципи ефективної цінової політики підприємства. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2015. №4(32). С. 71–75.
42. Товарний монітор Україна: ціни, тенденції, прогнози (розділ «М'ясопродукти»). 2015. № 47. С. 11–13.
43. Тринько Р. І. Продовольча безпека: аналітична діагностика: монографія. Львів, 2013 168 с.
44. Філіна, Г. І. Управління витратами та цінами: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. 240 с.
45. Харіва П. С. Економіка підприємств. Тернопіль: Економічна думка, 2002. 449 с.
46. Цимбалюк Л. Г. Формування та управління витратами виробництва : навч. посіб. К.: «Пектораль», 2016. 240 с.
47. Цінова стратегія. Як оцінити продукт або послугу, щоб збільшити продажі? (2020). URL: <https://mavr.ua/ua/tsenovaya-strategiya>.
48. Чернелєвський Л. М. Управлінський облік на підприємствах харчової промисловості: навч. посіб. К.: «Пектораль», 2013. 359 с.
49. Чичуліна К. В., Метелиця А. С. Впровадження сучасних методів ціноутворення на сільськогосподарських підприємствах. Ефективна економіка. 2015. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4442> (дата звернення: 07.05.2023).
50. Чорна Л. О. Управління ціноутворенням в каналах реалізації продукції

- підприємств харчової промисловості: монографія. Національний університет харчових технологій. К.: [НУХТ], 2013. 239 с.
51. Шевченко С.В. Методи ціноутворення в ринкових умовах господарювання. Вісник ХНАУ. Серія «Економіка АПК і природокористування». № 8. Х.: [ХНАУ], 2014. С. 267–271.
52. Щедрова Г.П., Барановський Ф.В. Політологія: навчальний посібник. Луганськ: СЛУ ім. В. Даля, 2009. 304 с.
53. 12 types of pricing strategies to meet your business goals. URL: <https://business.yelp.com/grow/types-of-pricing-strategies>.
54. 14 Product Pricing Strategies for Retail (2022). URL: <https://www.shopify.com/blog/pricing-strategies>.
55. Dragan O. Estimation of marketing price policy efficiency of the enterprise of meat processing industry. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development . – 2018. Vol. 40. No. 2: 175–186. <https://doi.org/10.15544/mts.2018.17>
56. Furtwengler D. Pricing for Profit: How to Command Higher Prices for Your Products and Services / Dale Furtwengler. – AMACOM, (September 2, 2009). – 232 pages.
57. Kalinchik N. Development and Effective Functioning of Enterprises at the Beef Market / N. Kalinchik, O. A Saenko. – K.: NNC IAE, 2009. – 212 p.
58. Kenessey A. Pricing methods [Text] / A. Kenessey, B. Buisson, R. McKenzie. – Helsinki: VG, 2005. – P. 14.
59. Kozak L. Market Positions of Native Agrarian Producers in Context of Ukraine's Membership in WTO. Economic of Agroindustrial Complex. 2013. №1. P. 55-60.
60. Mazurenko O. Food security and Situation from Position of Meat Production and Consumption. Scientific Messenger of Umanj's National University of Gardening. 2008. №. 70 (part 2 – Economic). – P. 105-111.

61. Mohammed R. The Art of Pricing: How to Find the Hidden Profits to Grow Your Business [Text] / Rafi Mohammed. Crown Business, 2005. 240 pages.
62. Nagle T. Strategy and Tactics of Pricing [Text] / Thomas Nagle, John Hogan, Joseph Zale. – Prentice Hall; 5 edition, (March 12, 2010). – 352 pages.
63. Petty W. Quantum Concerning Money. Michigan: EEBO Editions, ProQuest, 2011. 24 p.
64. Pricing strategy guide: How to choose one for your business (2022). URL: <https://quickbooks.intuit.com/r/pricing-strategy/6-different-pricing-strategies-which-is-right-for-your-business>.
65. Pricing Strategy: Definitions, Types of Strategies, Examples, & Tactics (2022). URL: <https://coschedule.com/marketing/marketing-mix/pricing-strategy>.
66. Ricardo D. On the Principles of Political Economy and Taxation. Ontario: Batoche Books, 2001. 333 p.
67. The 5 most common pricing strategies. URL: <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/marketing-sales-export/marketing/pricing-5-common-strategies>.
68. The Pricing Strategy Guide: Choosing Pricing Strategies That Grow (not sink) Your Business (2021). URL: <https://www.profitwell.com/recur/all/pricing-strategy-guide>.
69. Tim J. Smith Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts and Establishing Price Structures [Text] – South-Western College Pub; 1 edition (January 18, 2011). – 318 pages.
70. Torrens R. An Essay on the Production of Wealth: With an Appendix, in Which the Principles of Political Economy Are Applied to the Actual Circumstances of This Country. London: Forgotten Books, 2018. 466 p.