

2. Вертикальний (або структурний) аналіз прибутку передбачає структурне розкладання агрегованих показників його формування, розподілу і використання, розраховуються питома вага окремих структурних складових агрегованого показника прибутку.

3. Порівняльний аналіз прибутку передбачає порівняння значень окремих груп аналогічних його показників між собою.

4. Аналіз рівня ризиків (застосовується переважно при плануванні прибутку).

5. Аналіз коефіцієнтів (R-аналіз)

Аналіз прибутку підприємства є важливим етапом у прийнятті управлінських рішень щодо забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному періоді та на перспективу, при цьому забезпечивши поєднання і взаємозв'язок інтересів власників з інтересами держави і кадрів підприємства.

#### Список використаних джерел

1. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика [Текст]/ Базилінська О.Я. - К.:Центр учбової літератури, 2009.-328 с.

2. Ковтуненко Ю. В. Фінансовий аналіз діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності / Ю. В. Ковтуненко, А. Г. Олексійчук // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 18. – С. 234- 238.

3. Лизогуб, М. М. Індикатори фінансової стійкості як засіб оцінки ефективності фінансової системи України / М. М. Лизогуб 49 // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – № 12. – С. 99-102.

4. Нагайчук В. В. Аналіз фінансової стійкості підприємств та напрями її забезпечення / В. В. Нагайчук, Н. Є. Ковальчук // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та 50 підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2017. – № 875. – С. 71-76.

**УДК:530.192:330**

**ЯРЕМЕНКО В.О.**, магістрант

Науковий керівник – **ОДНОРОГ М.А.**, канд. екон. наук, доцент

*Білоцерківський національний аграрний університет*

[vlad.yaremenko.2002@gmail.com](mailto:vlad.yaremenko.2002@gmail.com)

#### **НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО РИНКУ**

Розглянуто зміст, напрями, аграрний ринок, проблеми аграрного ринку, розвиток аграрного ринку.

**Ключові слова:** розвиток, розвиток аграрного ринку, аграрний ринок, напрями розвитку.

Для досягнення стабільного та конкурентоспроможного аграрного ринку, пріоритетними напрямками є впровадження сучасних технологій та інновацій у сільське господарство.

Використання автоматизованих систем, сучасних методів обробітку ґрунту та роботизованих технологій допомагає збільшити ефективність виробництва та знизити витрати.

Додатково, розвиток екологічно чистого сільськогосподарського виробництва є важливим аспектом.

Впровадження органічних методів та відмова від шкідливих хімічних речовин сприяє вирощуванню безпечних для здоров'я продуктів та розширенню ринку органічної продукції.

Паралельно, важливо розглядати аспекти сталого розвитку в агросекторі. Впровадження ефективного управління ресурсами, використання відновлюваних джерел енергії та зменшення викидів CO<sub>2</sub> сприяють сталому розвитку аграрного сектору[5]. Необхідно також активно впроваджувати системи цифровізації та аналітики даних для оптимізації виробництва та прийняття рішень на основі точних інформаційних даних. Такі напрями розвитку створюють основу для конкурентоспроможного та стійкого аграрного ринку, що відповідає вимогам сучасного суспільства та споживачів [2].

Додатково, розвиток виробництва високоякісних та інноваційних сортів сільськогосподарської продукції сприяє диференціації ринку та задоволенню змінюючихся потреб споживачів. Впровадження сучасних методів селекції та генетичної інженерії може поліпшити якість та врожайність культур, забезпечуючи виробникам конкурентні переваги.

Одним з ключових напрямків є також розвиток мережі збуту та удосконалення логістики. Створення ефективних каналів збуту допомагає виробникам максимізувати прибуток та розширювати ринкові можливості. Розвиток електронної комерції та систем цифрового маркетингу сприяє підвищенню видимості продукції та спрощує взаємодію з клієнтами.

Крім того, важливим напрямком є підтримка малих та сімейних господарств. Запровадження програм та ініціатив для забезпечення доступу до фінансових ресурсів, навчання сучасним агротехнологіям та підтримка молодих фермерів сприяє сталому розвитку аграрного сектору.

Таким чином, поєднання сучасних технологій, екологічних підходів, цифрової трансформації та підтримки малих господарств створює комплексну стратегію для розвитку аграрного ринку, що враховує вимоги ринкової конкуренції та сталого розвитку.

Для підвищення конкурентоспроможності аграрного ринку важливим є розвиток системи освіти та навчання в галузі сільського господарства. Новітні навчальні програми, тренінги та підтримка досліджень сприяють підготовці кваліфікованого персоналу, здатного впроваджувати інновації та сучасні технології.

Також важливо активізувати розвиток агротуризму та привертати інвестиції в аграрний сектор. Створення умов для туристичного відвідування ферм та аграрних підприємств сприяє не лише підвищенню прибутковості, а й формує позитивне сприйняття сільськогосподарської діяльності серед суспільства.

Розвиток інфраструктури, такої як сучасні системи зберігання та переробки сільськогосподарської продукції, транспортні зв'язки та ефективна система управління водними ресурсами, також є важливими аспектами для стабільного розвитку аграрного сектору.

Інтеграція сучасних технологій, розширення ринкових можливостей, підтримка освіти та наукових досліджень, стимулювання агротуризму та удосконалення інфраструктури - усе це сприяє вдосконаленню та розвитку аграрного ринку в сучасному світі.

Необхідно акцентувати увагу на розширенні експортних можливостей та вивченні нових ринків збуту. Розвиток міжнародного співробітництва та партнерств з іншими країнами може сприяти відкриттю нових перспектив для експорту сільськогосподарської продукції[1].

Далі, стимулювання досліджень та впровадження інновацій в агросекторі є ключовим фактором. Збільшення інвестицій в науково-дослідну діяльність дозволить розробляти нові сорти рослин, вдосконалювати методи вирощування та ефективніше боротися з хворобами та шкідниками.

Не менш важливою є підтримка сімейних господарств та малих виробників. Забезпечення їм доступу до фінансових ресурсів, навчання в сфері сучасних методів господарювання та створення умов для їхнього участі в аграрних кооперативах сприяє розвитку локальних господарств та підвищенню життєздатності регіональних аграрних ринків.

У контексті змін клімату, стійкість аграрного сектору до негативних впливів погодних умов стає важливою задачею. Розробка та впровадження методів адаптації до змін клімату та розуміння їхнього впливу на сільське господарство допомагає галузі стати більш стійкою та продуктивною.

Важливим аспектом розвитку аграрного ринку є створення сприятливого законодавчого та регуляторного середовища. Прозорість, стабільність та розуміння правил гри сприяють залученню інвестицій та стимулюють розвиток інновацій в галузі [3].

Поглиблення кооперації між різними гілками агропромислового комплексу є ще однією ключовою стратегією. Взаємодія між виробниками, переробниками та дистриб'юторами сприяє створенню інтегрованих ланцюгів постачання та підвищенню конкурентоспроможності продукції[4].

Удосконалення системи фінансової підтримки для аграрних підприємств, зокрема для малих та середніх фермерських господарств, дозволить їм легше впроваджувати нові технології та розширювати виробництво. Збалансований підхід до використання природних ресурсів, зокрема збереження ґрунтової родючості та зменшення екологічного впливу, є важливою складовою сталого розвитку аграрного сектору. Нарешті, сприяння розвитку ринків органічної та екологічно чистої продукції відкриває нові перспективи для аграрного сектору, відповідаючи сучасним тенденціям споживацьких уподобань.

Узагальнюючи, розвиток аграрного ринку — це складний та багатогранний процес, який вимагає комплексної стратегії, що охоплює законодавство, інновації, кооперацію, фінансову підтримку та сталість природокористування.

#### **Список використаних джерел**

1. Аграрна політика [URL:https://minagro.gov.ua/](https://minagro.gov.ua/)
2. Аграрний ринок [URL:http://surl.li/mfoyp](http://surl.li/mfoyp)
3. Земельне право [URL: https://buklib.net/books/28565/](https://buklib.net/books/28565/)
4. [Кооперації URL: http://surl.li/mfpds](http://surl.li/mfpds)
5. Регулювання органічного виробництва [URL: https://numl.org/NCp](https://numl.org/NCp)