

Слід відмітити, що кожен з етапів формування товарної політики та реалізації товарної стратегії підприємства є окремою підсистемою, що виконує ту чи іншу функцію, без якої неможливе досягнення основних цілей господарюючого суб'єкта.

Список використаних джерел

1. Дячков Д. В., Потапюк І. П., Яковенко І. О. Особливості товарної політики підприємства. *Економіка та управління підприємствами. Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 27. С. 46-51. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/27_2020/10.pdf
2. Громова О.Є., Шевчук Ю.В. Товарна політика в системі маркетингу. *Молодий вчений. Економічні науки*. 2022. № 4 (104). С. 75-79. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-4-104-17>
3. Абрамович І.А., Квасова М.С. Маркетингова товарна політика та її особливості в кризових умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/handle/123456789/6418>
4. Маркетинг: навчально-методичний посібник / О.М. Кібік та ін. Одеса: НУ «ОЮА», 2020. 68 с. URL: <http://surl.li/gcmmk>

УДК 631.115

ОДНОРОГ М.А., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

e-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net

ФОРМУВАННЯ АГРАРНОГО СЕРВІСУ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Проаналізовано формування спеціалізованої діяльності аграрних служб України. Акцентується увага на визначення аграрних послуг, оцінка їх становища та прогресу їх трансформації, їх кількісний розвиток та розподіл по регіонах.

Ключові слова: аграрний сервіс, євро інтеграція, процес, формування, економічні показники.

М. Odnorog

Bila Tserkva National Agrarian University

FORMING OF THE AGRARIAN SERVICES UKRAINE IN THE PROCESS OF EUROPEAN INTEGRATION

Abstract. The formation of specialized activities of agrarian services of Ukraine is analyzed. Attention is focused on the definition of agrarian services, assessment of their situation and progress of their transformation, their quantitative development and distribution by region.

Keywords: agrarian service, European integration, process, formation, economic indicators.

Послуги для сільськогосподарських виробничих компаній проходять складний етап розвитку. Численність компаній, що надають аграрні послуги та їхня діяльність змінилася у період розвитку українського сільського господарства. Більшість заходів аграрних послуг були невід'ємною частиною сільського господарства, інші послуги були надані іншими секторами економіки. Спеціалізовані види діяльності (як промислове виробництво кормових сумішей) були від'єднані від конструкції компаній, що займаються землеробством, і ці спеціалізовані види діяльності почали надавати окремі сільськогосподарські компанії. Корпоративні сільськогосподарські

компанії були встановлені, і деякі з них відомі як суб'єктів, що надають послуги з живлення рослин і захисту, в удобренні ґрунтів і в сільськогосподарській будівельній промисловості. Аграрії оцінювали спеціалізовану діяльність послуг, які надали агрохімімічні та агробудівельні підприємства, що було досить сприятливо.

Розроблялися системи технологій посівів, як нового роду комплексних послуг вони суттєво вплинули в основному на розвиток і результати галузі рослинництва (зернова промисловість, виробництво олії, виробництво бобових, коренеплодів, технічних і спеціалізованих посівів). Також інші сектори харчової промисловості забезпечують конкретну діяльність аграрних служб (наприклад, нафтова промисловість, цукрові заводи, пивоварні заводи) та інші сектори харчового виробництва, які переробляють ряд матеріалів рослинного походження) [1, с. 79].

У процесі приватизації капіталу не було зв'язки між первинними виробниками і суб'єктами послуги. Отже, предмети основного виробництва не мали прямого впливу на компанії надання послуг у рослинництві та тваринництві. Модель взаємозв'язку основного виробництва і служб, успішно працюючих у більшості розвинених країн, також можна успішно використовувати в Україні [2, с. 53].

Погляд на аграрні послуги може бути дуже широким, якщо вони були включені виробниками та постачальниками агротехніки, добрив, хімічних засобів захисту та інших необхідних речей для сільськогосподарської продуктивності, з іншого боку, погляд можна звести лише до підприємств, які належать до аграрного сектору. Вищезазначені підходи також відображаються різноманітними даними про кількість аграрних сервісних компаній.

Державна служба статистики України класифікує всі суб'єкти обслуговування рослинництва і тваринництва як аграрний сектор. Проте суб'єктами також є будівельні та консультаційні послуги, послуги обробки даних, а також фінансові та інші послуги для сільського господарства, що не відноситься до аграрних послуг.

Протягом останніх років сільськогосподарські кооперативи та інші підприємства, що займалися землеробством, відігравали значну роль у сфері послуг механізації. Новим підприємливим суб'єктом в основному є збиральні машини та постачання спеціалізованих технологічних послуг для галузі рослинництва. Ставляться підвищені вимоги на консультаційних послуги в усіх сферах економіки, в т.ч сільському господарстві. Необхідно їх оновлювати та адаптувати нові умови і тенденції, які пов'язані з експлуатацією коштів ЄС [3, с. 201].

Як ринкові, так і неринкові послуги є найбільшими секторами економіки в добре розвинутих країнах. Попит на послуги постійно зростає. Ми також помічаємо зв'язок аграрного обслуговування та інших галузей національної економіки. Економіка суб'єктів аграрного сервісу визначається сільськогосподарським виробництвом, який виступає як споживач цих послуг. Нині навіть в Україні все частіше використовуються прогресивні підходи із зарубіжних країн. Сільськогосподарський фермери позитивно оцінюють біологічні послуги для рослинництва і тваринництва. У цьому секторі суттєвих змін ми не очікуємо. В секторі послуг, що надаються заводом забезпечуються нові типи суб'єктів господарювання, зокрема деякі специфічні технологічні дії. Деякі з них ймовірно,

будуть інтегровані аграрними сервісними компаніями в об'єднані бізнес-групи. На послуги для сільського господарства істотно вплине первинне виробництво, результати сільського господарства та розвиток сільської місцевості. Аграрні послуги пов'язані з місцевими суб'єктами призначення діяльності регіонального розвитку.

Відповідно до вимог виробників сировини рослинництва та тваринництва, вони можуть відігравати важливу роль і спричиняти позитивний вплив на економічні результати суб'єктів первинного сектору. Можна констатувати, що послуги для сільськогосподарських компаній будуть значною первинною частиною сільськогосподарського сектору навіть у час євроінтеграції.

Список використаних джерел

1. Захарчук О.В., Навроцький Я.Ф., Вишневецька О.В. Сучасний стан та перспективи матеріально-технічного забезпечення сільського господарства. Економіка АПК. 2021. № 6. С. 79–88.
2. Сітковська А.О., Савенко О.А., Капуста М.Ю. Технічне забезпечення аграрних підприємств як фактор підвищення конкурентоспроможності. Агросвіт. 2022. № 1. С. 53–58.
3. Стійкий розвиток сільських територій у контексті реалізації державної екологічної політики та енергозбереження: кол. моногр.; за заг. ред. Т.О. Чайки. Полтава : Видавництво ПП «Астроя», 2021. 408 с

УДК: 338.3

ПОНЕДІЛЬЧУК Т.В., канд. екон. наук, доцент

ЗАБОЛОТНИЙ В.С., канд. екон. наук, доцент

Білоцерківський національний аграрний університет, м. Біла Церква, Україна

e-mail: komar.tv@ukr.net, zabolotnys120485@gmail.com

ІННОВАЦІЇ В АГРОБІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

Глобальні світові виклики, продовольча криза, рецесія у більшості галузях економіки дають чітке розуміння, що повернутись до попередніх умов «гри» не вдасться і втриматись та відновитись зможе той хто буде залучати нові технології.

Ключові слова: бізнес, агробізнес, інновації, ділове середовище, продовольча криза.

T.V. Ponedilchuk, Ph. D. in Economics, Associate Professor,

V.S. Zabolotnyi, Ph. D. in Economics, associate Professor,

Bila Tserkva National Agrarian University, Bila Tserkva, Ukraine;

INNOVATIONS IN AGRIBUSINESS: TODAY'S CHALLENGES

Abstract. Global world challenges, the food crisis, recession in most sectors of the economy give a clear understanding that it will not be possible to return to the previous conditions of the "game", and those who will attract new technologies will be able to hold on and recover.

Key words: business, agribusiness, innovations, business environment, food crisis.

У економічному розвитку країни одне з ключових місць займає наявність безпечного сприятливого бізнес середовища. Адже саме розвиток середнього та малого бізнесу є рушійною силою економічного розвитку та зростання.