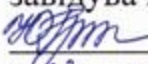


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту
 професор Ю.С. Гринчук
«48» листопада 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ
БОРОТЬБИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ МАГАЗИН МЕБЛІВ «ТАБУРЕТКА»)

Виконав:

Пархоμεць Софія Павлівна

прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Керівник:

доктор філософії Утеченко Дар'я Миколаївна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Рецензент:

доцент Батажок Світлана Григорівна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Я, Пархоμεць Софія Павлівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.


Біла Церква – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПП «Менеджмент»

 професор Ю.С. Гринчук

«19» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра
Пархоμεць Софії Павлівні

Тема: «Напрями забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах загострення конкурентної боротьби (за матеріалами магазину меблів "Табуретка")»

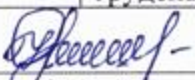
Перелік питань, що розробляються в роботі: визначення сутності конкуренції та конкурентоспроможності; виділення факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства; аналіз можливостей підвищення конкурентоспроможності на основі ефективної взаємодії логістики та маркетингу на підприємстві; проведення аналізу діяльності підприємства "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»); проведення аналізу сучасного стану ринку меблів України; проведення розробки та апробації методики оцінки конкурентоспроможності для магазину "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»); окреслити напрями підвищення конкурентоспроможності мебельного магазину на основі взаємодії маркетингу та логістики; розробка заходів удосконалення цінової політики на основі розробки системи знижок; проведення впровадження системи Customer Relationship Management.

Вихідні дані: бухгалтерська (фінансова) звітність організації "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»).

Календарний план виконання роботи

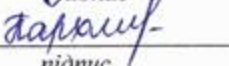
Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	виконано
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	виконано
Аналітична частина	травень-липень 2023	виконано
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	виконано
Оформлення роботи	жовтень 2023	виконано
Перевірка на плагіат	листопад 2023	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	виконано
Подання на рецензування	грудень 2023	виконано

Керівник


підпис

доцент Д.М. Утченко

Здобувач


підпис

С.П. Пархоμεць

Дата отримання завдання «10» грудня 2022 року

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра: 97 с., 13 рис., 29 табл., 51 джерело.

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМСТВО, КОНКУРЕНЦІЯ, ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, МАРКЕТИНГ, УСПІХ, ПРОДУКТ, РИНКОВА ЦІНА, КОНКУРЕНТИ.

Об'єкт дослідження – господарська діяльність магазину меблів Табуретка.

Предмет дослідження – оцінка конкурентоспроможності магазину меблів Табуретка.

Метою роботи є розробка методики оцінки конкурентоспроможності для магазину меблів Табуретка і розробка заходів щодо її підвищення.

В якості методів дослідження використовуються: аналіз ринку, оцінка факторів мікро- та макросередовища, метод «таємний покупець», інтерв'ю з клієнтами, експертне опитування.

Здійснено аналіз конкурентоспроможності підприємства "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»). За результатами оцінки, підприємство має середній рівень конкурентоспроможності. Було виявлено такі слабкі сторони як: недозавантаження виробничих потужностей, низький ступінь комунікації між підрозділами, середній відсоток браку, брак проведення маркетингових досліджень. В якості основних факторів, які впливають на конкурентоспроможність магазину "Табуретка", були визначені наступні: асортимент продукції; якість продукції; цінова політика; маркетингова діяльність; управління взаємовідносинами з клієнтами.

Обґрунтовані та сформульовані положення та рекомендації можуть бути основою для розв'язання практичних проблем конкурентоспроможності вітчизняних підприємств торгівлі з врахуванням специфіки торгівельної галузі. Впровадження запропонованих рекомендацій дозволить підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність на ринку та забезпечити зростання обсягів продажів та прибутку.

ANNOTATION

Master's Qualification Work: 97 pages, 13 figures, 29 tables, 51 sources.

Keywords: COMPETITIVENESS, ENTERPRISE, COMPETITION, ECONOMIC ENVIRONMENT, MARKETING, SUCCESS, PRODUCT, MARKET PRICE, COMPETITORS.

The object of the study is the economic activity of the furniture store Taburetka.

The subject of the study is the assessment of the competitiveness of the furniture store Taburetka. The aim of the work is to develop a methodology for assessing the competitiveness of the Taburetka furniture store and to develop measures to improve it.

The research methods used include: market analysis, financial indicators analysis, "mystery shopper" method, interviews with clients, expert survey.

An analysis of the competitiveness of the enterprise "Taburetka" (LLC "Convenient to Buy") was carried out. According to the evaluation results, the enterprise has an average level of competitiveness. Weaknesses such as underutilization of production capacity, low communication between departments, average defect percentage, and lack of marketing research were identified. The main factors influencing the competitiveness of the Taburetka store were chosen as: product range; product quality; pricing policy; marketing activities; customer relationship management.

The substantiated and formulated provisions and recommendations can serve as a basis for solving practical problems of competitiveness of domestic enterprises. The implementation of the proposed recommendations will enable enterprises to increase their competitiveness in the market and ensure growth in sales and profits.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ.....	10
1.1. Сутність конкуренції та конкурентоспроможності.....	10
1.2. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.....	20
1.3. Підвищення конкурентоспроможності на основі ефективної взаємодії логістики та маркетингу на підприємстві.....	24
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНУ "ТАБУРЕТКА" НА РИНКУ МЕБЛІВ ТА ОЦІНКА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	30
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності магазину "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»).....	30
2.2. Аналіз сучасного стану ринку меблів України та оцінка маркетингового середовища магазину «Табуретка».....	38
2.3. Розробка та апробація методики оцінки конкурентоспроможності для магазину "Табуретка" (ТОВ «Зручно Купувати»).....	59
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ "ТАБУРЕТКА" НА ОСНОВІ ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЛОГІСТИКИ ТА МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	75
3.1. Удосконалення цінової політики на основі розробки системи знижок....	75
3.2. Впровадження системи Customer Relationship Management.....	81
Висновки до розділу 3.....	84
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	93
ДОДАТКИ.....	99

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Беленький П. Ю. Дослідження проблем конкурентоспроможності. *Вісник НАН України*. 2017. № 5. С. 9–18.
2. Білявський В. М., Шепута М. М. Конкурентоспроможність підприємства як фактор підвищення його інвестиційної привабливості. *Інноваційна економіка*. 2017. № 11-12 (72). С. 129–134.
3. Білявський В. М., Шепута М. М. Реалізація інноваційних проектів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2018. № 1. С. 131–140.
4. Благун І., Гринів Л. Концептуальні засади формування конкурентної стратегії підприємства. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2018. № 3 (15). С. 3–11.
5. Бойко В. О., Ключник А. В., Півнюва Л. В. Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічного (зеленого) туризму. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2020. №. 3 (74). С. 213–222.
6. Буняк Н. М., Ковальчук О. В. Управління організаційними змінами в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2018. С. 40–47.
7. Вакуленко Ю. В., Олійник А. С., Гевленко О. Є. Системна характеристика управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. 2018. № 18. С. 10–15.
8. Гайдук В. А. Конкурентоздатність в умовах сучасного ринку. *Економіка та держава*. 2017. № 2. С. 16–17.
9. Галич О. А., Вакуленко Ю. В., Терещенко І. О., Крутько Т. В. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства. *Агросвіт*. 2019. №. 6. С. 27–32.

10. Гамова О. В. Дослідження основних стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств машинобудування та визначення їх особливостей. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 6. Т. 1 (276). С. 249–253.

11. Гамова О. В. Обґрунтування стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування. *Вісник Хмельницького національного університету: науковий журнал. Економічні науки*. 2019. № 4. Т. 2 (272). С. 20–24.

12. Гамова О. В. Принципи оцінки конкурентоспроможності та напрямки успішного функціонування промислових підприємств в умовах мінливості ринкового середовища. *Університетські наукові записки*. 2020. № 2 (74). С. 47–54.

13. Гамова О. В. Розробка теоретико-методичного підходу до формування стратегічних векторів управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 51. С. 239–243.

14. Гамова О. В. Шляхи та напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств машинобудування в контексті стратегічного розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 3 (282). С. 11–15.

15. Герасимова В. О., Резанов Е. О. Конкурентоспроможність підприємства: сутність та фактори впливу в сучасних умовах. *Економічний простір*. 2020. № 154. С. 93–97.

16. Голда Н. Конкурентоспроможність підприємств у контексті сталого розвитку. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. №. 2 (25). С. 602–609.

17. Джеджула В. В., Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Удосконалення кадрової політики як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2019. № 24. Вип. 2. С. 88–92.

18. Діденко О. Є., Жураківський П. І. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2017. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5590>

19. Долик К. Теоретичні аспекти управління конкурентними перевагами підприємств. *Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. 2020. С. 78–80.

20. Євтушенко Н. О., Дрокіна Н. І., Савенко Н. В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект. *Економічний простір*. 2020. № 156. С. 129–135.

21. Ємцев В. І. Активізація інноваційної діяльності як шлях до підвищення конкурентоспроможності підприємства. *The Scientific Heritage*. 2020. № 55-6. С. 31–34.

22. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11 січня 2001 року № 2210–14 (редакція від 22.06.2023). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

23. Завідна Л. Д. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства сфери готельних послуг. *Проблеми економіки*. 2018. № 1 (35). С. 187–193.

24. Кахович О. О., Мащенко С. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку. *Економічний простір*. 2019. № 141. С. 76–88.

25. Кваско А. В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2017. № 1(54). С. 111–118.

26. Коваль Н. В. Теоретичні аспекти формування конкурентних стратегій підприємств в умовах невизначеності та ризику. *Економіка та управління АПК*. 2015. №1. С. 43–49.

27. Коваль Т. Аналіз факторів впливу на формування конкурентної політики підприємства. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в*

умовах інноваційного розвитку економіки : збірник тез доповідей всеукр. наук.-практ. конф. з міжн. участю. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. С. 15–18.

28. Кондратюк О. І. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств молочної промисловості як механізм їх ефективного розвитку. *Причорноморські економічні студії*. 2018. № 31. С. 59–64.

29. Красняк О. П., Мицик В. О. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7383>

30. Ладунка І. С., Братанов М. І. Дослідження факторів впливу на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2016. № 5. С. 189–194.

31. Маковоз О. В., Уткіна Ю. М. Логістичне забезпечення конкурентостійкості підприємств. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали XVII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 3–4 червня 2021р.). Харків : УкрДУЗТ, 2021. С. 182–185.

32. Маковоз О. С., Крайня Д. Р., Обуховський О. В. Фактори інвестиційної стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Вип. 5 (32). С. 70-75. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/32_2021/12.pdf

33. Науменко М. О. Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 129–135.

34. Павлова Н. О. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення (на прикладі ТОВ «МАСТЕР-АВІА»). URL : <http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/787878787/732/Pavlova.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

35. Продіус Ю., Байлюк Ю. Вплив маркетингової діяльності на конкурентоспроможність підприємства. *ЛОГОС. МИСТЕЦТВО НАУКОВОЇ ДУМКИ*. 2019. № 4. С. 26–29.

36. Прокопишин О. С. Забезпечення конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств птахівництва. *Bulletin of Sumy National Agrarian University*. 2019. № 1 (79). С. 26–30.

37. Рябик Г. Є., Яворська О. Б. Стратегія управління конкурентоздатністю підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 61–66.

38. Савицька О. М., Салабай В. О. Особливості методології оцінювання ефективності та результативності в управлінні фінансово-господарською діяльністю підприємства. *Сучасні підходи до управління підприємством* : зб. тез доп. X всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 квіт. 2019 р.). Київ : Політехніка, 2019. С. 152.

39. Семенчук І. М., Мала К. Ю. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості. *Агросвіт*. 2019. № 4. С. 56–61.

40. Стеценко І. Т. Конкурентні стратегії підприємств у сфері надання послуг. *Вісник ДІТБ*. 2011. № 15. С. 330–335.

41. Суханова А. Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. С. 54–58.

42. Ткаченко А. М., Колесник Е. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 4 (95). С. 21–29.

43. Тюхтенко Н. А., Макаренко С. М., Олексенко Я. А. Формування корпоративної культури як основи підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Економічний вісник університету*. 2020. № 44. С. 98–106.

44. Харченко Ю. А., Марченко В. О. Напрями формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного середовища. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2022. Вип. 2 (88). С. 172–178.

45. Ходзицька В. В. Актуалізація стратегічного управлінського обліку в умовах невизначеності. *Сучасний рух науки: тези доп. II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (м. Дніпро, 28-29 червня 2018 р.). Дніпро, 2018. 560 с.

46. Чумак Л. Ф. Фактори впливу на формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств. *Економіка та управління*. 2013. № 1. С. 62–69.

47. Чикуркова А. Д., Фень К. С. Формування позитивного іміджу в системі управління конкурентоспроможністю підприємств. *Інноваційна економіка*. 2019. № 1-2. С. 107–113.

48. Чіков І. А. Конкуренція: теоретичні підходи до розуміння сутності поняття. *Агросвіт*. 2019. №10. С.74–80.

49. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О .Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навч. посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

50. Шульга М. О. Розроблення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 135–141.

51. Щепанський Е. В., Діль Г. В. Специфічні особливості конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Стратегічні напрями соціально-економічного розвитку держави в умовах глобалізації* : збірник тез учасників V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 21-22 січня 2022 року); за заг. ред. д-ра. екон. наук, проф. Синчака В. П. Хмельницький : Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2022. С. 268–274.

52. Ярославський А. О. Економічна ефективність діяльності підприємства: теоретичний аспект. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. №12. С. 174–177.

53. Porter M. E. (1990) *Competitive Advantage of Nations*. New York : Free Press, 426 p.