

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Допускається до захисту
Завідувач кафедри
економіки та економічної теорії
доц. Батажок С.Г.

«07» листопада 2022 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ
ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «КОВЕЛЬСЬКИЙ ХЛБКОМБІНАТ»)

Виконала Хмельницька С.А.

Керівник канд. екон. наук., доцент Батажок С.Г.

Рецензент канд. екон. наук., доцент Задорожна Р.П.

Я, Хмельницька Світлана Анатоліївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет

економічний

Спеціальність 051 «Економіка»

Затверджую

Гарант ОПП «Економіка»

канд. екон. наук., доцент Понедільчук Т.В.

«__» _____ 202__ року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувача

Хмельницька С.А.

Тема « Стратегічний аналіз та оцінка фінансово-економічних показників підприємства (за матеріалами ТОВ Ковельський хлібокомбінат)».

Затверджено наказом ректора № _____ від _____

Перелік питань, що розробляються в роботі:

- особливості стратегічного аналізу підприємства;
- тенденції та перспективи розвитку хлібопекарського виробництва; позиція на ринку та стратегічні перспективи підприємства;
- аналіз фінансово-економічного стану в контексті необхідності досягнення стратегічних цілей підприємства;
- фінансово-економічний вимір реалізації стратегічних цілей;
- очікувані зміни у фінансово-економічних показниках підприємства;
- перспективи розвитку маркетингової діяльності підприємства на базі бенчмаркінгу для забезпечення його економічної безпеки.

Вихідні дані _Нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі Інтернет, практичні матеріали та фінасова звітність ТОВ «Ковельський хлібокомбінат».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури		
Методична частина		
Дослідницька частина		
Оформлення роботи		
Перевірка на плагіат		

Подання на рецензування		
Попередній розгляд на кафедрі		

Керівник кваліфікаційної роботи _____

 підпис вчене звання, прізвище, ініціали

Здобувач _____

 підпис прізвище, ініціали

Дата отримання завдання « _____ » _____ 20 _____ р.

РЕФЕРАТ

Хмельницька С.А.

Тема « Стратегічний аналіз та оцінка фінансово-економічних показників підприємства (за матеріалами ТОВ Ковельський хлібокомбінат)».

Розглянуто особливості проведення стратегічного аналізу бізнесу. Визначено зв'язок між стратегічними планами підприємств та їх фінансово-економічними показниками. Проведено аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів в Україні, зокрема, в Волинській області. Проведено діагностику зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «Ковельський хлібокомбінат». Запропоновано стратегію підприємства та визначено очікувані зміни у фінансово-економічних показниках.

Основні положення магістерської роботи були опубліковані на всеукраїнській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти Молодь – аграрній науці і виробництву. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту (Біла Церква: БНАУ, 19 травня 2022 року), міжнародній науково-практичній конференції магістрантів і молодих вчених «наукові пошуки молоді у XXI столітті» ((Біла Церква: БНАУ, 17 листопада 2022 року).

Структура роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновку та списку використаних джерел.

Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків. Список використаних джерел налічує 55 найменувань.

Ключові слова: стратегічний аналіз підприємства, фінансово-економічні показники, стратегічні цілі, економічна безпека, хлібобулочні вироби.

ANNOTATION

Khmelnyska S.A.

Topic "Strategic analysis and evaluation of financial and economic indicators of the enterprise (based on the materials of Kovelsky Hlibokombinat LLC)".

Features of strategic business analysis are considered. The relationship between strategic plans of enterprises and their financial and economic indicators is determined. An analysis of the market of bread and bakery products in Ukraine, in particular, in the Volyn region, was carried out. Diagnostics of the external and internal environment of "Kovelskiy bread factory" LLC was carried out. The strategy of the enterprise is proposed and the expected changes in financial and economic indicators are determined.

The main provisions of the master's thesis were published at the all-Ukrainian scientific and practical conference of higher education graduates Youth - agrarian science and production. Innovative priorities in the development of economy and management (Bila Tserkva: BNAU, May 19, 2022), the international scientific and practical conference of master's students and young scientists "scientific searches of youth in the 21st century" ((Bila Tserkva: BNAU, November 17, 2022).

The structure of the work consists of an introduction, three sections, a conclusion and a list of sources used.

The main content is laid out on 80 pages. The work contains 16 tables, 10 figures. The list of used sources includes 55 names.

Keywords: strategic analysis of the enterprise, financial and economic

indicators, strategic goals, economic security, bakery products.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексейчук В.О. Регресійний аналіз виробництва хлібобулочних виробів в Україні за допомогою нейронних мереж. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. С. 69-73. URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/10-2016/16.pdf>
2. Аналіз ринку хлібобулочних виробів в Україні. 2021 рік. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-hlebobuloclnyh-izdelij-2021>.
3. Виробництво промислової продукції за видами. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Журавель Ю.В. Особливості реалізації стратегічного планування на підприємствах харчової промисловості. Економіка та управління підприємством. 2019. №19. С.173-184. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/19_2019_ukr/32.pdf
1. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Ліщинська В.В. Аналіз конкурентного середовища хлібопекарської промисловості Волинської області. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2019. №4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/163.pdf
1. Ліщинська В.В. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища хлібопекарських підприємств. Бізнесінформ. № 4. 2019. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-4_0-pages-

405 410.pdf

1. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу. С. 143-152. URL: <https://studfile.net/preview/4494575/page:15/>

2. Ніколаєнко С.М, Куліш С.Г. Янченко А.В. Аналіз виробництва хліба та хлібобулочних виробів в Україні. Приазовський економічний вісник. 2021. №3 (20). С.252-251. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2021/3_20_ukr/45

3. Новойтенко В, Малиновський В. Стан та основні тренди розвитку

хлібопекарської промисловості України.

Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. №11.

URL:

http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/54

12.Обсяг реалізованої продукції за видами діяльності. Державна служба статистики України.

URL:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/pr/orp_rik/orp_rik_xls_ue.xls

1.Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у розрізі регіонів. Державна служба статистики України. URL:

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2022/fin/pdsg/orpsg_vedl_5-19.xlsx

1. Оцінка конкурентного середовища на основі моделі М. Портера. URL:

https://stud.com.ua/45327/marketing/otsinka_konkurentnogo_seredovischa_osnovi_modeli_portera

2. Офіційний сайт компанії Київхліб: про компанію. URL: <https://kyivkhliv.ua/about/>

1. Офіційний сайт компанії Кулиничі: загальні відомості про

компанію.. URL: <http://www.kulinichi.com/ua/pro-kompaniyu/>

2. Офіційний сайт ТОВ «Ковельський хлібокомбінат» URL: <https://khk-kovel.com.ua/>

3. Офіційний сайт компанії “Хлібні інвестиції”: наша продукція. URL: <https://hlibinvest.com.ua/produkcija/>

4. Плеша В.1. Аналіз і прогнозування показників фінансової звітності

споживчого товариства. URL:

<https://www.pdau.edu.Ua/sites/default/files/nppdaa/3.2/214.pdf>

1. Про компанію ПрАТ “Концерн Хлібпром”. URL: <https://hlibprom.com.ua>

2. Про торгову марку “Формула смаку”. URL: <http://www.formula-smaku.com/pro-torhovu-marku>

3. Про компанію HDgroup Agrifood & Service Company. URL: <https://hd-group.ua/#second-section>

4. Склад споживчого кошика в Україні. URL: <https://maanim.com.ua/indexes/142767-skladspozhivchogo-koshika-v-ukrayini>

5. Словник економічних показників. URL: [finalon.com/slovník-](http://finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv-koefitsient-shvidkoji-likvidnosti-koefitsient-terminovoji-likvidnosti)

[ekonomichnikh-pokaznikiv koefitsient-shvidkoji-likvidnosti-koefitsient-terminovoji- likvidnosti](http://finalon.com/slovník-ekonomichnikh-pokaznikiv-koefitsient-shvidkoji-likvidnosti-koefitsient-terminovoji-likvidnosti)

1. Українці їдять все менше хліба. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2852509-ukrainci-idat-vse-mense-hliba-berezemo-gamanci-zdorova-figuru.html>

2. Фінансова звітність підприємств. URL: <https://data.gov.ua/dataset/24069422-5825-41f6-81f7>

1. Хліб усьому голова: що відбувається з ринком хлібобулочних виробів на Волині. URL: <https://business.rayon.in.ua/news/447142-khlib-usomu-golova-shcho->

vidbuvaetsya-z-rinkom-khlibobulochnikh-virobiv-na-volini

2. SNW-аналіз складових внутрішнього середовища. URL: https://stud.com.ua/34949/menedzhment/analiz_skladovih_vnutrishnogo_sere_dovisch_a

3. 8 трендів, які визначають майбутнє хлібного ринку URL: <https://mind.ua/publications/20218077-8-trendiv-yaki-viznachayut-majbutne-hlibnogo-rinku>

1. Боди З., Мертон Р. Финансы / Зви Боди, Роберт Мертон. Пер. с англ. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. С.69-75.

2. Boston consulting group matrix. Chapter 12. P. 87-91. DOI: https://account.ache.org/eweb/upload/WaylandMcDonald_Chapter12-680be84b.pdf

3. Duncan Haughey. PEST Analysis. 2022. URL: <https://www.projectsmart.co.uk/tools/pest-analysis.php>

4. Galea D. Sammut-Bonnic T. PEST analysis. URL: https://www.researchgate.net/publication/257303449_PEST_analysis

5. Grozdanovska V., Bojkovska K., Jankulovski N. Financial management and financial planning in the organizations. European Journal of Business and Management. Vol.9, No.2. 2018. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/234627714.pdf>

1. Gurel E. Swot analysis: a theoretical review. Journal of International Social Research. 2018. №10(51). P. 994-1006.

2. Jurevicius O. GE McKinsey Matrix. 2022. DOI: <https://strategicmanagementinsight.com/tools/ge-mckinsey-matrix/>

3. Mulder, P. SPACE analysis. 2020. DOI: <https://www.toolshero.com/strategy/space-analysis/>

4. Profit impact of market strategies (PIMS). DOI: <https://www.referenceforbusiness.com/small/Op-Qu/Profit-Impact-of-Market-Strategies-PIMS.html>

5. The Role of Finance in the Strategic-Planning and Decision-Making

Process. DOI: <https://gbr.pepperdine.edu/2010/08/the-role-of-finance-in-the-strategic-planning-and-decision-making-process/>

1. Vinish P. BCG Matrix Advantages and Disadvantages. URL: Vinish P. BCG Matrix Advantages and Disadvantages. DOI: <https://www.letslearnfinance.com/bcg-matrix-advantages-and-disadvantages.html>

2. Тенденції та перспективи розвитку хлібопекарського виробництва в європейських країнах / Сичевський М.П., Шпичак О.М., Коваленко О.В., Куць О.І., Бокій О.В. // Економіка АПК. - 2020. - № 7 - С. 54

3. Уваров В.В. Бенчмаркинг как современный метод управления бизнесом. [http://www. It2b.ru](http://www.It2b.ru)

4. Харрингтон Х. Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде. 20 шагов к успеху / Х. Дж. Харрингтон, Дж. С. Харрингтон. – С-Пб. : Питер, 2004. – 176 с.

5. Христенко О. В., Манжос С. А. Застосування бенчмаркінгу в системі управління підприємством. Фінансовий простір. 2018. № 1 (29). С. 153- 158.

6. Что такое коммерческая разведка и чем она не является. <https://it2b.ru/archive/1220/>

7. Шевченко О.М. Економічна сутність бенчмаркінгу та його роль у інноваційному розвитку підприємства / О.М. Шевченко, Ю.М. Братусь. Бізнес-інформ. 2014. № 4. С. 64–67.

8. Шевченко, А. Р. and Кравченко, О. О. (2019) Бенчмаркінг як інструмент забезпечення економічної безпеки підприємства. Актуальні проблеми природничих і гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2019» / XXI Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. pp. 271-272.

9. Щегельська О. Реінжиніринг бізнес-процесів – необхідність в умовах динамічного ринку. Управление компанией. 1999. № 1–2. С. 13–19.
10. Що таке бенчмаркінг та як його використовувати для інтернет-магазину. <https://www.interkassa.com/ua/blog/что-такое-benchmarking-i-kak-ego-primenyat-dlya-internet-magazina/>
11. Що таке бенчмаркінг? <https://staff-capital.com/scho-take-benchmarking/>
12. Экономическая разведка — неотъемлемая часть инновационного менеджмента. <https://it2b.ru/other/883/>
13. Bruckhardt W. Цикл ключових питань про бенчмаркінг: новаторське і компетентне створення цінності. Зарубіжні маркетингові дослідження. 2005. № 3. С. 9–11.
14. Darrell K. Rigby Managment tools/ Rigby K. Darrell. Boston.: Bain&Company, Inc. 2013. P. 14–15.
15. Sardak S., Dzhyndzhoian V., Samoilenko A. Global innovations in tourism. Innovative Mar-keting. Business Perspectives. 2016. Vol. 12, No 3. P. 45-50.
16. V. Negodenko, M. Vargatiuk, M. Shcherbata. Теоретичні аспекти визначення сутності категорії «бенчмаркінг». <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/170>