

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОЛОГО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 181 «Харчові технології»

Допускається до захисту

Зав. кафедри харчових технологій і

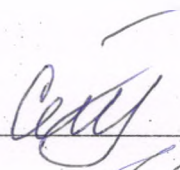
технологій переробки продукції тваринництва

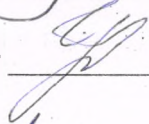
 к.т.н., доц. Калініна Г.П.

« » 2020 року

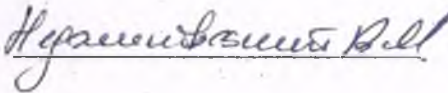
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**Аналіз та удосконалення технології молока
пастеризованого в умовах
ТОВ «Молочна компанія «Мілк Лайн»**

Виконав  Серватинська І.В.

Керівник, доцент  Гребельник О.П.

Рецензент 



ЗМІСТ

Завдання.....	3
Реферат.....	4
Annotation.....	5
Відгук керівника	6
Вступ.....	7
1. Огляд літератури.....	9
1.1.Тенденції ринку молочної продукції в Україні та у світі.....	9
1.2. Шляхи збагачення молока питного пастеризованого.....	11
2.Матеріал і методика виконання роботи.....	22
3.Результати власних досліджень.....	24
3.1.Техніко-економічне обґрунтування доцільності обраних технологічних рішень	24
3.2.Розрахунок продуктів.....	25
3.3.Вибір та обґрунтування технологічних процесів і режимів виробництва продуктів.....	30
3.4.Підбір і розрахунок технологічного обладнання.....	34
3.5.Контроль безпечності та якості виробництва продуктів запланованого асортименту.....	41
4.Економічна ефективність розроблених заходів	43
Висновки.....	46
Пропозиції.....	47
Список використаної літератури.....	48

РЕФЕРАТ

Серватинська Ірина Василівна. Аналіз та удосконалення технології молока пастеризованого в умовах ТОВ «Молочна компанія «Мілк Лайн»

Молоко пастеризоване – це популярний продукт щоденного вживання. Виробництво молока пастеризованого з підвищеною біологічною цінністю – забезпечить покращення здоров'я нації в цілому.

Пропонується удосконалення виробництва молока пастеризованого в умовах ТОВ «Молочна компанія «Мілк Лайн»

Запропоновано виробництво таких видів молока питного пастеризованого: молоко «Вітамінізоване» та молоко «Шкільне»

Молоко питне «Вітамінізоване» виготовляється з додаванням вітаміну С

Молоко питне «Шкільне» є десертним напоєм. Воно виготовляється з додаванням плодово-ягідних сиропів.

Проведено продуктивний розрахунок продуктів. Знайдено технологічні рішення для виробництва та підібрано обладнання.

Визначено рентабельність та прибуток заводу.

Отримані результати доцільно впровадити у виробництво даного підприємства. Дані можна використати на заводах, що виготовляють молоко пастеризоване.

Кваліфікаційна робота магістра містить 54 сторінки, 7 таблиць, 3 рисунки, 54 найменування джерел у списку використаної літератури.

Ключові слова: молоко пастеризоване питне, пастеризація, нормалізація, технологія, безпечність та якість

ANNOTATION

Servatinska Iryna. **Analysis and improvement of pasteurized milk technology in the conditions of Milk Line Dairy Company LLC**

Pasteurized milk is a popular daily product. The production of pasteurized milk with high biological value will improve the health of the nation as a whole.

It is proposed to improve the production of pasteurized milk in the conditions of Milk Line Dairy Company LLC

The production of the following types of pasteurized drinking milk is proposed: «Vitaminized» milk and «School» milk

«Vitaminized» drinking milk is made with the addition of vitamin C.

«School» milk is a dessert drink. It is made with the addition of fruit and berry syrups.

Technological solutions for production were found and equipment was selected.

Profitability and profit of the plant are determined.

The obtained results should be implemented in the production of this enterprise. The data can be used in dairy.

The master's qualification work contains 54 pages, 7 tables, 3 figures, 54 names of sources in the list of used literature.

Key words: pasteurized drinking milk, pasteurization, normalization, technology, safety and quality

ВИСНОВКИ

1. ТОВ «Молочна компанія «Мілк Лайн» – підприємство молокопереробної галузі. Його асортимент – незбираномолочна продукція: група питного молока, ферментовані напої, група сирів м'яких та домашніх, суміші для морозива.
2. Потужність підприємства – 230 т/зміну. У напрямку виробництва групи питного молока – у перерахунку на незбиране молоко – 45 т/зміну
3. Лінійка групи питного молока – розвивається лише у напрямку застосування різного виду пакування: поліетилен , ПЕТ-пляшки, скляні пляшки
4. Удосконалення наявного асортименту молока питного та введення нового виду продукту дає можливість виготовлення 15 т питного молока «Вітамінізованого», 8 т питного молока «Шкільного» з наповнювачем «Полуниця» 6т питного молока «Шкільного» з наповнювачем «Яблуко», 6 т питного молока «Шкільного» з наповнювачем «Груша»
5. Проведений продуктовий розрахунок, обґрунтування технологічних рішень та розрахунок наявних промислових потужностей виявив, що на підприємстві наявне все необхідне для виробництва обладнання.
6. Застосування системи НАССР за впровадження нових продуктів – дає гарантію отримання нешкідливої і якісної продукції
7. Застосування нововведень забезпечить зростання рентабельності виробництва на 1,13 %, прибутку– на 23454,84 тис.грн.