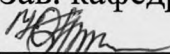


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
Зав. кафедри менеджменту



д-р екон. наук, професор Ю. С. Гринчук

«25» листопада 2020 року

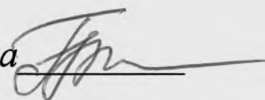
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

(за матеріалами ПАТ «Христинівський молокозавод», м. Христинівка

Черкаської області)

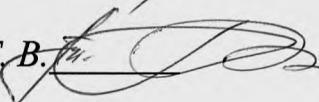
Виконала: Глива Ніколетта Сергіївна



Керівник: к. е. н., доцент Коваль Н. В.



Рецензент: к. е. н., доцент Арбузова Т. В.



РЕФЕРАТ

Глива Н. С.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА (за матеріалами ПАТ «Христинівський молокозавод», м. Христинівка Черкаської області)

Досліджено сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємства.

Використано системний підхід до вивчення положень економічної науки стосовно управління конкурентоспроможністю підприємства, а також методи аналізу і синтезу, індукції і дедукції, абстрактно-логічний та статистико-економічний, PEST- та SWOT-аналіз.

За результатами аналізу фінансового стану доведено, що на кінець 2019 р. ПАТ «Христинівський молокозавод» було фактично неконкурентоспроможним. За допомогою PEST-аналізу визначено чинники зовнішнього середовища, які негативно впливають на конкурентоспроможність підприємства, спрогнозовані незначні позитивні тенденції у перспективному періоді. На основі SWOT-аналізу розроблена конкурентна стратегія ПАТ «Христинівський молокозавод». Проаналізована конкурентоспроможність спредів, що виробляються підприємством та обґрунтовані рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності продукції товариства (виробництво спредів високої харчової цінності та функціонального призначення).

Одержані результати можуть бути використані керівництвом ПАТ «Христинівський молокозавод» з метою удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Кваліфікаційна робота магістра містить 95 сторінок комп'ютерного тексту, 28 таблиць, 7 рисунків, список використаних джерел із 62 найменувань, 1 додаток.

Ключові слова: конкурентоспроможність, управління, чинники конкурентоспроможності, стратегія конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Hlyva N.S.

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

**(based on the materials of PJSC Khrystynivskyi Milk plant, Khrystynivka,
Cherkasy region)**

A number of theoretical, methodical and practical aspects of managing the competitiveness of an enterprise were researched.

We used the systemic approach to examine the provisions of economic sciences regarding managing the competitiveness of an enterprise, as well as the following methods: analysis and synthesis, induction and deduction, abstract-logical, statistic-economical, PEST- and SWOT analysis.

According to the results of the financial analysis it was established that by the end of 2019 PJSC Khrystynivskyi Milk plant was in fact not competitive. By using PEST analysis we defined the external factors that have a negative impact on the competitiveness of the enterprise and made a forecast for minor positive trends in the future. Based on the SWOT analysis the competitive strategy for PJSC Khrystynivskyi Milk plant was developed. We have analyzed the competitiveness of spread products manufactured by the enterprise and suggested recommendations for increasing competitiveness of the products (manufacturing of spreads with high nutritional value and function).

The results that have been obtained can be used by the management of PJSC Khrystynivskyi Milk plant in order to improve the management of competitiveness of the enterprise.

The Master's research paper contains 95 pages of computer typed text, 28 tables, 7 charts, a list of sources with 62 items, 1 appendix.

Keywords: competitiveness, management, factors of competitiveness, strategy of competitiveness.

ЗМІСТ

| | |
|---|-----|
| ВСТУП..... | 4 |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА..... | 6 |
| 1.1. Сутність та чинники конкурентоспроможності підприємства..... | 6 |
| 1.2. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства..... | 14 |
| 1.3. Управління конкурентоспроможності підприємства шляхом розробки та реалізації стратегій конкуренції..... | 23 |
| Висновки до Розділу 1..... | 30 |
| РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАТ «ХРИСТИНІВСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»..... | 33 |
| 2.1. Організаційно-економічна характеристика ПАТ «Христинівський молокозавод»..... | 33 |
| 2.2. Аналіз та оцінка фінансового стану акціонерного товариства як критерію його конкурентоспроможності..... | 44 |
| Висновки до Розділу 2..... | 60 |
| РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПАТ «ХРИСТИНІВСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»..... | 64 |
| 3.1. Розробка конкурентної стратегії підприємства на основі моніторингу факторів конкурентного середовища та SWOT-аналізу..... | 64 |
| 3.2. Підвищення конкурентоспроможності продукції ПАТ «Христинівський молокозавод»..... | 76 |
| Висновки до Розділу 3..... | 86 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ..... | 90 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... | 96 |
| ДОДАТКИ..... | 101 |