

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
Зав. кафедри менеджменту [підпис]
д-р екон. наук, професор Ю. С. Гринчук
«15» 11 2020 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ
(за матеріалами Білоцерківський УВП УТОС)**

Виконав: Гігілев Антон Вікторович [підпис]

Керівник: к. с.-г. н., доцент Шемігон О.І. [підпис]

Рецензент: к. е. н., доцент Драган О.О. [підпис]

РЕФЕРАТ

ГІГЛЄВ А.В.

УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ

(за матеріалами Білоцерківський УВП УТОС)

Досліджено цифрові технології, цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища, системи управління в сучасних підприємствах за умов цифровізації, вплив цифровізації на розвиток бізнесу, дано про аналіз стратегії розвитку інформаційно-інноваційної діяльності підприємств, розвиток дистанційного менеджменту як ключової складової успіху.

Методи дослідження – при написанні магістерської роботи, залежно від конкретних цілей і завдань, використано методи порівняльного аналізу, математичні методи, статистичні методи. Аналіз фінансово-господарської діяльності проведено з використанням балансового, нормативно-розрахункового методів та методу групувань.

Практичне значення магістерської роботи полягає в обґрунтовані пропозицій і рекомендацій щодо шляхів вдосконалення роботи подібних закладів.

Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (85 позицій) та додатків. Загальний обсяг дослідження становить 120 сторінок.

Ключові слова: цифрові технології, цифровізація, дистанційний менеджмент, інформаційні системи і технології.

ANNOTATION

GIGILEV AV

MANAGEMENT OF THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE ON THE
BASIS OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

(according to the materials of Bila Tserkva Department of Internal Affairs

Digital technologies, digital products and services as innovative trends of modern socio-economic environment, management systems in modern enterprises under the conditions of digitalization, the impact of digitalization on business development, analysis of the strategy of information and innovation of enterprises, development of remote management as a key component of success .

Research methods - when writing a master's thesis, depending on specific goals and objectives, methods of comparative analysis, mathematical methods, statistical methods are used. The analysis of financial and economic activities was conducted using the balance sheet, regulatory and settlement methods and the grouping method.

The practical significance of the master's thesis lies in the substantiated proposals and recommendations on ways to improve the work of such institutions.

The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used (85 items) and appendices. The total volume of the study is 120 pages.

Key words: digital technologies, digitalization, remote management, information systems and technologies.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ І ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	8
1.1. Науково-теоретичне обґрунтування поняття «цифрова економіка».....	8
1.2. Цифрові технології, цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища....	20
1.3. Системи управління в сучасних підприємствах за умов цифровізації: сутність, зміст, складові, принципи.....	27
1.4. Деякі аспекти цифрової трансформації сучасних підприємств.....	38
1.5. Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні.....	45
РОЗДІЛ ІІ ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО УВП УТОС ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	53
2.1. Загальна характеристика об'єкту дослідження	53
2.2. Фінансові результати діяльності досліджуваного підприємства.	65
2.3. Цифровий менеджмент як вимога сучасного автоматизованого бізнесу.....	74
РОЗДІЛ ІІІ	84
3.1. Стратегії розвитку інформаційно-інноваційної діяльності на підприємствах в умовах цифровізації.....	84
3.2. Напрями удосконалення управління діяльністю підприємства на основі інформаційних систем та технологій.....	88
3.3. Розвиток дистанційного менеджменту як ключова умова успіху для сучасних підприємств в умовах цифровізації.....	94
ВИСНОВКИ.....	103
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	105
ДОДАТКИ.....	