


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі
назва кафедри

та біржової діяльності

 професор Сатир Л.М.

підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

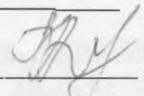
«22» листопада 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

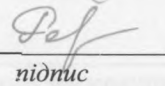
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

(за матеріалами ТОВ АФ «Дім» с. Дрозди
Білоцерківського району Київської області)»

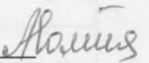
Виконала Льченко Юлія Сергіївна
прізвище, імя, по батькові, підпис



Керівник доцент Ревицька У.С.
вчене звання, прізвище, ініціали



Рецензент доцент Томілова –Яремчук Н.О.
вчене звання, прізвище, ініціали



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую:

Завідувач кафедри підприємництва
торгівлі та біржової діяльності,
д.е.н, професор Сатир Л.М.
вчене звання, прізвище, ініціали
25 вересня 2018 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Ільченко Юлії Сергіївни

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: «Формування конкурентних стратегій аграрних підприємств (за матеріалами ТОВ АФ «Дім» с. Дрозди Білоцерківського району Київської області)»

Затверджено наказом ректора № 943 від 28 листопада 2018 р.

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23 12 2019» р.

Перелік питань, що розробляються в роботі. а) *теоретико-методологічна частина*: висвітлити економічну сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства» й виділити основні фактори, що здійснюють вплив на її формування; розкрити сутність та зміст поняття «конкурентні стратегії» й розглянути їх основні види; дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств за сучасних умов господарювання; висвітлити основні методичні підходи щодо оцінки конкурентоспроможності підприємств. б) *дослідницько-аналітична частина*: провести організаційно-економічну характеристику досліджуваного підприємства, дослідити стан забезпеченості його ресурсами й виділити основні проблеми розвитку; провести оцінку конкурентоспроможності досліджуваного підприємства за сучасних умов господарювання.

в) *проектно-рекомендаційна частина*: визначити основні проблеми та обґрунтувати основні напрями удосконалення конкурентних стратегій досліджуваного підприємства; провести й обґрунтувати оптимізацію собівартості виробленої продукції на основі впорядкування процесу організації закупівлі виробничих запасів; провести економічне обґрунтування запропонованого до створення відділу збуту в ТОВ АФ «Дім».

Вихідні дані: Нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі інтернет, річна, фінансово-економічна звітність та практичні матеріали досліджуваного підприємства.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	01.10.2018 р.- 25.12.2018 р.	Виконано
Методична частина	21.01.2019 р.- 30.04.2019 р.	Виконано
Дослідницька частина	10.05.2019 р.- 30.08.2019 р.	Виконано
Оформлення роботи	02.09.2019 р.- 18.10.2019 р.	Виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	Виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	Виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	Виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

Здобувач

Дата отримання завдання « 26 » вересня 2018 р.

доцент Ревицька У.С.

вчене звання, прізвище, ініціали

Ільченко Ю.С.

прізвище, ініціали

РЕФЕРАТ

Льченко Ю.С. Формування конкурентних стратегій аграрних підприємств (за матеріалами ТОВ АФ «Дім» с. Дрозди Білоцерківського району Київської області)

Досліджено наукові підходи до визначення понять «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентні стратегії» й виділено основні фактори, що здійснюють вплив на їх формування, теоретико-методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємств та формування конкурентних стратегій за сучасних умов господарювання.

Використано методичні підходи, методи: монографічний – при оцінці конкурентної стратегії в досліджуваному підприємстві та виділенні факторів, які є визначальними при її формуванні; історичний метод – для розкриття сутності понять «конкурентоспроможність підприємства» та «конкурентні стратегії»; порівняння – при проведенні аналізу ресурсного потенціалу ТОВ АФ «Дім»; графічний – при дослідженні зв'язків, виявленні тенденцій та закономірностей щодо формування конкурентної стратегії підприємства; розрахунково-аналітичний та абстрактно-логічний – при обґрунтуванні запропонованого до створення відділу збуту й оптимізації собівартості виробленої продукції на основі впорядкування процесу організації закупівлі виробничих запасів; індукція, дедукція – для узагальнення та при формуванні висновків.

Виявлено (з'ясовано, доведено, підтверджено). Виявлено в результаті комплексного аналізу діяльності ТОВ АФ «Дім» ряд проблем організаційно-економічного характеру щодо забезпечення формування ефективної конкурентної стратегії в досліджуваному підприємстві. Запропоновано й економічно обґрунтовано доцільність створення відділу збуту в ТОВ АФ «Дім», доведено доцільність запровадження процесу оптимізації собівартості виробленої продукції, що заснований на впорядкуванні організації закупівлі виробничих запасів – шляхом оформлення спільних великооптових їх замовлень у кооперації із іншими аграрними товаровиробниками району.

Зроблено висновок, що ТОВ АФ «Дім» у своїй збутовій діяльності доцільно використовувати у комплексі одразу дві стратегії: прощтовхування і залучення, які за умов їх поєднання створюють сприятливі умови для підвищення ефективності його діяльності й цим самим забезпечать зростання рівня конкурентоспроможності досліджуваної агрофірми.

Одержані результати мають практичне значення і можуть бути використані фахівцями, які працюють над проблемою удосконалення конкурентних стратегій аграрних підприємств й пошуком шляхів підвищення виробництва конкурентоспроможної продукції сільського господарства за сучасних умов господарювання.

Кваліфікаційна робота магістра містить 136 сторінок, 26 таблиць, 10 рисунків, 8 формул, 3 додатки, список використаних джерел із 91 найменування.

Ключові слова: конкурентна стратегія, конкурентоспроможність підприємства, конкурентоспроможність продукції, формування стратегії, бенчмаркінг, логістика, система управління якістю, аграрне підприємство.

ANNOTATION

Ilchenko Y.S. Formation of competitive strategies of agricultural enterprises (according to the materials of LLC AF «Dim» Drozdy village Belotserkovsky district of Kyiv region)

It has been investigated scientific approaches to the definition of the concepts of «competitiveness of the enterprise», «competitive strategies» and identifies the main factors that influence their formation, theoretical and methodological principles of managing the competitiveness of enterprises and the formation of competitive strategies in modern conditions of management.

It has been used such methodical approaches, methods: monographic – when evaluating the competitive strategy in the studied enterprise and identifying factors that are decisive in its formation; historical method – to reveal the essence of the concepts of «enterprise competitiveness» and «competitive strategies»; comparison – when carrying out the analysis of the resource potential of LLC AF «Dim»; graphic – in the study of relationships, identifying trends and patterns in the formation of competitive enterprise strategy; calculation-analytical and abstract-logical – in substantiating the proposed to create a sales department and optimizing the cost of manufactured products on the basis of streamlining the process of organizing the purchase of inventory; induction, deduction – for generalization and in drawing conclusions.

It was revealed (proved, verified). As a result of a complex analysis of the activities of LLC AF «Dim» a number of problems of organizational and economic nature to ensure the formation of an effective competitive strategy in the studied enterprise. The expediency of creation of sales department in LLC AF «Dim» is offered and substantiated.

The conclusion, that LLC AF «Dim» in its marketing activities, it is advisable to use in the complex of two strategies: pushing and engaging, which, if combined, will create favorable conditions for improving the efficiency of its activities and thereby ensure the increased level of competitiveness of the agricultural firm under investigation.

The results are of practical importance and can be used by experts working on the problem of improving the competitive strategies of agricultural enterprises and finding ways to improve the production of competitive agricultural products in the current economic conditions.

Master's qualification work contains 136 pages, 26 tables, 10 drawings, 8 formulas, 3 appendices, a list of used sources of 91 titles.

Keywords: competitive strategy, enterprise competitiveness, product competitiveness, strategy formation, benchmarking, logistics, quality management system, agrarian enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1. Сутність й зміст поняття «конкурентоспроможність підприємства» та фактори, що на неї впливають.....	9
1.2. Конкурентні стратегії підприємств, їх зміст, види та особливості формування.....	21
1.3. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства й формування конкурентних стратегій.....	34
Висновки до розділу 1.....	42
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОВ АФ «Дім».....	44
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	44
2.2. Аналіз ресурсного потенціалу ТОВ АФ «Дім».....	54
2.3. Оцінка конкурентної стратегії досліджуваного підприємства....	66
Висновки до розділу 2.....	78
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	80
3.1. Бенчмаркінг як маркетингова технологія управління конкурентоспроможністю.....	82
3.2. Система управління якістю як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	92
3.3. Удосконалення системи управління витратами – як фактор підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств.....	102
Висновки до розділу 3.....	116
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	119
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	126
ДОДАТКИ.....	136