

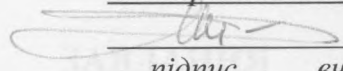
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту:

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі
назва кафедри

та біржової діяльності

 професор Сатур Л.М.
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

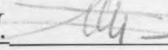
« 22 » лютого 2019 року

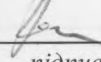
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

(на матеріалах споживчого товариства «Дніпровський
хлібокомбінат»)

Виконала Ковтун Анна Олександрівна
прізвище, ім'я, по батькові, підпис

Керівник професор Сатур Л.М. 
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

Рецензент доцент Понедільчук Т.В. 
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую

Завідувач кафедри підприємництва,
Назва
торгівлі та біржової діяльності
професор Сатур Л.М.
вчене звання, прізвище, ініціали
25 вересня 2018 р.

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувачу**

Ковтун Анні Олександрівні

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: Стратегія інноваційного розвитку підприємства (на матеріалах споживчого товариства «Дніпрвський хлібокомбінат»)

Затверджено наказом ректора № 973/3 від 28 листопада 2018 року

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23» 12 2019 р.

Перелік питань, що розробляються в роботі. Розкрити суть інновацій, їх класифікацію та інноваційної діяльності у їх сучасному розумінні; встановити роль інновацій в процесі формування інноваційної стратегії підприємства; провести комплексну оцінку господарської діяльності підприємства; провести комплексну оцінку інноваційної діяльності підприємства; окреслити напрямки та розробити реальні пропозиції щодо вдосконалення розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства.

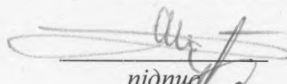
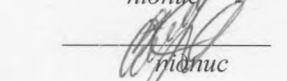
Вихідні дані: монографії вітчизняних та закордонних дослідників з питань сутності інноваційної діяльності підприємства, удосконалення її фінансування, а також фінансову та бухгалтерську звітність об'єкта дослідження.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	01.10.2018 р.- 25.12.2018 р.	виконано
Методична частина	21.01.2019 р.- 30.04.2019 р.	виконано
Дослідницька частина	10.05.2019 р.- 30.08.2019 р.	виконано
Оформлення роботи	02.09.2019 р.- 18.10.2019р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

Здобувач


підпис

підпис

професор Сатур Л.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

Ковтун А. О.

прізвище, ініці

Дата отримання завдання «26» вересня 2018 р.

РЕФЕРАТ

Ковтун А.О. Стратегія інноваційного розвитку підприємства (на матеріалах споживчого товариства «Дніпровський хлібокомбінат»)

Магістерська кваліфікаційна робота присвячена дослідження виробничої та інноваційної діяльності підприємства. Досліджені основні принципи управління інноваційною діяльністю. Розроблений стратегічний план розвитку підприємства та розрахована економічна оцінка реалізації запропонованих заходів. Здійснено автором економічне обґрунтування ідеї інноваційного продукту на досліджуваному підприємстві.

Метою є проведення аналізу тенденцій інноваційної діяльності на підприємстві СТ «Дніпровський хлібокомбінат», визначення напрямків її поліпшення, а також розробка заходів щодо її активізації в умовах ринкової трансформації, а також формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Об'єкт дослідження – процес інноваційної діяльності та інноваційні процеси на споживчому товаристві «Дніпровський хлібокомбінат».

Предмет дослідження є роль інновацій в процесі формування інноваційної стратегії підприємства.

Наукова новизна роботи полягає в розробці авторського варіанту стратегії інноваційного розвитку на підприємстві СТ «Дніпровський хлібокомбінат» в контексті факту, що дане підприємстві має високу оборотність коштів, а отже і є інвестиційно привабливим для потенційних інвесторів.

Практичне значення одержаних результатів полягає у підвищенні ступеня обґрунтованості стратегічних управлінських рішень щодо вибору найбільш прийнятної для підприємства стратегії розвитку інноваційної діяльності, оцінки ступеня привабливості різних напрямків інтеграційного зростання при пріоритеті інтеграції «виробник-споживач» і, тим самим, підвищення ефективності управління інвестиційною діяльністю.

Магістерська робота містить 128 сторінки, 12 рисунків, 40 таблиць, 2 додатки, список використаних джерел із 86 найменувань.

Ключові слова: інновація, стратегія, проект, план, управління, ефективність, оцінка, інноваційна діяльність.

SUMMARY

Kovtun A. The strategy of innovative development of the enterprise on the example of the consumer society "Dniprovsky bakery"

Master's work is devoted to research of industrial and innovative activity of the enterprise. The basic principles of management of innovation activity are investigated. A strategic plan for the development of the enterprise has been developed and the economic evaluation of the implementation of the proposed measures is calculated. The author made the economic substantiation of the idea of production of an innovative product at the investigated enterprise.

The purpose is to analyze tendencies of innovative activity at the enterprise of the consumer society "Dniprovsky Bakery", to determine the directions of its improvement, as well as to develop measures for its activation in the conditions of market transformation, as well as to form an innovative strategy of enterprise development.

The object of the research is the process of innovation activity and innovation processes at the consumer society "Dnipro bakery".

The subject of research is the role of innovation in the process of formation of innovative strategy of the enterprise.

The scientific novelty of the work lies in the development of the author's version of the strategy of innovative development at the enterprise of "Dniprovsky Bakery" in the context of the fact that this enterprise has a high turnover of funds, and therefore is attractive to potential investors.

The practical significance of the obtained results is to increase the degree of validity of strategic management decisions to choose the most appropriate strategy for the development of innovative activities for the enterprise, to assess the degree of attractiveness of different areas of integration growth under the priority of integration "producer-consumer" and, thus, to increase the efficiency of management.

The master's thesis contains 128 pages, 12 drawings, 40 tables, 2 appendices, a list of used sources of 86 titles.

Keywords: innovation, strategy, project, plan, management, efficiency, evaluation, innovation activity

ЗМІСТ

Вступ	6
Розділ I. Теоретико-методичні засади формування інноваційної стратегії підприємства	10
1.1. Інновації: сутність, класифікація та їх роль у господарській діяльності підприємства.....	10
1.2. Організація інноваційної діяльності та формування інноваційної стратегії підприємства.....	20
1.3. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу та інноваційної активності підприємств.....	30
Висновки до розділу 1.....	36
Розділ II. Аналіз господарської та інноваційної діяльності споживчого товариства «Дніпровський хлібокомбінат»	39
2.1. Основні показники економічного стану та аналіз ефективності. 39	
2.2. Аналіз виробництва, собівартості продукції та оцінка фінансового стану.....	52
2.3. Аналіз інноваційної діяльності та впровадження інновацій	82
Висновки до розділу 2.....	86
Розділ III. Розробка інноваційної стратегії діяльності СТ «Дніпровський хлібокомбінат»	89
3.1. Розробка стратегічного плану розвитку споживчого товариства «Дніпровський хлібокомбінат».....	89
3.2. Оцінка економічної ефективності реалізації інноваційного проекту.....	93
3.3. Визначення та економічне обґрунтування ідеї інноваційного продукту	100
Висновки до розділу 3.....	107
Висновки	109
Список використаної літератури	113
Додатки	123