

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

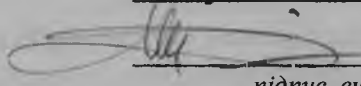
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі

назва кафедри

та біржової діяльності

 професор Сатир Л.М.

підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

«30» листопада 2020 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

«Забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства в умовах кризи на прикладі КП «Іллінціхліб» м. Іллінці Вінницька область»

Виконав(ла) студент(ка) магістратури

Краєвський Олександр Миколайович

прізвище, ім'я, по батькові,

 підпис

Керівник

доцент Непочатенко А.В.

вчене звання, прізвище, ініціали

 підпис

Рецензент

професор Свиноус І.В.

вчене звання, прізвище, ініціали

 підпис

Біла Церква

2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економічний

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую

Завідувач кафедри
підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності

професор Сатир Л.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

2019 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу
Краєвський Олександр Миколайович

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: «Забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства в умовах кризи на прикладі Кооперативного підприємства "Іллінціхліб" м. Іллінці Вінницька область»

Затверджено наказом ректора № 61/3 від 10.03.2020

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «15» 12 2020 р.

Перелік питань, що розробляються в роботі:

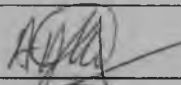
- узагальнення теоретичних положень щодо сутності, змісту та функціональної спрямованості конкурентоспроможності як економічної категорії;
- визначення передумов та уточнення наукових принципів і факторів формування конкурентного середовища хлібопекарського виробництва;
- узагальнення та наукове обґрунтування методологічних положень стосовно оцінки конкурентоспроможності виробників хлібопекарської продукції на ринку;
- дослідження особливостей ринку, діагностика виробництва і споживання продукції підприємств хлібопекарської галузі;
- обґрунтування пропозицій по регулюванню відтворювальних процесів в хлібопекарській галузі з боку державних та регіональних управлінських структур;
- розробити методичні засади про організацію та вдосконалення праці на хлібопекарському підприємстві.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	вересень 2019	виконано
Методична частина	грудень 2019–січень 2020	виконано
Дослідницька частина	травень–вересень 2020	виконано
Оформлення роботи	жовтень 2020	виконано
Перевірка на плагіат	листопад 2020	виконано
Подання на рецензування	листопад 2020	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2020	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

Здобувач


підпис
Краєвський
підпис

доцент Непочатенко А.В.
вчене звання, прізвище, ініціали

Краєвський О.М.
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання вересень 2019 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	6
1.1. Теоретичні підходи до визначення сутності та трактування категорії «конкурентоспроможність підприємства».....	6
1.2. Сутність і основні види чинників, які впливають на конкурентоспроможність підприємства.....	18
Висновки до розділу 1.....	25
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА РІВНЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	27
2.1. Особливості конкурентного розвитку бізнесу у діяльності КП «Іллінціхліб».....	27
2.2. Аналіз сучасних методів оцінки конкурентоспроможності хлібопекарської промисловості.....	35
2.3. Аналіз інноваційно-інвестиційного забезпечення конкурентоспроможності хлібопекарських підприємств.....	48
Висновки до розділу 2.....	58
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	60
3.1. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	60
3.2. Етапи розробки механізму управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства.....	72
3.3. Етапізація стратегічного управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства.....	83
Висновки до розділу 3.....	98
ВИСНОВКИ.....	100
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	102
ДОДАТКИ.....	110

РЕФЕРАТ

Краєвський Олександр Миколайович. Кваліфікаційна робота на тему: «Забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства в умовах кризи на прикладі Кооперативного підприємства "Іллінціхліб" м. Іллінці Вінницька область».

Кваліфікаційна робота магістра присвячена розробці теоретико-методологічних аспектів функціонування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності галузі та конкретних виробників хлібопекарської продукції в умовах жорсткої конкуренції є складним практичним і науковим завданням, яке потребує багатоаспектного підходу із застосуванням системної теорії наукового управління.

В магістерській роботі використовувались такі наукові методи: порівняльного аналізу; метод групування; економіко-статистичний метод; системно-структурний метод; монографічний; метод економіко-математичного; графічний метод.

Метою магістерської роботи є обґрунтування теоретико-методологічних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств хлібопекарської галузі в умовах конкурентного ринкового середовища.

Виявлено, що аналіз теорії та практики забезпечення конкурентоспроможності вказує на безліч проблем, які внаслідок складності й багатогранності хлібопекарської галузі залишаються ще не вирішеними і дискусійними. Необхідність наукової розробки зазначених проблем і зумовило вибір даної теми магістерської роботи.

Зроблено висновок, що викладені в магістерській роботі наукові результати дають можливість здійснювати комплекс заходів по формуванню, становленню та підвищенню стану конкурентоспроможного виробництва хліба та хлібобулочної продукції у КП «Іллінціхліб» м. Іллінці Вінницької області.

Одержані результати можуть бути використані для методичних підходів щодо оцінки ефективності досягнення конкурентоспроможних переваг підприємств хлібопекарської галузі, що дозволяє на практиці запропонувати можливі шляхи оптимізації виробництва.

Магістерська робота складається з трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний зміст роботи викладений на 109 сторінках основного тексту, список використаних джерел містить 91 найменування.

Ключові слова: хлібопекарська промисловість, перспективи розвитку, конкурентоспроможність, конкурентний розвиток, інноваційно-інвестиційне забезпечення, кластерні системи.

ANNOTATION

Kraevsky Alexander Nikolaevich. Qualification work on the topic: "Ensuring the competitiveness of a commercial enterprise in a crisis on the example of the Cooperative Enterprise" Illintsikhlib "Illintsi Vinnytsia region."

The master's thesis is devoted to the development of theoretical and methodological aspects of management decisions to ensure the competitiveness of the industry and specific manufacturers of bakery products in conditions of fierce competition is a complex practical and scientific task that requires a multifaceted approach using system theory of scientific management.

The following scientific methods were used in the master's thesis: comparative analysis; grouping method; economic and statistical method; system-structural method; monographic; method of economic and mathematical; graphic method.

The purpose of the master's work is to substantiate the theoretical and methodological approaches and develop practical recommendations for improving the competitiveness of bakery enterprises in a competitive market environment.

It was found that the analysis of the theory and practice of competitiveness indicates many problems that due to the complexity and versatility of the bakery industry remain unresolved and controversial. The need for scientific development of these problems and led to the choice of this topic of the master's thesis.

It is concluded that the scientific results presented in the master's thesis allow to carry out a set of measures for the formation, formation and improvement of competitive production of bread and bakery products in KP "Illintsikhlib" Illintsi Vinnytsia region.

The obtained results can be used for methodological approaches to assess the effectiveness of achieving competitive advantages of the bakery industry, which allows in practice to suggest possible ways to optimize production.

The master's thesis consists of three sections, conclusions, a list of used sources and appendices. The main content of the work is presented on 109 pages, the list of used sources contains 91 names.

Key words: bakery industry, competitiveness, competitive development, innovation and investment support, cluster systems, development prospects.