


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту.

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі  
назва кафедри  
та біржової діяльності

 професор Сатир Л.М.  
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали  
«ЛМ» метенкада 2019 року

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

«Міжнародний франчайзинг як інструмент розвитку діяльності підприємства на прикладі ТзОВ «Форнетті-Україна»

Виконав(ла) студент(ка) магістратури  
Котенко Антон Володимирович

прізвище, імя, по батькові,

  
підпис

Керівник

доцент Задорожна Р.П.

вчене звання, прізвище, ініціали

  
підпис

Рецензент

професор Свиноус І.В.

вчене звання, прізвище, ініціали

  
підпис

Біла Церква  
2019

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економічний

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Затверджую**

Завідувач кафедри  
підприємництва, торгівлі та  
біржової діяльності  
професор Сатир Л.М.  
*вчене звання, прізвище, ініціали*  
25 вересня 2018 р.

**ЗАВДАННЯ**

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Котенку Антону Володимировичу

*прізвище, ім'я та по батькові*

Тема: «Міжнародний франчайзинг як інструмент розвитку діяльності підприємства на прикладі ТзОВ «Форнетті-Україна»

Затверджено наказом ректора № 9746 від 28.11.19 р.

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до 21 12 2019 р.

Перелік питань, що розробляються в роботі:

- дослідити теоретико-прикладні положення щодо управління розвитком підприємства на засадах франчайзингу;
- дати загальну характеристику діяльності франчайзингової мережі ТзОВ «Форнетті Україна» та оцінити виробничо-господарську діяльність підприємства;
- сформувати рівень беззбитковості продукції фірми-франчайзі у системі ТзОВ «Форнетті-Україна»;
- дослідити конкурентоспроможність та перспективи розвитку українських франчайзингових компаній у сфері швидкого харчування як підґрунтя для прийняття управлінських рішень ТзОВ «Форнетті-Україна»;
- обґрунтувати проект розвитку франчайзингової системи ТзОВ «Форнетті-Україна» (в рамках цього встановити чисту теперішню вартість проекту, внутрішню норму доходності, індекс прибутковості та термін окупності інвестицій).

**Календарний план виконання роботи**

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	01.10.18 р. – 25.12.18 р.	виконано
Методична частина	21.01.19 р. – 30.04.19 р.	виконано
Дослідницька частина	10.05.19 р. – 30.08.19 р.	виконано
Оформлення роботи	02.09 19 р. – 18.10.19 р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.19 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.19 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.19 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

*підпис*

доцент Задорожна Р.П.

*вчене звання, прізвище, ініціали*

Здобувач

*підпис*

Котенко А.В.

*прізвище, ініціали*

## РЕФЕРАТ

*Котенко Антон Володимирович. «Міжнародний франчайзинг як інструмент розвитку діяльності підприємства на прикладі ТЗОВ «Форнетті-Україна». – Кваліфікаційна робота магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».*

Кваліфікаційна робота магістра присвячена розробці теоретико-методологічних аспектів функціонування управлінських рішень щодо розвитку підприємств швидкого харчування на засадах міжнародного франчайзингу (на прикладі ТЗОВ «Форнетті-Україна»).

**Актуальність теми:** франчайзинг є ефективним інструментом, що дає змогу розвивати малий бізнес, поєднувати переваги великого та малого підприємництва, сприяти використанню досвіду великих компаній для розвитку малого бізнесу.

**Використано наукові методи** для вирішення поставлених завдань у роботі такі як: метод дослідження – синтез, узагальнення, метод економічного аналізу, конкретизації, абстрагування та графічний метод.

Теоретичною базою магістерської роботи є положення теорії сучасної франчайзингової та інвестиційної діяльності, дослідження провідних фахівців-економістів у визначенні закономірностей і тенденцій розвитку інвестиційної діяльності при використанні франчайзингу.

**Виявлено,** що магістерська є самостійно виконаною науковою роботою, в якій розкрито, що на етапі "становлення" франчайзер здійснює витрати, пов'язані з проведенням широкомасштабної рекламної кампанії, пробний маркетинг, залучених франчайзі у системних сприяннях останніх у створенні франчайзингових підприємств (надання навчання, консультаційних послуг, контролювання діяльності франчайзингових підприємств).

**Зроблено висновок,** що застосування пробного маркетингу допоможе франчайзеру виявити недоліки створеної ним франчайзингової програми на початковому етапі народження франчайзингової системи із найменшими витратами.

**Одержані результати можуть бути використані** для практичного застосування щодо розвитку підприємств швидкого харчування на засадах франчайзингу.

Магістерська робота складається з трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Основний зміст роботи викладений на 100 сторінках, містить 12 таблиць, 11 рисунків, список використаних джерел містить 53 найменування.

**Ключові слова:** фаст-фуд, управління розвитком підприємства, франшиза, франчайзинг, франчайзинговий пакет, конкурентоспроможність, маркетинг, Інвестиції, рекламна компанія, перспективи розвитку.



## ANNOTATION

*Kotenko Anton Vladimirovich. «International franchising as a tool for development of enterprise activity on the example of Fornetti-Ukraine LLC. - Master's Degree in Specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity".*

Master's qualification work is devoted to the development of theoretical and methodological aspects of the functioning of managerial decisions on the development of fast food companies on the basis of international franchising (on the example of Fornetti-Ukraine LLC).

Relevance of the topic: Franchising is an effective tool that allows you to grow a small business, combine the benefits of large and small business, promote the use of the experience of large companies for the development of small businesses.

Scientific methods are used to solve the tasks in the work, such as: research method - synthesis, generalization, method of economic analysis, concretization, abstraction and graphical method.

The theoretical basis of the master's thesis is the position of the theory of modern franchising and investment activity, research of leading experts-economists in determining the patterns and tendencies of development of investment activity when using franchising.

It is revealed that the master's degree is a self-performed scientific work in which it is revealed that at the stage of "formation" the franchisor incurs the costs associated with conducting a large-scale advertising campaign, trial marketing, involved the franchisees in the systematic assistance of the latter in the creation of franchise enterprises (providing training, consulting services, controlling the activities of franchising companies).

It is concluded that the use of trial marketing will help the franchisor to identify the disadvantages of the franchise program he created at the initial stage of birth of the franchise system with the least cost.

The results obtained can be used for practical application in the development of fast food businesses based on franchising.

The master's thesis consists of three sections, conclusions, a list of sources used and applications. The main content of the work is laid out on 100 pages, contains 12 tables, 11 figures, the list of sources used contains 53 titles.

**Keywords:** fast food, enterprise development management, franchise, franchising, franchise package, competitiveness, development prospects.

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	7
1.1. Сутність та передумови виникнення системи франчайзингу	7
1.2. Різновиди франчайзингу та їх значення у підприємницькій діяльності	13
1.3. Особливості реалізації франчайзингової форми ведення бізнесу	20
Висновки до розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВАНА ЗАСАДАХ ФРАНЧАЙЗИНГУ	29
2.1 Особливості розвитку франчайзингу в Україні	29
2.2. Загальна характеристика та аналіз франчайзингових можливостей ТзОВ «Форнетті-Україна»	37
2.3. Оцінка виробничо-господарської діяльності підприємства з позицій розвитку франчайзингової діяльності	43
Висновки до розділу 2	54
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТзОВ «ФОРНЕТТІ- УКРАЇНА»	56
3.1. Визначення рівня беззбитковості продукції фірми- франчайзі у системі ТзОВ «Форнетті-Україна»	56
3.2. Обґрунтування проекту розвитку франчайзингової системи ТзОВ «Форнетті-Україна»	65
3.3. Розроблення рекомендацій щодо покращення франчайзингової системи ТзОВ «Форнетті-Україна»	70
Висновки до розділу 3	74
ВИСНОВКИ	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77
ДОДАТКИ	82