

Ивлева Е.С.,

ст. преподаватель кафедры интеллектуальных компьютерных систем Национального технического университета «Харьковский политехнический институт», ihgfedcba@ukr.net

Украина, г. Харьков

Рейда О.А.,

ассистент кафедры иностранных языков Белоцерковского аграрного государственного университета, milarejda@meta.ua

Украина, г. Белая Церковь

ЛИНГВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В статье рассматривается один из актуальных вопросов методики преподавания английского языка – применение в учебном процессе инновационных технологий. В статье подчеркивается необходимость реализации компетентностного, деятельностного, межкультурного и коммуникативно-когнитивного подходов для формирования у студентов экономических специальностей иноязычной коммуникативной компетенции. Сделана попытка обосновать эффективность и результативность инновационных лингвообразовательных технологий. Делается вывод о том, что использование инновационных технологий является одним из эффективных путей повышения качества лингвистической подготовки будущих экономистов.

Ключевые слова: *студенты экономических специальностей, лингвистическое образование, мотивация, инновационные технологии, кейс метод, коммуникативная компетенция.*

Постановка проблемы. За последнее время ситуация в сфере обучения английскому языку в высших экономических учебных заведениях Украины кардинально поменялась, так как современное общество испытывает острую потребность в специалисте, который умеет действовать самостоятельно, применять свои личные тактики и использовать персональные стратегии выхода из трудных профессиональных ситуаций; работодатели прежде всего заинтересованы в инновационно - ориентированном профессионале, обладающим креативным мышлением, который может воспринимать и активно применять инновационные технологии в своей профессиональной деятельности. Сегодня в профессиональной сфере прежде всего высоко оценивают именно тех специалистов, которые умеют презентовать информацию на должном уровне, убедительно объяснять, побуждать и мотивировать. Владеть английским языком на должном уровне становится одним из главных средств успешности будущих экономистов в их профессиональной деятельности.

Актуальность проблемы. На сегодняшний день в образовательных стандартах прежде всего подчеркиваются коммуникативная компетенция и информационная грамотность будущего специалиста и берутся за основу именно эти приоритеты, что позволяет признать значимость английского языка на государственном уровне как инструмента межкультурной коммуникации, который дает возможность гражданам Украины интегрироваться в прогрессивное европейское и мировое профессиональное сообщество. В следствии глобализации экономики сегодня мы имеем непрерывный рост популярности английского языка как основного языка международной деловой коммуникации по всему

миру. Таким образом, будущему предпринимателю, менеджеру, экономисту необходимо иметь достаточный уровень владения английским языком для свободного общения с иностранными деловыми партнерами, ведения деловой корреспонденции, заключения взаимовыгодных контрактов, что в свою очередь может способствовать улучшению торгово-экономической ситуации в Украине. Современные студенты обучаются в период развития информационного общества «совершенно другой экономики» В отличие от естественных наук, которые подвергаются изменениям в меньшей степени вследствие динамики социальной жизни, экономическое образование самым непосредственным образом откликается на малейшие изменения социального развития.

Следовательно, вопрос усовершенствования методики преподавания английского языка студентам экономических дисциплин признается достаточно актуальным на сегодняшний день.

Цель работы – обосновать эффективность и результативность инновационных лингвообразовательных технологий в учебном процессе, и подчеркнуть необходимость реализации компетентностного, деятельностного, межкультурного и коммуникативно-когнитивного подходов для развития у студентов экономических специальностей иноязычной коммуникативной компетенции.

Изложение основного материала. Так как акцент в целях преподавания английского языка студентам экономических специальностей постепенно видоизменяется, то преподавателю иностранного языка приходится постоянно работать в режиме перемен. Для того, чтобы у студентов сформировались желания и умения к результативному, полному и плодотворному

межкультурному общению, им необходимо изучать английский язык в соответствии с современными требованиями.

Компетентностный, межкультурный, деятельностный и коммуникативно-креативный подходы сейчас признаются самыми прогрессивными в процессе обучения иностранному языку. Инновации в преподавании английского языка – это полное переосмысление организации обучения, глобальные перемены в технологиях преподавания английского языка, формирование новой концепции образования, а именно использование компетентностного подхода и формирование у студентов экономических специальностей самообразовательного потенциала. Многие методисты предлагают рассматривать понятие «инновация» как изменения в системе; как формирование и интеграцию различных новых технологий, которые происходят вследствие значимых трансформаций в социальной практике. Педагогические инновационные технологии являются целенаправленными современными модификациями, которые вносят стабильные составляющие в образовательную среду, что усовершенствует характеристики отдельных компонентов образовательной системы и ее саму в целом. Инновации неизменно тесно связаны с концепцией «развитие». Самые популярные и широко применяемые лингвообразовательные инновации на сегодняшний день – это современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), мобильное обучение, принцип интеграции содержания образования, развивающее, дифференцированное, проектное, модульное, дистанционное обучение английскому языку.

В процессе изучения английского языка студенты экономических специальностей непрерывно учатся информационной деятельности, а именно: искать необходимую информацию по заданной теме в разных источниках на иностранном языке, включая и Интернет; аргументировать собственные мысли, опираясь на собственные доказательства; применяя современные ИКТ, быстро ориентироваться в иноязычной информационной сфере. В настоящее время в процессе преподавания английского языка будущим экономистам преподаватели активно и успешно применяют мобильную систему тестирования, мобильные задания, поисковые упражнения, мобильную систему оценивания, опроса, что в значительной мере повышает мотивацию студентов экономических специальностей и к английскому языку, и к процессу обучения в целом. Также этот подход дает возможность формировать навыки устной иноязычной речи в процессе проведения мультимедийных презентаций, коммуникации посредством языковых компьютерных программ (например, «Деловая корреспонденция на английском языке»), навыки аудирования, используя на занятиях видео и аудио подкасты.

Что касается применения *видеокастов* в качестве инструмента аудирования, предполагается, что они существенно улучшают навыки понимания иноязычной речи на слух. Место действия, эмоции и жесты героев, все то, что студенты могут увидеть в ролике, формируют значимые визуальные стимулы для говорения.

Применение видеокастов в процессе обучения также дает возможность студентам экономических специальностей показать навыки критического мышления, что является важным моментом обучения. Критическое мышление является одним из видов умственной деятельности человека. Оно характеризуется значительной степенью восприятия, осмысления, объективным подходом к информативному полю вокруг него. Например, применять видео касты можно при изучении устных топиков «Investments in Ukrainian economy», «Implementation and operation of the new information technologies», «Product development and market promotion» и т.д. С методической точки зрения, подкасты помогают развивать навыки устной иноязычной речи. Они дают возможность интересно представлять новую лексику и учебный материал, обогащать семантическое поле и упражняться в языковом материале, формировать социокультурную компетенцию студентов [3, с.23]. Подкасты используются не только лишь как материал для рецептивных упражнений, а также с целью формирования навыков говорения, контролирования и тренировки подготовленной и спонтанной устной речи и в аудитории, и в процессе самостоятельной работы. Одно из главных преимуществ применения подкастов в ходе обучения иностранному языку – это аутентичность учебного материала. Студенты используют обычные и широко-известные материалы; и в то же самое время они приобретают необходимые междисциплинарные навыки использования иностранного языка на практике в повседневной жизни.

С точки зрения дидактики подкасты имеют следующие свойства: интерактивность, общедоступность, простота применения, мультимедийность, организация учебного времени и пространства, звуковые характеристики [3, с.24].

Cooperative learning (обучение в сотрудничестве) и сейчас остается важной педагогической технологией преподавания английскому языку. Целью позиционного обучения является продумать, подготовить и аргументировать конкретную позицию на основе текста на иностранном языке (формирование в группе креативной интерпретации данного учебного текста, обсуждения и контролирование хода дискуссии)[1, с.125]. Например, *Задание 1*. Группа студентов делится на несколько подгрупп по 5 человек и им предлагается рассмотреть и обсудить конкретные экономические практические ситуации (causes of unemployment, global economic crisis, impact of the devaluation) и т.д. Студенты должны не только рассмотреть и понять проблематику данного экономического явления, но и сделать объективные выводы. Преимущества данного метода — это не только закрепление лексического и грамматического материала по темам, но и применение личного опыта студентов, умение трансформировать знания из одной области в другую, а также формирование коммуникативных иноязычных способностей, командной работы, самостоятельного мышления. Такой метод также дает возможность студентам продемонстрировать инициативность, выдвинуть огромное количество собственных идей и высказать их на иностранном языке. Происходит

усиление проблемности и содержательности обучения студентов экономических специальностей английскому языку, содержание обучения становится более сложным; происходит смена текстовой образовательной парадигмы на дискурсивную, моделируются языковые ситуации реального межкультурного общения.

Кейс-метод (метод анализа ситуаций) является одним из наиболее результативных методов активизации преподавания. Он ориентирован на развитие заинтересованности студентов в самом процессе получения знаний в проблемных ситуациях, а кроме того в коммуникационных ситуациях, что является особенно важно при изучении английского языка [2, с.63]. Значимость данного метода в рамках преподавания английского языка будущим экономистам обуславливается его многофункциональностью, возможностью решать предложенные задачи комплексно, а кроме того вероятностью актуализации, использования приобретенных ранее умений и навыков практически, что в особенности важно при внедрении компетентностного подхода в обучение. На занятиях по английскому языку, где применяется кейс метод, используются разные ситуационные задачи, производственные ситуации, с которыми студенты непосредственно могут столкнуться на предприятии. Например, предлагаются производственные ситуации по темам: «The cost of the different resource inputs into business», «Income and profitability of production», «The system of salaries» и др. В этом случае происходит обобщение и актуализация знаний, необходимых для решения проблем, и в этом случае студенты превращаются в активных участников учебного процесса. Использование метода анализа ситуаций помогает улучшить аналитическое мышление студентов и соответственно в результате мы имеем не только знания по английскому языку, но и навыки будущей профессиональной деятельности. Работая с учебными ситуациями, студент должен научиться проанализировать определенную информацию, проследить причинно-следственные связи, определить главные задачи или проблемы и попытаться найти свое собственное решение. Для более эффективного использования кейс-метода преподаватель должен заранее позаботиться о том, чтобы ученикам хватило имеющегося языкового материала для реализации поставленных задач. Целесообразно предварительные повторения необходимого материала или закрепления необходимых навыков при выполнении заранее спланированных упражнений. При использовании кейс-метода в практической деятельности по обучению английского языка следует помнить об основных положениях этого метода: кейс-метод предназначен для получения знаний по темам, истина в которых неоднозначна; в процессе сотрудничества преподавателя и студентов усилия студентов направлены не на овладение готовыми знаниями, а на их формирование; результатом такой деятельности является не только получение знаний, но и формирование навыков и умений учебной работы. Безусловно, такие навыки и умения пригодятся в будущей профессиональной деятельности экономистов; важным преимуществом кейс-метода является формирование ценностей, жизненных установок студентов.

Чтобы сформировать социолингвистическую компетенцию у студентов экономических специальностей в условиях информатизации лингвистического образования успешно применяется *проектная методика* обучения английскому языку. В основе этого метода лежит деятельностный подход, а именно формирование коммуникативно-познавательной деятельности студентов с использованием таких ИКТ, как проектах [1, с.107]. Когда студенты принимают участие в проектной деятельности им приходится проводить огромную предварительную аналитическую и практическую работу. Студентам предлагается подготовить проекты: «Organizational and legal forms of managing», «The tax system in Ukraine», «Insurance», «Basic and revolving funds of companies» с презентациями. Компьютерные презентации значительно увеличивают темп урока, студенты имеют необходимую информацию всегда под рукой и могут вернуться к ней, если это необходимо в любое время на занятии, что несомненно помогает лучше усвоить новый лексико-грамматический материал.

Выводы и перспективы дальнейших исследований.

Внедрение ИКТ в традиционный процесс обучения студентов экономических специальностей с целью повысить результативность преподавания английского языка требует постепенно перестраивать всю систему образования. В Европейском образовании происходит полное преобразование разных программ обучения иностранному языку: преподаватели иностранного языка проходят курсы повышения информационной грамотности, разрабатываются новые стандарты образования, где полностью учитываются всеобщая компьютеризация общества, расширяется доступ к информации. В ходе практики подтверждается результативность и рентабельность инновационных лингвообразовательных технологий, способствующих формированию у студентов критического мышления, повышающих мотивацию изучать английский язык. Такие инновации формируют интеллектуальные и коммуникативные навыки студентов экономических специальностей, развивают их креативные способности, помогают создавать более комфортабельную среду обучения. Информационно-коммуникационные технологии предоставляют безграничные возможности студентами и преподавателям работать самостоятельно и в сотрудничестве. Также данные технологии являются таким средством, при помощи которого преподаватели могут улучшить методы и организационные формы своей преподавательской деятельности, раскрыть и сформировать индивидуальные характеристики студентов, постоянно обновлять учебный процесс, повышать его результативность и качество. В процессе применения инновационных технологий в процессе преподавания английского языка студентам экономических специальностям происходит несомненный рост культуры образования, развитие и социальная адаптация студентов в условиях глобализации общества, студенты начинают осознавать практическую значимость английского языка, применяют его с целью решать социальные, профессиональные и личностные задачи.

Литература

1. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения / С.С. Кашлев. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 222 с.
2. Методика и проведение видеоконференций при обучении иностранному языку // Иностр. языки в школе. – 2011. – № 2. – С. 62-68.
3. Ступина Т.Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе: методическое руководство / Т.Л. Ступина. - Иркутск: ИГЛУ, 2006. – с. 24.
4. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика / С.В. Титова. – М. : Квинто-Колсалтинг, 2009. – 240 с.
5. Daly P. Methodology for Using Case Studies in the Business English Language Classroom [Электронный ресурс] / Peter Daly // The Internet TESL Journal - 2002. - Vol. VIII, No. 11. - Режим доступа к журн.: <http://iteslj.org/>
6. Day J. International Legal English / J. Day, A. Krois-Linder. - Cambridge : Cambridge University Press, 2006. - 290 p.
7. Cotton D. Market Leader Upper-Intermediate Business English / Cotton D., Falvey D., Kent S. - Longman : Pearson Education Limited, 2001. - 176 p.

References

1. Kashlev S.S. Interaktivnyie metodyi obucheniya / S.S.Kashlev. – Minsk: TetraSistems, 2011. – 222 s.
 2. Metodika i provedenie videokonferentsiy pri obuchenii inostrannomu yazyku // Inostr. yazyki v shkole. – 2011. – # 2. – S. 62-68.
 3. Stupina T.L. Osnovyi ispolzovaniya podkastinga v obrazovatelnom protsesse: metodicheskoe rukovodstvo / T.L. Stupina. - Irkutsk: IGLU, 2006. – S. 24.
 4. Titova, S.V. Informatsionno-kommunikatsionnyie tehnologii v gumanitarnom obrazovanii: teoriya i praktika / S.V. Titova. – M. : Kvinto-Kolsalting, 2009. – 240 s.
 5. Daly P. Methodology for Using Case Studies in the Business English Language Classroom [Electronic resource] / Peter Daly // The Internet TESL Journal - 2002. - Vol. VIII, No. 11. – Access mode: <http://iteslj.org/>
 6. Day J. International Legal English / J. Day, A. Krois-Linder. - Cambridge : Cambridge University Press, 2006. - 290 p.
 7. Cotton D. Market Leader Upper-Intermediate Business English / Cotton D., Falvey D., Kent S. - Longman : Pearson Education Limited, 2001. - 176 p.
-

Ivlieva K.S.,

senior teacher, department of Intelligent Computer Systems, National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute», ihgfedcba@ukr.net

Ukraine, Kharkiv

Rejda O.A.,

assistant of the Foreign Languages department, Belaja Tserkov National Agrarian University,
milarejda@meta.ua

Ukraine,
Bila
Tserkva

**LINGUO-DIDACTIC INNOVATIVE TECHNOLOGIES USED IN FOREIGN LANGUAGES
TRAINING PROCESS OF FUTURE ECONOMISTS**

The article is dedicated to one of the actual problems of English teaching methodology – innovative technologies used in educational process. The article emphasizes the necessity of implementation of competency building, activity, intercultural, and communication-cognitive approach to formation of foreign communicative competence among students of economical specialties. Efficiency and effectiveness of innovative lingo-didactic technologies was substantiated. It was concluded that use of innovative technologies is one of effective way to improving linguistic training of future specialists.

Key words: *students of economical specialties, linguistic education, motivation, innovative technologies, case method, communicative competence.*
