

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
СЛОВАЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СІЛЬСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА (СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)
ЧЕСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК (ЧЕХІЯ)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ В СЛУПЬСКУ (ПОЛЬЩА)**



Міжнародна науково-практична конференція

**АГРАРНА ОСВІТА ТА НАУКА:
ДОСЯГНЕННЯ, РОЛЬ, ФАКТОРИ РОСТУ**

**Інноваційні психолого-педагогічні,
лінгвістичні та правові засади аграрної науки
в умовах міжкультурної аграрної
комунікації**

2 жовтня 2025 року

Біла Церква
2025

стародавніх традицій, символів і метафор, навіть якщо вони більше не відповідають реаліям повсякденного життя.

Фразеологія сільського господарства в німецькій мові має низку особливостей, серед яких — використання метафор, тісний зв'язок із природними циклами, історичними реаліями та соціально-культурними процесами. Незважаючи на зміну суспільно-економічної ситуації та урбанізацію, ці вирази зберігають своє значення і продовжують використовуватися, демонструючи неперервність зв'язку між людьми і природою. Сільське господарство, хоч і відійшло на другий план у сучасній економіці, залишається важливою частиною національної ідентичності, що виявляється і в мовних традиціях

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Баран Я.А., Зимозря М.І., Білоус О.М., Зимозря І.М. Фразеологія: знакові величини. Навчальний посібник для студентів факультетів іноземних мов. Вінниця: Нова Книга, 2008. 256 с.
2. Duden: Redewendungen und sprichwörtliche Redensarten. (Тлумачний словник Дуден: ідіоми та прислів'я). Band 11. Mannheim-Leipzig-Wien-Zürich: Dudenverlag, 1998. 864 p.
3. Fleischer W. Phraseologie der deutschen Gegenwartssprache. 2. Durchges. und erg. Aufl. Tübingen: Niemeyer, 1997. 231 p.
4. Schippan Thea. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. (лексикологія сучасної німецької мови). Tübingen, 1992. 310 p.

СЕКЦІЯ 2: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВИ І ПРАВА

УДК 32.019.5

МЕЛЬНИК Л.М., канд. політ. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

ПСИХОЛОГІЧНІ МЕХАНІЗМИ ПОЛІТИЧНОГО ВИБОРУ: РОЛЬ ЕМОЦІЙ ТА КОГНІТИВНИХ УПЕРЕДЖЕНЬ У ФОРМУВАННІ ЕЛЕКТОРАЛЬНИХ УПОДОБАНЬ

Стаття присвячена дослідженню психологічних механізмів, що лежать в основі електоральної поведінки. У ній аналізується, як емоції (страх, гнів, надія), когнітивні упередження (упередження підтвердження, евристика доступності) та соціальна ідентичність впливають на політичний вибір виборців. На основі праць провідних науковців, таких як Дрю Вестен, Деніел Канеман і Джордж Лакофф, розглядається протистояння раціонального та ірраціонального у виборчому процесі.

Ключові слова. Політичний вибір, виборець, емоції, когнітивні упередження, електорат, політична поведінка.

MELNYK L.M., candidate of political sciences

Bila Tserkva national agrarian university

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF POLITICAL CHOICE: THE ROLE OF EMOTIONS AND COGNITIVE BIASES IN SHAPING ELECTORAL PREFERENCES

The article investigates the psychological mechanisms underlying electoral behavior. It analyzes how **emotions** (fear, anger, hope), **cognitive biases** (confirmation bias, availability heuristic), and **social identity** influence voters' political choices. Drawing on the works of leading scholars such as Drew Westen, Daniel Kahneman, and George Lakoff, the paper examines the conflict between rational and irrational factors in the electoral process.

Keywords: Political choice, voter, emotions, cognitive biases, electorate, political behavior.

Політичний вибір часто представляють як раціональний процес, що базується на аналізі програм та фактів. Однак сучасні дослідження доводять, що на виборчий процес впливає безліч факторів, що виходять за межі раціонального вибору. Серед них, як відзначають науковці, можна виділити кілька ключових психологічних та соціокультурних механізмів. Це і ефективні комунікації (ретельно підібрана символіка та політичний бренд); формування емоційного зв'язку між виборцем і партією чи кандидатом, що ґрунтується на спільних

цінностях та ідентичності; адаптивна здатність політичних сил швидко реагувати на суспільні зміни та запити. І, звісно, психологічні маніпуляції (використання прийомів, що впливають на підсвідомість виборців, формуючи їхні уподобання та поведінку).

Емоції та ірраціональні переконання відіграють зачасти ключову роль, часто переважаючи логіку. Розуміння цих психологічних механізмів є життєво важливим для аналізу політичної поведінки.

Так, Дрю Вестен, професор психології та психіатрії в Університеті Еморі, у своїй книзі «Політичний мозок: роль емоцій у визначенні долі нації» (2007) стверджує, що виборці приймають рішення не стільки на основі раціональних міркувань, скільки на основі емоційних реакцій [Westen, D. (2007). *The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*. New York: PublicAffairs].

Інший авторитетний американський науковець Джордж Лакофф у праці «Моральна політика: як мислять ліберали і консерватори» (1996) стверджує, що політичні погляди формуються не на основі раціональних фактів, а на глибинних, несвідомих моральних метафорах, що є емоційно забарвленими. Він аналізує, як політичний фреймінг, тобто спосіб подачі інформації, апелює до цих моральних систем, що значно впливає на сприйняття виборців [1]. Отже, емоції є потужним інструментом, що впливає на політичні вподобання. Їх можна розділити на позитивні та негативні, кожна з яких по-своєму впливає на виборця. Найсильніші емоції, які використовують у політичних кампаніях – це страх і тривога. Слушно заявляє Д. Вестен, що емоції, зокрема страх, формують політичні уподобання, спонукаючи людей шукати сильного лідера, готового навести порядок і захистити їх [4]. Політичні кандидати часто вдаються до тактики залякування, підкреслюючи загрози, які нібито, або ж існують, і представляючи себе як єдиних захисників. Наприклад, обіцянки посилити безпеку, боротися із «зовнішніми ворогами» чи «внутрішніми загрозами» апелюють до базових інстинктів самозбереження.

Не менш мобілізуючою силою на користь кандидата є гнів. Люди, які відчувають гнів щодо існуючої влади, несправедливості чи певних політичних рішень, більш схильні до участі в протестах чи голосування за опозиційних кандидатів. Політичні сили часто намагаються мобілізувати виборців, викликаючи обурення щодо «еліт», «корупціонерів» або інших груп, які нібито є причиною усіх проблем. Також потужною емоцією є і надія, що мотивує людей вірити в краще майбутнє та голосувати за кандидатів, які обіцяють позитивні зміни. Такі кампанії, як «Ми можемо!» чи «Ми зробимо!» апелюють до бажання виборців мати стабільне та процвітаюче життя. Це викликає почуття колективної мети та єдності.

Більше того, на вибір виборця впливають когнітивні упередження. Нобелівський лауреат Деніел Канеман у праці «Мислення, швидке та повільне» пояснює, що люди часто покладаються на ментальні «скорочення», що призводить до нераціональних суджень [2]. Виборці схильні шукати, інтерпретувати та запам'ятовувати інформацію, яка підтверджує їхні існуючі переконання, ігноруючи протилежні аргументи. Цей феномен пояснює, чому люди, які підтримують певну партію, схильні споживати новини лише з тих джерел, які відповідають їхній ідеології, що призводить до формування інформаційних «ехо-камер». Також люди оцінюють важливість події на основі того, наскільки легко вони можуть пригадати її приклади. Політики використовують це, постійно повторюючи певні меседжі, щоб зробити їх «доступними» для свідомості виборця, навіть якщо об'єктивні дані не підтверджують їхньої важливості. До прикладу, постійне акцентування уваги на проблемі корупції може змусити виборців вважати її найголовнішою, навіть якщо інші проблеми є більш актуальними.

Не менш важливу роль відіграє соціальна ідентичність. Відповідно до теорії соціальної ідентичності Генрі Теджфела та Джона Тернера: «Поведінка людини в групі передусім буде зумовлена тим, яка із соціальних груп у певному контексті є найбільш значущою для неї, а також тим, чи вдається підтримувати таким чином позитивний образ і оцінки власної групи. У цьому вимірі головними мотиваторами і предикторами поведінки є цінність групи та позитивність оцінки власної групи» [3]. Це пояснює, чому виборці часто

ідентифікують себе з певними партіями або кандидатами, які, на їхню думку, представляють їхню соціальну, етнічну, професійну чи релігійну групу. Голосування за "свого" кандидата посилює відчуття приналежності та значущості.

Отже, політичний вибір є значно складнішим явищем, ніж просто раціональний акт.. Як свідчать праці Дрю Вестена, Деніела Канемана та Джорджа Лакоффа електоральна поведінка глибоко вкорінена в психологічних процесах. Так, емоції, когнітивні упередження та соціальна ідентичність відіграють ключову роль у формуванні рішень виборців. Ці ірраціональні чинники часто переважають над фактами та логікою, роблячи політичну боротьбу полем битви за почуття та переконання, а не лише за ідеї та програми. Розуміння цих механізмів є критично важливим для осмислення сучасних політичних процесів та ефективної комунікації в демократичних суспільствах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Lakoff G. Moral Politics: How Liberals and Conservatives Think. URL:https://books.google.com.ua/books?id=R-4YBCYx6YsC&pg=PR7&hl=uk&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
2. Канеман Д. Мислення швидко й повільно. URL:https://nashformat.ua/pdf-preview/myslennya-shvydke-j-povilne-709056?srsltid=AfmBOopFH7Ag5oaDunhM5CnUO0hbqWRCbNu1La2_pnjISo9oQkzziDWF
3. Кухарук О. Теорія соціальної ідентичності та прогнозування соціальної поведінки: основні підходи URL:https://www.researchgate.net/publication/367796096_Teoria_socialnoi_identicnosti_ta_prognozuvanna_soci_alnoi_povedinki_Osnovni_pidhodi
4. Westen D. The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation. New York: Public Affairs, 2007.

УДК 1:17:355

МЕЛЬНИК Л.М., канд. політ. наук, **ГРЕК І.М.**, асистент
Білоцерківський національний аграрний університет

ФІЛОСОФІЯ СТІЙКОСТІ ТА ГІДНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ: ЕКЗЕСТЕНЦІЙНИЙ ТА ЕТИЧНИЙ ВИМІР

Здійснено аналіз філософських засад стійкості і гідності українського суспільства в умовах війни. Дослідження базується на ключових положеннях стоїцизму, що розрізняє контрольовані та неконтрольовані чинники, та екзистенціалізму, що акцентує на свободі вибору та відповідальності. Також аналізується вплив української духовної традиції, зокрема ідеї «Правди» та «Гідності» на формування колективного опору.

Ключові слова: Стійкість, гідність, екзистенціалізм, стоїцизм, солідарність, етика.

MELNYK L.M., candidate of political sciences, **GREH I.M.**, assistant
Bila Tserkva national agrarian university

THE PHILOSOPHY OF RESILIENCE AND DIGNITY IN WARTIME: AN EXISTENTIAL AND ETHICAL DIMENSION

This article analyzes the philosophical foundations of resilience and dignity within Ukrainian society during wartime. The study is based on key tenets of Stoicism, which distinguishes between controllable and uncontrollable factors, and Existentialism, which emphasizes freedom of choice and responsibility. It also examines the influence of the Ukrainian spiritual tradition, particularly the concepts of «Pravda» and «Hidnist» (Dignity), on the formation of collective resistance.

Keywords: Resilience, dignity, existentialism, stoicism, solidarity, ethics.

Повномасштабне вторгнення Російської Федерації в Україну 24 лютого 2022 року стало не лише масштабною військовою та гуманітарною кризою, а й глибоким екзистенційним викликом, що вимагає філософського осмислення. В умовах тотальної війни, постійної загрози та непередбачуваності, українське суспільство демонструє виняткову стійкість і гідність. З огляду на це ставимо за мету проаналізувати філософські основи цих феноменів, звернувшись до ідей стоїцизму, екзистенціалізму та української духовної традиції, щоб пояснити джерела внутрішньої сили нації в умовах, які здаються непереборними.

Стоїчна філософія, що зародилася в Давній Греції, пропонує важливу відповідь на хаос

ЗМІСТ

Шевченко А.М. Інноваційні підходи до підтримки психологічного благополуччя студентів.....	3
Пилипенко І.О. Лексичні інновації сучасної англійської мови в умовах розвитку інформаційних технологій.....	5
Тимчук І.М., Погоріла С.Г. Роль самостійної роботи та онлайн-платформ у процесі формування грамотності студентів.....	6
Marchuk V.V., Khomiak O. A. Foreign language as means of personality socio-cultural openness development.....	9
Береговенко Н.С. Лексичні засоби вираження оцінки у фразеології англійської мови.....	10
Столбецька С.Б. Фахові автентичні тексти з аграрної тематики у навчанні французької: психолінгвістичний аналіз.....	13
Резнік В.Г. Роль лексикографічної компетенції у системі професійної підготовки студентів-філологів.....	14
Ігнатенко В.Д. Постметодична парадигма у навчанні іноземних мов.....	16
Петренко О.М., Харченко С.І. Розвиток емоційного інтелекту як попередження професійного вигорання.....	17
Дудник О.К., Іващенко О.О. Психофізіологічні можливості при фізичному навантаженні людини.....	18
Чернишук Ю.І. Міжкультурна комунікація як фактор становлення аграрної лінгвістики.....	20
Хомчук О.П. Психолого-педагогічні аспекти проєктної діяльності здобувачів освіти.....	22
Харченко С.І., Петренко О.М. Використання проєктивних методів у формуванні згуртованості колективу.....	24
Зелінська В.А. Важливість самостійної навчальної діяльності студентів у вищій школі.....	25
Кириленко М.О. Полісемія в сучасній англійській мові.....	27
Біліченко А.М. Міжкультурна аграрна комунікація у вищій школі: особливості, виклики та перспективи.....	28
Велика К.І., Ярмола О.В. Аналіз сучасного стану терміносистеми сільського господарства.....	30
Грищенко І.В. Англomовна фахова термінологія та навички критичного аналізу тексту на прикладі автентичних текстів з біотехнології.....	32
Пасічник Н.С. Формування громадянської компетентності здобувачів освіти аграрних ЗВО у процесі вивчення гуманітарних дисциплін.....	33
Цвид-Гром О.П. Сучасні виміри вагомості видатної постаті І. Карпенка-Карого в українській літературі та культурі (до 180-річчя від дня народження митця).....	35
Diachuk O.V. Verbal and nonverbal forms in the process of intercultural communication.....	37
Римар Н.Ю. Самостійне вивчення агрономічної лексики у формуванні мовної культури майбутнього фахівця.....	38
Mykhailenko O. Approaches to scientific translation research.....	41
Боньковський О.А. До особливостей фразеологізмів у німецькій мові сільського господарства.....	42
Мельник Л.М. Психологічні механізми політичного вибору: роль емоцій та когнітивних упереджень у формуванні електоральних уподобань.....	44
Мельник Л.М., Грек І.М. Філософія стійкості та гідності в умовах війни: екзистенційний та етичний вимір.....	46
Настіна О.І. Ключові зміни у правовому регулюванні земельних відносин в умовах дії правового режиму воєнного стану.....	48
Терещук М.М. Державна служба, аграрна наука та конституційне право зарубіжних країн: інтеграційні орієнтири для України.....	50
Макарчук В.В. Особливості правового статусу державної міграційної служби України.....	52
Малишко І.В. Цифровізація фінансового права: перспективи та ризики для України.....	54
Тимошук О.Г. Трансформація страхового права в умовах сучасних викликів та цифровізації: виклики і перспективи для України.....	56
Бровко Н.І. Конституційно-правовий статус Національного агентства України з питань державної служби та його дієвість у питання реформування державної служби.....	57
Звонарьов О.Ю. Розвиток національних кримінально-правових засобів запобігання воєнним злочинам.....	59
Аргат Я.П. Принципи справедливості та добросовісності в римському праві.....	61
Сокиринська О.А. Особливості застосування іноваційних технологій у криміналістичній	