

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Агробіотехнологічний факультет

Спеціальність 205 «Лісове господарство»

Допускається до захисту
Зав. кафедри лісового господарства
(~~підпис~~, вчене звання, прізвище, ініціали)
професор Хрик В.М.
« 18 » 11 2024 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ФІЛІЇ «РАВА-РУСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО» ДП «ЛІСИ
УКРАЇНИ»**

Виконав: Вус Володимир Васильович

прізвище, ім'я, по батькові

Керівник професор Хрик В.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

Рецензент професор Сатар Л.М.

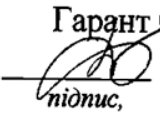
вчене звання, прізвище, ініціали

Я, Вус Володимир Васильович засвідчую, що кваліфікаційну роботу
виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 Факультет агробіотехнологічний
 Спеціальність 205 «Лісове господарство»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант ОП «Лісове господарство»
 доцент Левандовська С.М.
 підпис, вчене звання, прізвище, ініціали
 « 28 » 11 2023 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувачу
Вусу Володимиру Васильовичу
 (прізвище, ім'я, по батькові)

Тема Стратегія управління виробничо-збутовою діяльністю філії «Рава-Руське лісове господарство» ДП «Ліси України».

керівник роботи Хрик Василь Михайлович, д-р. пед. наук, професор.
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджено наказом ректора № 48/С від «07» лютого 2024 р.

Термін здачі здобувачем виконаної роботи «07» листопада 2024 р.

Вихідні дані Законодавчі та нормативні акти, що регулюють діяльність лісового господарства України; наукові статті, книги та звіти щодо управління лісовими господарствами та виробничо-збутовою діяльністю; внутрішні документи та звіти філії «Рава-Руське лісове господарство» та ДП «Ліси України».

Перелік питань, які потрібно розробити Опис економічних показників підприємства, виробничо-збутовою діяльністю філії, а також науково обгрунтовані рекомендації щодо її покращення; висновки.

Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Матеріали експериментальних досліджень, графіки та діаграми не менше 10.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	Грудень 2023	Виконано
Методична частина	Січень-лютий 2024	Виконано
Дослідницька частина	Березень-серпень 2024	Виконано
Оформлення роботи	Вересень-жовтень 2024	Виконано
Перевірка на плагіат	Листопад 2024	Виконано
Попередній розгляд на кафедрі	Листопад 2024	Виконано
Подання на рецензування	Листопад 2024	Виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

професор Хрик В.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

Здобувач

Вус В.В.

прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «28» листопада 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота присвячена питанням регулювання виробничо-збутової діяльності, стимулюванню збуту, формуванню виробничо-збутової діяльності філії «Рава-Руське лісове господарство» та ДП «Ліси України».

Мета роботи – розробка та вдосконалення ефективних стратегій та напрямків підвищення управління виробничо-збутовою діяльністю філії «Рава-Руське лісове господарство» ДП «Ліси України».

У результаті дослідження:

- розкрито теоретичні основи аналізу виробничо-збутової діяльності філії;
- проведено оцінку обсягу виробництва, асортименту, виробничо-збутової діяльності лісопродукції;
- проаналізовано економічний стан й виробничо-збутову діяльність філії;
- виокремлено проблеми пов'язані з економічним станом, виробництвом та збутом лісогосподарського підприємства;
- сформульовано науково обґрунтовані рекомендації виробництву щодо підвищення ефективності виробничо-збутовою діяльністю та запропоновано шляхи удосконалення та напрямки підвищення ефективності управління збутовою діяльністю на лісогосподарському підприємстві.

Кваліфікаційна робота викладена на 75 сторінках комп'ютерного тексту, з них 55 – основного тексту, складається із 4 розділів, висновків, пропозицій виробництву, списку використаної літератури із 94 джерел та ілюстрована 12 таблицями і 7 рисунками.

Ключові слова: виробництво, витрати, прибуток, збут, конкурентоспроможність, ефективність, собівартість, рентабельність, лісогосподарське підприємство.

ABSTRACT

The qualification work is devoted to issues of regulation of production and sales activities, sales promotion, formation of production and sales activities of the branch "Rava-Ruske Forestry" and SE "Forests of Ukraine".

The purpose of the work is to develop and improve effective strategies and directions for improving the management of production and sales activities of the Rava-Ruske Forestry branch of the State Enterprise "Forests of Ukraine".

As a result of the study:

- the theoretical foundations of the analysis of the production and sales activities of the branch are revealed;
- an assessment of the volume of production, assortment, production and sales activities of forest products was carried out;
- analyzed the economic condition and production and sales activities of the branch;
- problems related to the economic condition, production and sales of the forestry enterprise are singled out;
- scientifically based recommendations for production on increasing the efficiency of production and sales activities were formulated and ways of improvement and directions for increasing the efficiency of management of sales activities at the forestry enterprise were proposed.

The qualification work is presented on 75 pages of computer text, of which 55 are the main text, consists of 4 chapters, conclusions, proposals for production, a list of used literature from 94 sources and is illustrated with 12 tables and 7 figures.

Key words: production, costs, profit, sales, competitiveness, efficiency, cost, profitability, forestry enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ.....	9
1.1. Поняття та сутність виробничо-збутової діяльності підприємства.....	9
1.2. Економічні аспекти та організація виробничо-збутової діяльності лісогосподарського підприємства.....	13
1.3. Методичні підходи до оцінки ефективності виробничої діяльності...	15
1.4. Принципи, функції та структура організації збуту в лісовому господарстві.....	18
1.5. Стратегія управління виробничо-збутовою діяльністю у лісовому господарстві.....	20
РОЗДІЛ 2. УМОВИ, ОБ'ЄКТ ТА МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	23
2.1. Загальна характеристика філії «Рава-Руське лісове господарство» ДП «Ліси України».....	23
2.2. Аналіз виробничих процесів і ресурсного потенціалу підприємства.	30
2.3. Оцінка ринку та збуту продукції філії	32
2.4. SWOT-аналіз: сильні та слабкі сторони, можливості та загрози для розвитку підприємства.....	34
2.5. Програма робіт та основні положення методики досліджень.....	35
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФІЛІЇ «РАВА-РУСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО» ДП «ЛІСИ УКРАЇНИ».....	38
3.1. Формування виробничої програми на наступний рік.....	38
3.2. Аналіз виробничо-збутової діяльності	41
3.3. Проблеми виробничо-збутової діяльності філії «Рава-Руське лісове господарство» ДП «Ліси України».....	48
3.4. Впровадження стратегії сталого розвитку: екологічна відповідальність та лісовідновлювальні заходи	50
3.5. Прогнозування фінансових результатів після впровадження стратегії.....	51
3.6. Шляхи вдосконалення та напрями підвищення ефективності збутової діяльності лісогосподарського підприємства.....	56
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ	60
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ВИРОБНИЦТВУ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ.....	73

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамович І.А. Методичні підходи оцінки ефективності збутової діяльності переробних підприємств. *Агросвіт*. 2018. № 4. С. 25–28.
2. Азарова А.О. Модель удосконалення збутової політики на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 4. С. 38–42.
3. Атаманчук Ю.М. Політика збутової діяльності підприємств агропродовольчої сфери. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2015. № 1 (26). С. 3–10.
4. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність : підруч. Харків : Світ книг, 2015. 452 с.
5. Балабаниць А.В. Збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.02. Донецьк, 2007. 20 с.
6. Балабанова Л.В., Митрохіна Ю.П. Управління збутовою політикою: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 240 с.
7. Балабанова Л.В., Митрохіна Ю.П. Стратегічне маркетингове управління збутом підприємств: підручник. Донецьк: Дон. ДУЕТ, 2009. 245 с.
8. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с.
9. Барила Л.Я. Маркетинговий аналіз збутової діяльності підприємства в умовах ринку. *Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна*. 2011. № 36. С. 22–26.
10. Белінський П.І. Управління матеріально-технічним забезпеченням і збутом. Чернівці : Рута, 2017. 28 с.
11. Белінський, П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 624 с.
12. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

13. Борисенко К.А. Аналіз виробничо-збутової діяльності підприємницької структури : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра: спец. 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність / наук. кер. Г.І. Самусь. Суми : Сумський державний університет, 2022. 44 с.

14. Вальчук В.О. Проблеми маркетингу у контексті пандемії COVID-19. *Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф.*, (м. Полтава, 21 квітня 2021 р.). Полтава. 2021. С. 669–673.

15. Вальчук В.О. Управління збутовою діяльністю виробничого підприємства. Актуальні проблеми вітчизняної економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі (частина 2): *мат. доп. V Ювіл. наук.-практ. конф. студ. та молодих вчен. з міжн. участю* (м. Тернопіль, 12 листопада 2020 р.). Тернопіль, 2020. С. 352–355.

16. Василюк С.М. Особливості формування стратегій розвитку для малих підприємств. Ефективна економіка. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7611> (дата звернення: 08.09.2023 р.).

17. Витрати підприємств на виробництво продукції сільського господарства, Архів. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/sg/vytr_na%20ver_sg_prod/arch_vytr_na%20ver_sg_prod_u.htm (дата звернення: 05.12.2023).

18. Вишневецька О.М., Дяченко О.С. Матеріально-технічна основа розвитку аграрного сектора. URL: http://xnelaajfpeds8ay4h.com.ua/files/image/konf%2010/konf%2010_5_29.pdf (дата звернення: 27.08.2024 р.).

19. Власова Н.О., Гросул В.А., Краснокутская Н.С. Економіка торгівлі : навч. посіб. Харків : Світ книг, 2016. 473 с.

20. Гамалій В.Ф., Романчук С.А., Фабрика І.В. Сучасні проблеми збутової політики українських підприємств. 2012. URL: [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22\(2\)_ekon/stat_20_1/02.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/02.pdf) (дата звернення: 19.05. 2024).

21. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2004. 712 с.

22. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
23. Глазкова К.О. Проблеми збутової політики сучасних українських підприємств. *Вісник КНУТД*. 2016. № 3 (77). С. 102–106.
24. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика – інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Агросвіт*. 2020. № 1. С. 61–68.
25. Горбенко О.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Знання, 2014. 315 с
26. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 10.05.2024 р.).
27. Гречко А.В. Дослідження шляхів підвищення ефективності управління виробничою діяльністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4780> (дата звернення: 15.05.2024).
28. Гречко А.В., Гречухін А.С. Оцінка ефективності виробничої діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2016/44.pdf (дата звернення: 05.17.2024).
29. Гриценюк В.В., Руснак А.В., Надточій І.І., Сутність брендингу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.156>.
30. Гришова І.Ю. Ефективність маркетингово-збутових систем аграрних підприємств на цільових продуктових ринках. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2016. № 1. С. 99-107.
31. Гудзенко Н.М. Роль обліку збуту для забезпечення контролю процесу реалізації. *Науковий вісник Національного аграрного університету*. 2002. Вип. 56. С. 263–265.
32. Давидович І.Є. Контролінг керівника : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 552 с.
33. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.09.2024 р.).

34. Діченко А.Л. Умови формування маркетингової товарної політики сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2016. № 7. С. 39–43.
35. Економічні показники URL: <https://www.finalon.com/> (дата звернення: 09.05.2024).
36. Єпіфанова І.Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико методологічні аспекти фінансового забезпечення: монографія. Вінниця : ВНТУ, 2019. 384 с.
37. Загальна інформація. URL: <https://rawalis.net/golovna/zagalna-informacija.html> (дата звернення: 18.05.2024).
38. Загальне управління якістю : підручник. Нанка О.В. та ін. Харків : ХНТУСГ, 2019. 205 с.
39. Зборовська О.М. Економічний механізм управління розвитком промислового підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 2. С. 24–27.
40. Іваночко Н.В. Особливості формування механізму управління збутовою діяльністю підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 18. С. 214–218.
41. Кавтиш О.П., Молоденков П.О. Наукові підходи до формування та запровадження системи управління збутовою політикою комерційного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. № 21. С. 99–103.
42. Камілова С.Р. Управління збутовою діяльністю. URL: <https://jrnل.nau.edu.ua/index.php/PPEI/article/view/337> (дата звернення: 13.09.2024 р.).
43. Ключник А.В. Збутова політика та її значення у розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. №4. С. 414–417. URL: <http://global-national.in.ua/archive/4-2015/87.pdf> (дата звернення: 06.05.2024).
44. Ковальчук І.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Знання, 2010. 697 с.

45. Колос З.В. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарських підприємств. *Агросвіт*. 2016. № 10. С. 8–11.

46. Кривешко О.В. Управління збутовою діяльністю підприємств молочної промисловості. *Формування ринкової економіки в Україні*. 2005. № 14. С. 536–559.

47. Кривов'язюк І.В., Божидарнік Т.В. Комплексна економічна діагностика підприємства : монографія. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2012. 226 с.

48. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.

49. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В., Репін А.О. Прийняття управлінських рішень з удосконалення логістичної системи. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць*. Одеський національний економічний університет. Одеса, 2020. № 2 (73). С. 136–149.

50. Курбацька Л.М., Ільченко Т.В., Кадирус І.Г. Захарченко Ю.В. Маркетингове забезпечення діяльності аграрних підприємств в умовах ринкового середовища. *Агросвіт*. 2013. № 10. С. 25–31.

51. Курбацька Л.М., Ільченко Т.В., Кадирус І.Г., Захарченко Ю.В. Формування та реалізація маркетингових заходів у виробничо-збутовій діяльності аграрних підприємств. *Агросвіт*. 2015. № 24. С. 20–26.

52. Курбацька Л.М., Кадирус І.Г. Впровадження маркетингових інновацій в діяльність промислових підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 187–190.

53. Кучевська І.Ю., Марченко В.М. Збутова діяльність підприємства як аспект його виробничо-збутового потенціалу. *Актуальні проблеми використання економічного потенціалу: держава, регіон, підприємство* : Матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 18–19 квітня 2019 р.). Київ: Талком, 2019. 243 с.

54. Лаврова Ю.В. Економіка підприємства та маркетинг : конспект лекцій. Харків: ХНАДУ, 2012. 133 с.

55. Лобова О.М. Теоретичні основи сільськогосподарського страхування. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Економіка»*. 2011. № 126. С. 58–61.

56. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : навч. посібн. Київ : КНЕУ-Видавництво, 2002. 272 с.

57. Мандич О.В. Стратегії конкурентоспроможного розвитку аграрних підприємств. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Вип. 1 (07). Ч. 1. Запоріжжя: ЗДІА, 2017. С. 116–120.

58. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення : навч. посібник у схемах і таблицях. 2-е стереотипне видання / за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2019. 552 с.

59. Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за ред. С.М. Ілляшенко. Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. 976 с.

60. Мармуль Л.О., Романюк І.А., Полегенько А.С. Конкурентоспроможність плодоовочевої продукції та маркетингові стратегії розвитку її ринку. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 1. 2016. С. 95–98.

61. Матвієць О.В., Кошівська М.В. Збутова діяльність як складова частина господарської діяльності підприємства. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2018. № 10. С. 116–121.

62. Митрохіна Ю.П. Стратегічний підхід до управління збутом підприємств в умовах маркетингової орієнтації. *Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр.* Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. С. 71–79.

63. Можайкіна Н.В. Конспект лекцій навчальної дисципліни «Економічна теорія». Харків: ХНАМГ, 2010. 169 с.

64. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99#Text> (дата звернення: 10.09.2023 р.).

65. Нейкова Л.І., Круценко І.В. Управління збутом продукції агропідприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. *Ефективна*

економіка. 2013. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2483> (дата звернення: 01.10.2023 р.).

66. Ніценко В.С. Збутова політика аграрних підприємств: сучасний стан та перспективи розвитку. *Вісник Сумського нац. аграр. ун-ту*. 2015. № 4 (63). С. 103–107.

67. Огерчук Ю.В. Аналіз організування збутової діяльності вітчизняних виробників. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2003. № 484. С. 335–341.

68. Окландер М.А. Логістика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2008. 346 с.

69. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

70. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю : Закон України від 6.10.2018 р. № 2275–VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text> (дата звернення: 07.09.2023 р.).

71. Парій О.М. Організаційна культура як важлива складова системи управління підприємствами. *Інноваційна економіка*. 2018. № 3-4 (74). С. 66–74.

72. Пиріг С.О., Іщук Л.І., Ніколаєва А.М. Аналіз сучасного стану розвитку роздрібної торгівлі України. *Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»*. 2019. Вип. 16 (61). С. 95–104.

73. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання : навч. посіб. Київ: Знання, 2008. 630 с.

74. Притиченко Т.І. Комерційна діяльність підприємств. Харків : Харківський нац. економічний ун-т, 2010. 320 с.

75. Про електронну комерцію: Закон України від 3.09.2015 р. № 675–VIII URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/675-19> (дата звернення 01.12.2023).

76. Про затвердження Порядок організації охорони і захисту лісів. Постанова Кабінету Міністрів України від 20.05.222 р. № 612 (редакція від 12.04.2023 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/612-2022-%D0%BF#Text> (дата звернення: 10.10.2024).

77. Проволоцька О.М. Методичні аспекти збуту промислової продукції. Економіка: проблеми теорії та практики. *Збірник наукових праць*. Вип. 176. Дніпропетровськ: ДНУ, 2003. С. 211–218.

78. Проект організації та розвитку лісового господарства ДП «Рава-Руське лісове господарство». Ірпінь. 2019. 218 с.

79. Ровенська В.В., Буркацький Ю.Ю. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 2 (56). С. 145–150.

80. Семенова А.Ю. Економічний механізм управління сільськогосподарськими підприємствами: теоретико-методологічні аспекти. *Вісник Полтавської державної аграрної академії*. 2012. С. 186–190.

81. Сідун В.А. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2009. 491 с.

82. Спільник І.В., Загородна О.М. Економічний аналіз : навч.-метод. комплекс дисципліни (для студентів економічних спеціальностей). Тернопіль : ТНЕУ, 2012. 432 с.

83. Спільник, І.В. Аналіз виробничо-збутової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності підприємства / ред. кол. В. А. Дерій (голов.ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. Вип. 17. С. 106–120.

84. Степанкова А.А. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Ефективна економіка. URL: <http://economy.nauka.com.ua> (дата звернення: 16.09.2023 р.).

85. Терент'єва Н.В. Принципи та функції управління збутовою діяльністю. *Вісник Запорізького національного університету: збірник наукових праць. Економічні науки*. 2016. № 1 (29). С. 127–138.

86. Терент'єва Н.В. Теоретико-методичні засади збутової діяльності підприємств. *Вісник Запорізького національного університету: збірник наукових праць. «Економічні науки»*. 2013. № 3 (19). С. 49–54.

87. Трішкіна Н.І. Оптова торгівля як складова інфраструктури товарного ринку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 4. С. 72–76.
88. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Київ : ЦУЛ, 2021. 392 с.
89. Устенко М.О. Основні напрямки розвитку та завдання транспортної логістики. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. С. 138–144.
90. Федькович І.В. Удосконалення логістичної діяльності на підприємстві. *Економіка та держава*. 2018. № 1. С. 111–113.
91. Хрупович С.Є. Теоретичні аспекти побудови системи управління збутовою діяльністю на промисловому підприємстві. *Галицький економічний вісник*. 2006. № 3. С. 34-38.
92. Хрупович, С.Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств : дис. канд. екон. наук: 08.06.01. Львів, 2005. 202 с.
93. Шпилик С.В. Управління збутовою діяльністю підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2012. № 4. С. 88–95.
94. Ямкова О.М. Зміст формування збутової політики виробничих підприємств. *Економіка і управління*. 2012. № 2. С. 52–59.