

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «КОМПАНІЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ БНАУ»

Органічні продукти

Знайомство зблизька



З історії



- **Федерація органічного руху України (ФОРУ) заснована 29 червня 2005 р. та об'єднує аграрних виробників, наукові та навчальні заклади, переробні, торгові підприємства та установи, фізичних осіб, які зацікавлені у виробництві, поширенні та споживанні здорової, безпечної органічної продукції, при вирощуванні та переробці якої враховується дбайливе ставлення до землі, людей, що на ній працюють та до природи загалом.**

З ІСТОРІЇ

- В Україні кількість органічних виробників щорічно зростає і у 2022 році було зафіксовано 462 оператори органічного ринку.
- 23.09.21 року в ЄС було започатковано Органічний день. А у 2022 році його відзначали і в Україні.
- У Кіровоградській області органічну продукцію виробляють 12 підприємств.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЛОГОТИП

- Офіційний європейський логотип органічних продуктів харчування - це знак "Євролисток" (12 зірок на зеленому фоні).



УКРАЇНСЬКИЙ ЛОГОТИП

- У 2019 році розробили український логотип органічної продукції.
- Використовувати його почали з 2021 року.



МАРКУВАННЯ НА ПРОДУКТАХ



МЕТА

- **ФОРУ ставить за мету всебічну пропаганду цінностей та світогляду, притаманних прибічникам світового органічного руху, підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва з одночасним розвитком сучасних світових та вітчизняних безпечних технологій, сприяння розвитку органічного руху в Україні**

ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

- **ФОРУ постійно займається просвітницькою діяльністю, результатом чого є проведені численні семінари, конференції, круглі столи, надруковано понад 30 книг, буклетів, брошур, присвячених темі органічного та біодинамічного виробництва, перевагам органічних продуктів. З 2009 року ФОРУ видає єдиний в Україні спеціалізований журнал «ORGANIC UA»**

ОРГАНІЧНІ ЯРМАРКИ

- Починаючи з 2009 р., Федерація органічного руху України на постійній основі організовує та проводить щорічні органічні ярмарки для виробників органічної продукції. З 2013 р. в рамках Міжнародної виставки «АГРО» Федерація організовує спеціалізовану виставку «ОРГАНІК».



ОРГАНІЧНИЙ ТИЖДЕНЬ

- За ініціативи ФОРУ в Україні щороку у вересні проводиться Органічний тиждень, під час якого Федерація є координатором всіх заходів, що проводять органічні оператори по всій державі.
- Федерація органічного руху України запрошує всіх зацікавлених у розвитку органічного сектору до співпраці!

ЗАКОНОДАВЧА БАЗА

- Органічне виробництво в Україні регулюється Законом України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» від 10.07.2018 р. № 2496-VIII.2 (далі – Закон), а також нормативно-правовими актами.
- Актуальна детальна інформація про українське законодавство в сфері органічного виробництва публікується на сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України.

Орган сертифікації «Органік Стандарт»

- Вартість сертифікації може становити для виробника від 22 тисяч гривень, залежно від обсягів і виду продукції. На кожен новий врожай потрібен новий сертифікат. Пройти сертифікацію складно, а ще складніше відповідати стандарту та дотримуватись вимог.



The image shows a detailed Organic Standard Certificate. At the top, it features the 'Organic Standard' logo and the Ukrainian text 'Органічний стандарт'. The certificate number is '№ 24-0511-02-UA-01'. The main body of the certificate is divided into several sections: 1. Information about the operator (Інформація про оператора), 2. Information about the operator (Інформація про оператора), and 3. Name of the organic production industry (Назва галузі органічного виробництва). The certificate is issued to 'Фізична особа підприємства: Марченко Андрій Миколайович' (Physical person of the enterprise: Marichenko Andriy Mykolaiovych). The certificate is valid until '12.06.2025'. The bottom of the certificate includes the date of issue '20.08.2024', the date of the next inspection '20.11.2025', and the signature of the director 'Масин Вікторівна Ченерис' (Masyn Viktorivna Cheneris). The bottom right corner features a circular seal of the 'Органічний стандарт' and a QR code.

Назва галузі	Категорія продукції	Вид діяльності
Industry name	Product category	Activity type
Виробництво продукції рослинного походження	Рослинна продукція	Виробництво продукції рослинного походження

Галузі, що підлягають сертифікації



Органічне рослинництво
(у тому числі насінництво
та розсадництво);



Органічне тваринництво
(у тому числі птахівництво,
бджільництво);



Органічне грибівництво
(у тому числі вирощування
органічних дріжджів);



Органічна аквакультура;



Виробництво органічних
морських водоростей;



Виробництво органічних
харчових продуктів (у тому
числі органічне винороб-
ство);



Виробництво органічних
кормів;



Заготівля органічних
об'єктів рослинного світу.

Вимоги до виробництва органічної продукції

- на полі - заборону використання синтетичних добрив, пестицидів, гербіцидів, інших штучних речовин та ГМО, стимулювання росту та кількості продукції.
- у тваринництві - заборону використання гормонів росту, лактації, генно-модифікованих кормів та синтетичних домішок у корми.

ВИМОГИ



- **Забороняється утримувати тварин у не гуманних умовах. Телята мінімум 3 місяці повинні пити материнське молоко, а не замінники молока з генно-модифікованої сої.**
- **при переробці продукції - заборону використання синтетичних домішок: консервантів, стабілізаторів, барвників, ароматизаторів, поліпшувачів смаку.**

- **Україна вже кілька років поспіль входить до п'ятірки найбільших експортерів органічної продукції до Європейського Союзу. Сьогодні більше 60 різних українських органічних продуктів імпортують 40 країн світу. Водночас, органічні виробники зміцнюють свої позиції і на внутрішньому ринку: органічні бренди стають більш впізнаваними, а споживачі дедалі частіше вибирають їхню продукцію для свого продуктового кошика.**

Громадська спілка виробників органічних сертифікованих продуктів “Органічна Україна”

- формує та розвиває органічний ринок України та світу для досягнення головної цілі – органічний продукт на столі у кожного українця.**

Органічні бренди України



ПАТ «Житомирський маслозавод» (ТМ “Рудь”) перший український виробник органічного морозива.



Продукція на полицях супермаркету «Сільпо» у Кропивницькому : борошно та крупи



МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ



Олії



ОТЖЕ

- Вживаючи органічні продуктами ми не тільки піклуємося про своє здоров'я, але й стаємо учасниками позитивних змін для довкілля. Відомо, що органічне сільське господарство може скоротити викиди парникових газів на 20-60% у порівнянні зі звичайними методами.