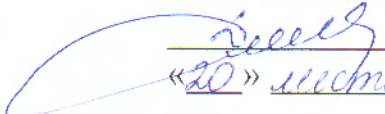


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

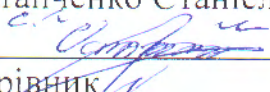
Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та
фондовий ринок»

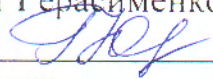
Допускається до захисту
Завідувач кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
 доцент О.О. Драган
«20» листопада 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ПРЕМІОРИ»)**

Виконав
Остапченко Станіслав Євгенович


Керівник
доцент Герасименко Ірина Олександрівна

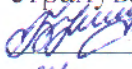

Рецензент
доцент Батажок Світлана Григорівна

Я, Остапченко Станіслав Євгенович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу виконано
з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

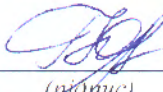
Затверджую
 гарант ОПП «Фінанси,
 банківська справа та
 страхування»
 доцент І.В. Артимонова
 «04» листопада 2023 року

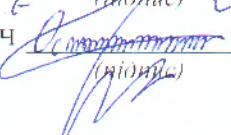
ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра
Остапченка Станіслава Євгеновича

Тема: Управління прибутком підприємства (за матеріалами ТОВ «ПРЕМІОРИ»).
 Перелік питань, що розробляються в роботі: розглянути економічну сутність категорії «прибуток»; дослідити основні складові елементи, принципи та особливості системи управління прибутком підприємства; здійснити організаційно-господарську характеристику підприємства; проаналізувати фінансовий стан та прибутковість ТОВ «ПРЕМІОРИ»; розглянути фактори впливу та виявити проблеми управління прибутком підприємства; обґрунтувати напрями удосконалення системи управління прибутком ТОВ «ПРЕМІОРИ».
 Вихідні дані: фінансова звітність ТОВ «ПРЕМІОРИ».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	листопад 2023-січень 2024	виконано
Теоретико-методична частина	лютий-квітень 2024	виконано
Аналітична частина	травень-червень 2024	виконано
Рекомендаційна частина	липень-серпень 2024	виконано
Оформлення роботи	вересень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	жовтень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	жовтень 2024	виконано
Подання на рецензування	листопад 2024	виконано

Керівник  доцент І.О. Герасименко

Здобувач  С.Є. Остапченко

Дата отримання завдання «04» листопада 2023 року

АНОТАЦІЯ

*Остапченко С.Є. «Управління прибутком підприємства
(за матеріалами ТОВ «ПРЕМІОПІ»)»*

Досліджено і обгрунтовано теоретико-методичні положення та практичні рекомендації щодо формування системи управління прибутком ТОВ «ПРЕМІОПІ» з метою підвищення ефективності діяльності.

Використано наступні методи: загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання. Зокрема, використовувалися такі методи, як: діалектичний, логічний, метод аналогій, узагальнення, наукова абстракція, порівняльний аналіз – для дослідження та узагальнення теоретико-методичних основ управління прибутковістю підприємства; методи економіко-статистичного аналізу та порівняння – для оцінки фінансового стану підприємства; метод логічного узагальнення – для розробки практичних рекомендацій щодо вдосконалення системи управління прибутком підприємства.

Встановлено, що задля ефективного функціонування системи управління прибутком підприємства є шість обов'язкових складових елементів: політика підприємства стосовно управління прибутком, концепція управління прибутком, принципи управління прибутком, механізм управління прибутком, інформаційна система, методи аналізу та планування прибутку. Дана політика покликана відбивати вимоги загальної стратегії розвитку підприємства, забезпечувати підвищення його ринкової вартості, формувати необхідний обсяг інвестиційних ресурсів, забезпечувати матеріальні інтереси власників і персоналу.

Зроблено висновок, що для поліпшення показників прибутковості і рентабельності, як головних індикаторів фінансової та господарської діяльності, доцільним буде нарощувати обсяги реалізації продукції за рахунок розширення номенклатури продукції, орієнтуючись на запити ринку; покращувати рівень сервісного обслуговування; реалізовувати мотиваційні заходи щодо підвищення продуктивності праці працівників; формувати довгострокові партнерські відносини з постачальниками та покупцями; раціонально розподіляти отриманий прибуток та з максимальною віддачею використовувати потенціал. Розроблена модель підвищення прибутковості підприємства, що складається з наступних елементів: тактичне та стратегічне планування прибутку; поліпшення якості продукції; пошук резервів зростання прибутку; формування ділової репутації підприємства на ринку.

Магістерська робота містить 64 сторінки, 10 таблиць, 8 рисунків, список використаних джерел з 45 найменувань, додатки.

Ключові слова: прибуток, рентабельність, оцінка прибутковості, фактори впливу, система управління прибутком.

ABSTRACT

Ostapchenko S.E. «Enterprise profit management (based on the materials of «PREMIORI» LLC)»

The theoretical and methodological provisions and practical recommendations for the formation of a profit management system for «PREMIORI» LLC in order to increase the efficiency of its activities are researched and substantiated.

The following methods were used: general scientific and special methods of scientific cognition. In particular, the following methods were used: dialectical, logical, method of analogies, generalization, scientific abstraction, comparative analysis – for research and generalization of the theoretical and methodological foundations of enterprise profitability management; methods of economic and statistical analysis and comparison – for assessment of the financial condition of enterprise; method of logical generalization – for development of practical recommendations for improvement of the enterprise profit management system.

It is determined that for the effective functioning of the enterprise profit management system there are six mandatory components: enterprise policy on profit management, concept of profit management, principles of profit management, mechanism of profit management, information system, methods of profit analysis and planning. This policy is intended to reflect the requirements of the overall development strategy of the enterprise, to ensure an increase in its market value, to form the necessary amount of investment resources, to ensure the material interests of owners and staff.

It is concluded that in order to improve the indicators of profitability and efficiency, as the main indicators of financial and economic activity, it would be advisable to increase sales volumes by expanding the product range, focusing on market demands; improve the level of service; implement motivational measures to increase employee productivity; form long-term partnerships with suppliers and buyers; rationally distribute the profit received and maximize the return on investment. A model for increasing the profitability of an enterprise has been developed, consisting of the following elements: tactical and strategic profit planning; improving product quality; searching for reserves of profit growth; and building the company's business reputation in the market.

The master's thesis consists of 64 pages, 10 tables, 8 figures, a list of 45 references, and appendices.

Key words: profit, efficiency, profitability assessment, factors of influence, profit management system.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Економічна сутність категорії «прибуток» та основні його види.....	7
1.2. Основні елементи системи управління прибутком підприємства.....	16
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ПРЕМІОРІ»	
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «ПРЕМІОРІ»..	24
2.2. Аналіз фінансового стану підприємства.....	27
2.3. Оцінка прибутковості ТОВ «ПРЕМІОРІ».....	35
Висновки до розділу 2.....	40
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ПРЕМІОРІ».....	42
3.1. Фактори впливу та проблеми ефективного управління прибутком ТОВ «ПРЕМІОРІ».....	42
3.2. Напрями підвищення прибутку ТОВ «ПРЕМІОРІ».....	49
Висновки до розділу 3.....	56
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	60
ДОДАТКИ.....	65

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адам Сміт. Дослідження про природу і причини багатства народів / переклад з англ. О. Васильєв, М. Межевікіна, М. Малівський / К.: Наш Формат, 2018. – 722 с.
2. Ricardo, D. On the Principles of Political Economy and Taxation (1821). Kessinger Publishing, 2009. 689 p.
3. Проскурін В.П. Історія економіки та економічних учень. Нариси економічної історії індустріальної цивілізації: Навч. посіб. / Проскурін В.П. – К.: КНЕУ, 2005. – 372 с.
4. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Г.П. Пасемко, Л.Г. Бага, Г.Є. Беседіна та ін. – Вид. 2-ге, змін. і допов. – Харків: ХНАУ, 2020. – 243 с.
5. Knight F. H. Risk, Uncertainty and Profit. New York, 1965.
<http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>.
6. Біла О.Г. Фінанси підприємств : навч. Посібник. Львів : Магнолія, 2019. 383 с.
7. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / пер. Василь Старко. Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2011 р. 244 с.
8. Єпіфанова І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / І. Ю. Єпіфанова, В. С. Гуменюк // Молодий вчений. – 2016. – № 7. – С. 46-49.
9. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.
10. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. Modern Economics. 2020. № 21(2020). С. 37–44.
11. Загородній А. Г. Фінансовий словник. 4-те вид., випр. та доп. / Загородній А. Г., Вознюк Г. Л., Смовженко Т. С. Київ : Т-во «Знання», КОО; Л.: Вид-во Львів. банк. ін.-ту НБУ, 566 с.

12. Осовська Г. В. Економічний словник / Г. В. Осовська, О. О. Юшкевич, Й. С. Завадський. Київ : Кондор, 2017. 358 с.
13. Суханова А. В. Гацанюк В. В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/01/430.pdf>.
14. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. Молодий вчений. 2017. № 2 (42). С. 299–303.
15. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 25. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15>.
16. Бланк І. О. Управління прибутком / І. О. Бланк. [2-е вид.]. – К.: Ніка-центр, Ельга, 2002. 752 с.
17. Юрчишена Л. В. Моделювання прибутку на підприємстві / Л. В. Юрчишена // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 2. – Т. 3. – С. 88–93.
18. Каминський П. Д. Прибуток та рентабельність як показники ефективності діяльності підприємства. Вісник Донецького університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. 2016. № 1.64. С. 160–167.
19. Воронкова Т.С., Безпалько Н.Ю. Шляхи підвищення прибутковості підприємства в умовах нестабільного середовища. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 19. С. 42–44.
20. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств : монографія. Полтава : Вид-во ІІІ «Астроя». 2018. 167 с.
21. Мельничук Г. С., Пестерук А. А. Теоретичні засади розробки механізму управління формування прибутку підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 14. С. 458–462.
22. Дробишева О. О., Бучакчійська Ю. М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки. 2019. Вип. 1. С. 21–26.

23. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. Молодий вчений. 2018. № 6 (2). С. 431–435.

24. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – К.: Видавництво А.С.К., 2014. – 400 с.

25. Постійний рух до вдосконалення. URL: <https://rosava.com/>

26. 1000000 шин до Європи за 10 місяців. URL: https://rosava.shop/index.php?route=revolution/revblog_blog&revblog_category_id=6&revblog_id=30

27. Інтернет-магазин. Каталог шин. URL: <https://rosava.shop>

28. Політика якості. URL: <https://rosava.com/policy>

28. Місія підприємства. URL: <https://rosava.com/mission>

29. Дяченко К. С., Хорева А. Ю. Методичні підходи до оцінювання фінансово-майнового стану бізнес-структури. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=836930>.

30. Готра В. В. Діагностика фінансового стану підприємства та шляхи його покращення / В. В. Готра, В. В. Ріпич, А. В. Дячок // *Економіка і суспільство*. – 2018. №8. С. 219 -223.

31. Чемчикаленко Р. А., Майборода О. В., Дьякова Ю. Ю. Напрямки підвищення ефективності оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*. – 2017. – № 12. – С. 642-648.

32. Верхоглядова Н. І. Сутність та необхідність аналізу фінансового стану / Н. І. Верхоглядова // *Економіка. Управління. Інновації*. Випуск № 1 (11), Науковий вісник Класичного приватного університету, м. Запоріжжя – 2018. – № 11. – С. 55-60.

33. Жигалкевич Ж.М. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства / Ж.М. Жигалкевич, Е.С. Фісенко// *Економіка і суспільство*, 2016. – Вип. №4. – С. 145–148.

34. Донець Л.І. Управління формуванням прибутку підприємства в умовах ринкових умов формування господарювання: монографія / Л.І. Донець, С. М. Баранцева // 2016. – Донецьк : Вид-во ДНУЕТ. – 255 с.

35. Шаріпов Ш.А. Аналіз формування і розподілу прибутку підприємства / Ш. А. Шаріпов // Таврійський науковий вісник, 2016. – № 11-2 (16). – С.174-177.

36. Думенков В.В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві / В.В. Думенков // Економіка та управління: історії, реалії та перспективи, 2016. – Вип. №1. – С. 256-277.

37. Киштимова Е.А., Чернишова О.О. Аналіз факторів підвищення якості прибутку в механізм управління організацією / Е. А. Киштимова, О. О. Чернишова // Вектор економіки, 2017, – №3. – С. 75-78.

38. Опікунова Н.В. Управління прибутком підприємства / Н.В. Опікунова, В.Г. Лопата // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – № 46. – С. 294-298.

39. Бершадська І. І. Фактори та резерви підвищення прибутковості на підприємстві / І. І. Бершадська, І. В. Макалюк // Збірник наукових праць «Сучасні проблеми економіки і підприємництва», випуск №19, 2017 р.

40. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, // Економіка і регіон: наук, вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. – 2012. – № 1(32). – 18-23 с.

41. Добровольська О. В. Резерви підвищення прибутковості в умовах ринку / О. В. Добровольська, В. О. Терещенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, випуск №13, 2015 року. – URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2015_13_45.

42. Белінська С.М., Крисіна І.О. Управління прибутком підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.16>.

43. Шебанова О.О. Зміст маркетингової стратегії підприємства. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2016_172_23.

44. Остапченко С.Є., Герасименко І.О. Напрями впливу маркетингових комунікацій на забезпечення прибутковості підприємства // Матеріали VII

Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Маркетинг очима молоді в умовах євроінтеграційних процесів». м. Хмельницький, 11 червня 2024 р., С. 111-113.

45. Павлюк І.О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету, 2020, № 1. С. 84–88.