



ndipvt.com.ua

МІЖНАРОДНИЙ ПРОЄКТ

Agro

№4 (1) грудень

2024

TestMachinery



"ЯР-СТЕП"

надійний партнер у світі
СІЛЬГОСПТЕХНІКИ



Детальніше
у статті на
сторінці

16



Шановні друзі!

Щиро вітаю вас із прийдешніми святами – **Різдвом Христовим** та **Новим роком!**

Пройшов черговий непростий рік, але ми знову вистояли! Ми жили, працювали, любили, боронили і захищали одне одного. Кожен із нас прожив цей рік як людина і громадянин, а разом ми прожили його як Нація.

Бажаю, щоб наступний 2025 рік став для України роком беззаперечної допомоги. Саме задля цього ми з вами працюємо, і кожен своїми діями наближає Перемогу.

Щиро бажаю вам щастя, родинного затишку, віри в себе і в Україну!

З повагою
Міністр аграрної політики та
продовольства України
Віталій КОВАЛЬ

З Різдвом
Христовим та
Новим роком
2025



Дорогі Читачі!

Вітаємо вас на оновлених сторінках улюбленого журналу!

Протягом 15 років наша редакційна команда незмінно та старанно працювала, щоб кожна сторінка видання рясніла актуальною інформацією аграрного сьогодення. Однак світ стрімко змінюється, відповідно інформаційний простір також. Саме напередодні новорічних свят – символу оновлення та змін – ми раді повідомити, що журнал «Техніка і технології АПК» пройшов ребрендинг, який ознаменував нову віху в нашій багаторічній історії. Ми залишилися вірними нашим принципам, але додали ще більше глибини, актуальності та сучасності в кожен випуск.

«**AgroTestMachinery**» — це не просто зміна дизайну. Це перехід до нового формату, де поєднуються традиції та новаторство. Ми ставимо перед собою амбітну мету: бути для вас не лише джерелом інформації, а й надійним партнером у розвитку аграрного бізнесу. Зараз як ніколи раніше ми розуміємо виклики, що стоять перед аграрним сектором, і прагнемо дати вам інструменти, які допоможуть рухатися вперед навіть у складні часи.

В оновленому виданні ви знайдете нові рубрики, розширені огляди й аналітику технічного та технологічного оснащення ринків України та ЄС, поради від експертів та історії успіху тих, хто досяг вершини в агросекторі. Ми також звертаємо більше уваги на інновації у сільськогосподарській техніці, енергоощадні та екологічні технології, відновлення ґрунтів і розвиток сучасного тваринництва.

Сподіваємося, що вам, наші вірні читачі, сподобається оновлений формат видання, і ми, як завжди, будемо корисними та цікавими для вас. Дякуємо за вашу довіру, що дає нам змогу ставати кращими щодня. Ваша підтримка — наш головний стимул рухатися вперед і вдосконалюватися.

У ці святкові дні хочемо щиро привітати вас із Різдвом Христовим і Новим роком! Нехай у ваших домівках панують затишок, любов і добробут, а над нашою Україною засяє мирне небо!

Віримо, що спільними зусиллями ми досягнемо нових звершень і перемог, а «**AgroTestMachinery**» стане вам надійним супутником у новому році.

З повагою та вдячністю
Головний редактор журналу
«**AgroTestMachinery**»
Станіслав ХАЛІН



Передплатний індекс в Україні - 49059

Головний експерт:

Тарас Висоцький,
перший заступник
Міністра аграрної
політики та продо-
вольства України

Головний редактор:

Станіслав ХАЛІН,
канд. екон. наук

Редакція:

Тетяна ГАЙДАЙ,
канд. техн. наук -
«Тенденції ЄС»

Андрій КОРОБКО,
д-р техн. наук - «Агро-
техніка та обладнання»

Надія МАЙДАНОВИЧ,
канд. геогр. наук -
«Інноваційні агротех-
нології»

Віктор ПОГОРІЛИЙ -
«АгроТест»

Іван БЕЗПАЛИЙ,
канд. с.-г. наук - «Сучас-
не тваринництво»

**Відповідальна за
випуск:**

Оксана ЛИТОВЧЕНКО
(095) 794-01-57

Реклама:

Антоніна ШУЛИК
(066) 511-89-77
agrotesting@ukr.net

Дизайн і верстка:

Оксана ЛИТОВЧЕНКО

**Літературний
редактор:**

Алла БІЛІЧЕНКО,
канд. пед. наук

Засновник і видавець:

УкрНДІПВТ
ім. Л. Погорілого

Видається за
інформаційної підтримки
**Міністерства аграрної
політики та продоволь-
ства України**

**Свідоцтво
про державну
реєстрацію:**

серія KB № 15495-4067P
від 18.08.2009 р.

**Зареєстрований у сфері
друкованих медіа:**

Ідентифікатор медіа
R30-01907

Адреса редакції:

08654, Київська обл.,
Білоцерківський р-н,
смт Дослідницьке,
вул. Інженерна, 5
Тел: (044) 290-43-49
E-mail: agrotesting@ukr.net
Сайт: www.ndipvt.com.ua

Затверджено до видання

Вченою радою
УкрНДІПВТ
ім. Л. Погорілого
(протокол 4 від 28.11.24 р.)

Підписано до друку

15.12.2024 р.

Наклад 5000 примірників

За зміст і достовірність
інформації у рекламних
публікаціях відповідальність
несе рекламодавець згідно
з законом України
«Про рекламу».

Редакція не завжди поділяє
позицію авторів публікацій.



ДЕРЖАВНИЙ АГРОВЕКТОР

Держбюджет-2025 підписаний!.

Які переваги для аграріїв? 6

**Фермери Харківщини зможуть отримати
допомогу в очищенні сільськогосподарських
земель** 6

**Запрацювала електронна система
є-Рослинництво** 7

**У Мінагрополітики обговорили новий
навчальний проєкт** 8



ТЕНДЕНЦІЇ ЄС

**Ключові вимоги VDMA до законодавчого
терміну ЄС на 2024-2029 роки** 9

**Біоінтелектуальне створення вартості:
майбутнє інновацій** 10

**Управління викидами вуглецю:
перспективи та інновації.....** 11

Особливості організації малої птахоферми

Безпалий Іван, канд. с.г. наук,
Пшеняк Петро,
УкрНДІПВТ ім. Л. Погорілого



Органічне виробництво в Україні має значний потенціал для зростання, відповідаючи на потреби споживачів у здоровій та екологічно чистій продукції.

На жаль, економічне становище більшої частини населення країни вимагає не лише пошуку не лише якісної продукції харчування за нижчою ціною, але й бізнес-ідеї для покращення матеріального благополуччя.

Відкриття малої птахоферми може бути вигідним бізнесом, якщо правильно підійти до її планування та організації.

Зростаючий споживчий попит на продукти птахівництва й особливо м'ясо птиці в Україні, країнах Європейського Союзу та світі економічно приваблює виробників, сприяє розвитку технологій виробництва, підвищує конкурентність, відповідно покращується якість і безпечність такого товару.

М'ясо птиці є відносно дешевим і доступним джерелом білка для населення, що особливо важливо в умовах економічної нестабільності.

В Україні на достатньо високому рівні розвинуто товарне виробництво на великих птахофабриках, яке вже до кінці 2023 р. майже повністю відновилося до довоєнного рівня, а їхня продукція поступово повертає покупця з країн Європейського Союзу та Близького Сходу.

Загалом попит на м'ясо птиці в Україні залишається стабільним і має тенденцію до зростання, що свідчить про важливість цього продукту в раціоні пересічного українця. Споживачі все більше звертають увагу на здорове харчування, що призводить до збільшення попиту на нежирні білки та походження самого м'яса (домашнє або фермерське).

Окрім того, виникає тенденція до розвитку органічного виробництва сільськогосподарської продукції в Україні, зокрема м'яса та яєць птиці, це відносно новий, однак швидко зростаючий сегмент аграрного сектору. Для того, щоб продукція вважалася органічною, виробники повинні пройти процес сертифікації відповідно до стандартів органічного землеробства. Це включає дотримання вимог щодо умов утримання птахів та їхнього харчування. Органічні птахи повинні мати доступ до відкритого повітря, простору для руху та натуральних кормів, без хімічних добавок, антибіотиків або генетично модифікованих організмів.

мів. Всебічна поінформованість пересічного покупця викликає у нього бажання купувати продукти, які не містять шкідливих речовин і вирощені без використання хімікатів. Органічне виробництво у птахівництві стикається з певними викликами: високі витрати на сертифікацію, необхідність дотримання суворих стандартів, конкуренція з більш дешевою неорганічною продукцією тощо. Різні громадські організації та уряд країни намагаються підтримувати ініціативи, спрямовані на розвиток органічного сільського господарства.

Таким чином, органічне виробництво в Україні має значний потенціал для зростання, відповідаючи на потреби споживачів у здоровій та екологічно чистій продукції.

На жаль, економічне становище більшої частини населення країни вимагає пошуку не лише якісної продукції харчування за нижчою ціною, але й бізнес-ідеї для покращення матеріального благополуччя.

Відкриття малої птахоферми може бути вигідним бізнесом, якщо правильно підійти до її планування та організації. Передусім необхідно визначитися з напрямом діяльності, тобто вибрати вид птахів для вирощування: традиційні – кури (для яєць або м'яса), індики, гуси, качки, перепела (для яєць або м'яса) та екзотичні представники – цесарки, голуби, фазани, павичі тощо. Звісно, що здебільшого необхідно обирати той вид птиці, яку найлег-

шу буде реалізувати без зайвої допомоги або без посередників.

Наступним кроком буде вивчення ринку збуту продукції та її попит у конкретному регіоні, тому що збільшення витрат на логістику безпосередньо буде впливати на собівартість товару або на вартість для кінцевого споживача, збільшиться реалізаційна ціна – зменшиться конкурентоспроможність. Цей дуже тісний взаємозв'язок треба врахувати у процесі аналізу ціни за продукт, його кількості, попиту, сезонності, наявності конкурентів у межах ринку збуту.

Створення детального бізнес-плану для малої птахоферми є важливим кроком до успішного ведення бізнесу. Він містить оцінку початкових витрат на приміщення, обладнання, корми, посадкове поголів'я, згодом розробляється прогноз доходів і стратегія продажів. Зараз є урядова програма, яка передбачає створення нових робочих місць за рахунок розширення або утворення власного бізнесу та отримання грантових коштів. Їх повертати не потрібно – це відбудеться у вигляді податків. Однак розмір грошової допомоги залежить від певних умов: до 75 тисяч гривень – фізична особа згодом має зареєструвати ФОП, до 150000 гривень – на виробництво необхідно додатково залучити одного найманого працівника, до 250 тисяч гривень – вже потрібно створити два або більше робо-



чих місць. Отримати грант можливо онлайн через портал «Дія».

У ході створення та подальшого функціонування малих птахоферм із утримання свійської птиці потрібно зважати на її фізіологічні особливості, морфологічні й етологічні характеристики. Важливо в процесі впровадження сучасних технологічних і технічних рішень враховувати вільне утримання птиці, у тому числі підлогове – індиків, гусей і качок – і загалом утримання сільськогосподарської птиці з використанням вольєрів, що максимально наближує умови їхнього утримання до природних. Удосконалення технології утримання птиці разом із використанням сучасних технічних засобів для механізації птахівництва відіграють значну роль під час виробництва продукції птахівництва.

Зараз особливого значення набувають питання підвищення ефективності виробництва продукції птахівництва завдяки поліпшенню умов утримання птиці на малих птахофермах відповідно до сучасних вимог.

Згідно із законодавчими актами в Україні сільські господарства вважаються малими, якщо вони мають обмежену кількість поголів'я птахоферми – від 101 до 700 голів птиці, розміщувати таку малу птахоферму потрібно відповідно до ветеринарно-санітарних правил для птахівницьких господарств і вимог до їхнього проектування, а їхнє суворе дотримання в майбутньому дасть змогу уникнути зайвого клопоту. Окрім того, земельна ділянка під проект має бути або власна, або орендована і мати відповідне цільове призначення, розмір якої повинен становити від 0,5 до 20 га за умови створення у майбутньому сімейного фермерського господарства.

Якщо потужність із виробництва невелика (в нашому випадку мала птахоферма не буде виробляти більше, ніж 1000 кілограмів яєць або м'яса на тиждень у середньому протягом року), то таке підприємство реєструється як виробнича потужність у регіональному відділенні Держпродспоживслужби безкоштовно. При перевищенні потужності необхідно отримувати експлуатаційний дозвіл на платній основі.

Реалізація отриманого товару з господарства, що спеціалізується на виробництві яєць трохи простіша, достатньо провести аналіз зразків на партію продукції в лабораторії, отримати експертний висновок і надіслати споживачам. При вирощуванні птиці на м'ясо за-

бороняється здійснювати забій не на бійні чи на такий, що не має експлуатаційного дозволу. Ця норма не стосується забою п'яти голів свійської птиці на день за умови проведення передзабійного та післязабійного огляду державним ветеринарним інспектором або уповноваженим ветеринарним лікарем. Із 1 січня 2025 року продукти, отримані після забою не на бійні, що має експлуатаційний дозвіл, можуть бути використані лише для власного споживання або для реалізації на ринку в радіусі 50 кілометрів від місця забою. Тому для збільшення прибутковості цього бізнесу потрібно реалізовувати готові тушки птиці або їхніх частин, це можливо здійснити у власному проекті з отриманням відповідних дозволів або на спеціалізованих підприємствах.

При створенні малої птахофабрики не потрібно забувати про такі не менш важливі аспекти виробництва, як водопостачання, електрифікація, під'їзні шляхи, доступ до кормів, ветеринарні послуги. Обов'язково господарство має бути закритого типу у зв'язку з можливими ризиками епідемічних захворювань.

У цілому мала птахоферма може стати успішним бізнесом при дотриманні всіх необхідних умов і грамотному підході до управління.

Отже, актуальність науково-проектних рішень створення малих птахоферм для утримання свійської птиці різних видів полягає в їхній здатності відповідати на виклики сучасного ринку в Україні, забезпечувати економічну ефективність і покращувати матеріальне благополуччя населення. Взаємозв'язок науки і практики в цій галузі суттєво покращить умови створення власної справи та сприятиме конкурентоспроможності.

Organic production in Ukraine has significant potential for growth, responding to consumer needs for healthy and environmentally friendly products.

Unfortunately, the economic situation of the majority of the country's population requires not only the search for quality food products at a lower price, but also the search for a business idea to improve material well-being.

Opening a small poultry farm can be a profitable business if you approach its planning and organization correctly.