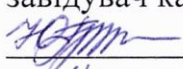


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту
 професор Ю. С. Гринчук
«14» червня 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ЗЕМЛЯ ТОМИЛІВСЬКА»)

Виконав: Сєдокуров Максим Олександрович
прізвище, ім'я, по батькові,


підпис

Керівник: доцент Хахула Лариса Петрівна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

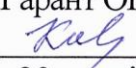
Рецензент: доцент Гаврик Олеся Юріївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Я, Сєдокуров Максим Олександрович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Затверджую
Гарант ОПП «Менеджмент»
 доцент Н.В. Коваль
«20» квітня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра
Сєдокурова Максима Олександровича
прізвище, ім'я та по батькові

Тема: «Управління комерційною діяльністю підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища (за матеріалами ТОВ «Земля Томилівська» Білоцерківського району, Київської області)»

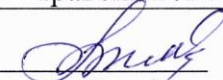
Перелік питань, що розробляються в роботі: дослідити теоретичні засади системи управління комерційною діяльністю підприємств в умовах динамічного бізнес-середовища; визначити сутність ключових категорій; висвітлити чинники, що здійснюють вплив на управління комерційною діяльністю; здійснити стратегічний аналіз аграрного підприємства ТОВ «Земля Томилівська»; визначити напрями удосконалення управління комерційною діяльністю агроформування; розробити тактичні заходи удосконалення управління комерційною діяльністю підприємства агропродовольчої сфери.

Вихідні дані: законодавчі та нормативно-правові акти, публікації у періодичних виданнях, праці вітчизняних й зарубіжних вчених та фахівців з проблеми дослідження, фінансова та управлінська звітність підприємства, а також інформаційні ресурси мережі Internet.

Календарний план виконання роботи:

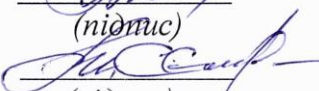
Етап виконання	Період виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	квітень-травень 2023	виконано
Теоретико-методична частина	вересень-грудень 2023	виконано
Аналітична частина	січень-лютий 2024	виконано
Рекомендаційна частина	березень-квітень 2024	виконано
Оформлення роботи	травень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	травень 2024	виконано
Подання на рецензування	травень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	травень 2024	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи


(підпис)

доцент Л.П. Хахула

Здобувач


(підпис)

М.О. Сєдокуров

Дата отримання завдання « 20 » квітня 2023 р.

РЕФЕРАТ

Сєдокуров М.О.

УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

(за матеріалами ТОВ «Земля Томилівська»)

Досліджено сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів формування системи управління комерційною діяльністю підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.

Використано методи системного аналізу, порівняння, спостереження, статистики та графічні методи.

У роботі розглянуто теоретичні засади сутності управління комерційною діяльністю; висвітлено чинники, що здійснюють вплив на управління комерційною діяльністю; визначено та розроблено напрями удосконалення управління комерційною діяльністю підприємства агропродовольчої сфери.

У роботі запропоновано впровадження та вдосконалення системи управління комерційною діяльністю підприємства, заснованої на детальному аналізі та управлінні підприємством, здатним швидко реагувати на зміни зовнішнього та, відповідно, внутрішнього середовища та ідеально адаптуватися до ситуації в умовах динамічного бізнес-середовища.

Зроблено висновок, що ТОВ «Земля Томилівська» має значні здобутки та успіхи щодо власної ефективної діяльності: протягом всього періоду свого функціонування та постійного розвитку.

Одержані результати можуть бути використані для підвищення ефективності й продуктивності праці на будь-якому підприємстві агропродовольчої сфери.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 49 сторінок основного тексту, 10 таблиць, 5 рисунків, список використаних джерел із 30 найменувань, 3 додатків.

Ключові слова: управління, комерційна діяльність, система управління, бізнес-середовище, управління комерційною діяльністю.

ANNOTATION

Sedokurov M.O.

MANAGEMENT OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF A DYNAMIC BUSINESS ENVIRONMENT

(based on the materials of Zemlya Tomilivska LLC)

The set of theoretical, methodological and practical aspects of the formation of the management system of the commercial activity of the enterprise in the conditions of a dynamic business environment is studied.

The methods of system analysis, comparison, observation, statistics and graphic methods were used.

The paper examines the theoretical foundations of the essence of commercial activity management; the factors affecting the management of commercial activities are highlighted; directions for improving the management of the commercial activity of the agro-food enterprise were determined and developed.

The work proposes the implementation and improvement of the system for managing the commercial activities of the enterprise, based on detailed analysis and management of the enterprise, capable of quickly responding to changes in the external and, accordingly, internal environment and perfectly adapting to the situation in the conditions of a dynamic business environment.

It was concluded that "Zemlya Tomilivska" LLC has significant achievements and successes in terms of its own effective activity: during the entire period of its operation and continuous development.

The obtained results can be used to increase the efficiency and productivity of labor at any enterprise in the agro-food sector.

The bachelor's qualification work contains 49 pages of the main text, 10 tables, 5 figures, a list of used sources from 30 items, 3 appendices.

Key words: management, commercial activity, management system, business environment, management of commercial activity.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	9
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства ТОВ «Земля Томилівська».....	23
2.2. Особливості системи управління комерційною діяльністю підприємства.....	32
Висновки до розділу 2.....	39
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
Висновки до розділу 3.....	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	50
ДОДАТКИ.....	54

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамович І., Квасова М. Маркетингова товарна політика та її особливості в кризових умовах господарювання. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1345>
2. Ананьєва Ю. В. Управління фінансовими ризиками – фактор стійкого розвитку підприємства реального сектору економіки. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал*. 2020. № 16 (44). С. 127-135.
3. Антипцева О. Ю., Гусаров О. О., Дуднєва Ю. Е. Маркетинг як ключовий складник управління інтеграцією споживачів в інноваційний процес на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 44-50.
4. Багорка М., Юрченко Н. Формування системи маркетингового управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2023. № 26. С. 32-37.
5. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 632 с.
6. Балахонова О.В. Узагальнення складових економічного потенціалу підприємства і механізм його розвитку. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Том 20. Вип. 2 (48). С. 98-116.
7. Березюк В. О., Донець А. Д. Маркетингові комунікації в інтернетсередовищі: сутність та проблематика інтеграції. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Т. 7. № 1. С. 120-127.
8. Бутенко В., Тоюнда А. Формування маркетингової стратегії підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 24. С. 61-67.
9. Гнатишин Л. Б., Прокопишин О. С., Поверляк Т. І. Маркетинговий супровід комерціалізації інноваційної продукції підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 40. С. 447-453.
10. Демчук Н.І., Донських А.С., Ясинський В.М. Економічна сутність

конкурентоспроможності підприємства та шляхи її підвищення. *Економіка і суспільство*. 2017. № 13. С. 424-430.

11. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2021. Ч. 1. 55 с.

12. Головчук Ю. О., Пчелянська Г. О. Особливості формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі парадигми інноваційного розвитку. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 66-70.

13. Зеліч В. В., Матвеева М. П., Гнилокурченко М. С. Система маркетингового стратегічного менеджменту управління діяльністю підприємства та аналіз її ефективності. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9441>

14. Каличева Н. Є., Воловельська І. В. Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : тези 17-ї Міжнар. наук.-практ. конферен. (3-4 червня 2021 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2021. С. 141-142.

15. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Харків: Вид-во НФаУ, 2020. 238 с.

16. Кучеренко Д.Г. Менеджмент. Курс лекцій. 2-ге видання. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с.

17. Литвиненко С. Л., Трегубов О. С., Войцеховський В. С., Семенда О. В., Попова Ю. М., Кайдакова Т. В. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг : підручник. Київ : Кондор, 2022. 280 с.

18. Ложачевська О. М., Орлова-Курилова О. В., Макаренко Н. О., Рубежанська В. О. Моделювання адаптивного управління інноваційними підприємствами в умовах трансформації логістичних та маркетингових стратегій взаємодії держави та бізнесу, діджиталізації та сталого розвитку. *Економіка та держава*. 2021. № 11. С. 9-13.

19. Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Ільєнко О. В.

Менеджмент : підручник. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2021. 757 с.

20. Новикова І., Баранова О. Формування системи управління маркетинговими ризиками інноваційної діяльності підприємств в сучасних умовах. *Маркетинг в Україні*. 2019. № 6. С. 28-35.

21. Онешко С. В. Сучасні системи управління інноваційним промисловим підприємством: структури, функції, проблемні ситуації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 32-39.

22. Основи менеджменту. Теорія і практика : навчальний посібник. / [авт.: Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, О. В. Коваленко, 9 Н. В. Коваленко, В. С. Ціпуринда, Г. П. Сиваненко, О. І. Белова] ; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2021. 528 с.

23. Пащенко О. П., Куліш Н. В. Теоретичні засади управління результативністю менеджменту організації. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. С. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/330>

24. Пачева Н., Подзігун С. Організація маркетингового менеджменту в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1279>

25. Перерва П. Г., Сабольч Н., Кобелева Т. А. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2018. № 15(1291). С. 89-94.

26. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. та ін. Підприємництво : підручник. Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. Харків : УкрДУЗТ. 2018. 228 с.

27. Поліщук І.І., Гудима Н.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 20. С. 514-517.

28. Савченко С., Аблязова Н., Сукач О. Інноваційний маркетинг у системі управління підприємством. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 46-49.

29. Шульга М. Розроблення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. №12. С. 135-141.

30. Яремчук Д. Г., Малафєєв Т. Р. Особливості та проблеми стратегічного менеджменту підприємств України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 446- 451.