

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту  
завідувач кафедри менеджменту

 професор Ю.С. Гринчук  
*підпис, вчене звання, ініціали, прізвище*  
« 04 » червня 2024 року

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ  
МЕНЕДЖМЕНТОМ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (ЗА  
МАТЕРІАЛАМИ ТДВ "ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЗАЛІЗОБЕТОН")

Виконала: Декальчук Софія Віталіївна  *підпис*

Керівник: професор Гринчук Юлія Сергіївна  *підпис*

Рецензент: доцент Заболотний В'ячеслав Сергійович  *підпис*

Я, Декальчук Софія Віталіївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

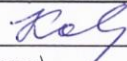
Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПП «Менеджмент»

 доцент Н.В. Коваль  
(підпис)

«20» 04. 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

Декальчук Софії Віталіївни

Тема: «Управління інформаційно-комунікаційним менеджментом організації в умовах глобалізації (за матеріалами ТЗДВ "Івано-Франківськзалізобетон")»

Перелік питань, що розробляються в роботі: аналіз теоретико-методичних засад управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємства; характеристика діяльності та дослідження інформаційно-комунікаційного забезпечення процесів управління у ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон»; характеристика діяльності та дослідження основних показників ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон»; дослідження інформаційно-комунікаційного забезпечення процесів управління у ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон»; розробка шляхів удосконалення управління інформаційно-комунікаційним забезпе ченням у ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон».

Вихідні дані є становили законодавчі та нормативно-правові акти, статистичні матеріали Державної служби статистики України, монографії, наукові статті.

Календарний план виконання роботи

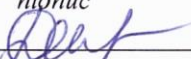
| Етап виконання                | Період виконання      | Відмітка про виконання |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Огляд літератури              | квітень-травень 2023  | виконано               |
| Теоретико-методична частина   | вересень-грудень 2023 | виконано               |
| Аналітична частина            | січень-лютий 2024     | виконано               |
| Рекомендаційна частина        | березень-квітень 2024 | виконано               |
| Оформлення роботи             | травень 2024          | виконано               |
| Перевірка на плагіат          | травень 2024          | виконано               |
| Попередній розгляд на кафедрі | травень 2024          | виконано               |
| Подання на рецензування       | травень 2024          | виконано               |

Керівник

  
підпис

Ю.С. Гринчук

Здобувач

  
підпис

С. В. Декальчук

Дата отримання завдання «20» 04. 23 року

## **АНОТАЦІЯ**

*Декальчук С. В.*

### **УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ МЕНЕДЖМЕНТОМ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (за матеріалами ТДВ "Івано-Франківськзалізобетон")**

Бакалаврську кваліфікаційну роботу присвячено: аналізу теоретико-методичних засад управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємства; характеристиці діяльності та дослідженню основних показників ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон»; дослідженню інформаційно-комунікаційного забезпечення процесів управління у ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон»; розробці шляхів удосконалення управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням у ТЗДВ «Івано-Франківськзалізобетон».

*Об'єктом дослідження* є теоретичні та практичні аспекти формування та удосконалення системи інформаційно-комунікаційного менеджменту ТДВ "Івано-Франківськзалізобетон" в умовах діджиталізації бізнесу.

*Предметом дослідження* є сукупність теоретичних, методичних, організаційних та практичних засад щодо формування системи інформаційно-комунікаційного менеджменту підприємства в умовах діджиталізації бізнесу.

*Методи дослідження.* Для досягнення встановленої мети та розв'язання визначених завдань використано загальнонаукові та специфічні методи: абстрактно-логічний та емпіричний (для теоретичних узагальнень і формулювання висновків дослідження), статистичного аналізу, системно-структурного аналізу, графічний і табличний (для наочного відображення отриманих результатів дослідження).

*Структура і обсяг роботи.* Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, переліку використаних джерел. Основний обсяг роботи становить 60 сторінок комп'ютерного тексту. Список використаних джерел включає 42 найменування.

*Ключові слова:* комунікаційний менеджмент, комунікації, управління, комунікаційне середовище, підприємство, управлінські підходи, цифровізація.

## ANNOTATION

***Dekalchuk S. V.***

### ***INFORMATION AND COMMUNICATION MANAGEMENT IN THE GLOBALIZATION CONDITIONS***

***(based on the materials of "Ivano-Frankivsk ferroconcrete" ALC)***

*The bachelor's qualification work is devoted to:* analysis of the theoretical and methodological principles of management of information and communication support of the company's activities; characteristics of activity and research of information and communication support of management processes in the Ivano-Frankivsk Iron and Steel Construction Company; the characteristics of the activity and the study of the main indicators of the "Ivano-Frankivsk Steel Beton" TZDV; the study of information and communication support of management processes in the "Ivano-Frankivsk Steel Beton" TZDV; development of ways to improve the management of information and communication support in the "Ivano-Frankivsk Steel Beton" TZDV.

*The object* of the study is the theoretical and practical aspects of the formulation and improvement of the formation of the information and communication management system of the "Ivano-Frankivsk Iron and Steel" TDV, in the conditions of business digitalization.

*The subject* of the study is a set of theoretical, methodical, organizational and practical principles regarding the formation of the information and communication management system of the enterprise in the conditions of digitalization of business.

*Research methods.* To achieve the set goal and solve the identified tasks, general scientific and specific methods were used: abstract-logical and empirical (for theoretical generalizations and formulation of research conclusions), statistical analysis, system-structural analysis, graphic and tabular (for visual display of research results).

*Structure and scope of work.* The work consists of an introduction, 3 chapters, conclusions, and a list of used sources. The main volume of work is 60 pages of computer text. The list of used sources includes 42 items.

*Keywords:* communication management, communications, management, communication environment, enterprise, management approaches, digitalization.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                                                                                      | 6  |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ<br>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ<br>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....                                     | 9  |
| РОЗДІЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ<br>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ<br>УПРАВЛІННЯ У ТЗДВ «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЗАЛІЗОБЕТОН»..... | 20 |
| 2.1. Характеристика діяльності та дослідження основних показників ТзДВ<br>«Івано-Франківськзалізобетон».....                                                    | 20 |
| 2.2. Дослідження інформаційно-комунікаційного забезпечення процесів<br>управління у ТзДВ «Івано-Франківськзалізобетон».....                                     | 29 |
| РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ<br>ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ У ТЗДВ<br>«ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЗАЛІЗОБЕТОН».....                               | 39 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....                                                                                                                                     | 57 |
| СПИСОК ВКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                                                                                                  | 59 |



## СПИСОК ВКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Айзман К.С., Власюк Ю.О. Механізм побудови інформаційної системи управління потоковими процесами. Матеріали наукової конференції студентів та магістрантів (Мелітополь, 2016 р.). Мелітополь, 2016. С. 11–13.
2. Боровик М.В. Управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням сталого розвитку закладів вищої освіти на засадах економіки знань: теорія та методологія : монографія / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 440 с.
3. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 208 с.
4. Воскобоєва О.В., Голобородько А.Ю. Класифікація інформаційних логістичних потоків процесно-системного підходу управління підприємством в умовах цифровізації економічних процесів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 4. С. 47–53.
5. Гудзь О.Є. Модернізація інформаційного забезпечення корпоративного управління на основі сучасних цифрових технологій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 3 (25). С. 4 - 12.
6. Дзямулич М. І., Шматковська Т. О. Управління розвитком персоналу підприємства в умовах економічної глобалізації. Економічний форум. 2020. №3. С. 138–142.
7. Дослідження стану зовнішнього середовища підприємства та його сприятливості для виходу з кризового стану. URL: <http://library.if.ua/book/6/701.html>
8. Зацерківна М.О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти. Молодий вчений. 2017. № 9 (49). С. 146–150.
9. Іванова О.М. Характеристика та класифікація інформаційних потоків підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2016. №13. С. 18–22.
10. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання-Прес, 2002. 384 с.

11. Козак К.Б., Осипчук В.Ю. Роль оптимізації інформаційних потоків на підприємстві. Економіка харчової промисловості. 2013. №4. С. 17–21.
12. Кравченко Т.В. Формування інформаційних потоків у системі партнерської взаємодії в процесі впровадження інклюзивної освіти. Наукові праці. Економіка. 2015. №253. С. 95–99.
13. Лук'янчикова Ю.В., Попова Ю.М. Інформаційні потоки в системі управління організацією. URL: <http://confer-dsum.ucoz.ua/fr/0/7120405.pdf>
14. Мар'єнко В.Ю. Безпека даних в епоху великих даних як стратегічний ресурс країни. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 10–11 травня 2023 р. / за заг. редак. проф. Ткаченко А.М. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 76–80.
15. Мар'єнко В.Ю. Інформаційне забезпечення менеджменту в організаціях як складних системах в умовах цифровізації. Modern scientific strategies of development: collective monograph / Compiled by V. Shpak ; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. P. 62–81.
16. Моргулець О.Б. Управління вищим навчальним закладом як суб'єктом ринку : монографія. Київ : КНУТД, 2017. 454 с.
17. Нікітенко В.О., Воронкова В.Г., Череп А.В. Концепція культури безпеки як чинника соціальної відповідальності (СВ) організацій. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 10–11 травня 2023 р. / за заг. редак. проф. Ткаченко А.М. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 80–84.
18. Про інформацію: Закон України від 02 жовтня 1992 р. № 2657-12. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
19. Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Львів : Растр-7, 2022. 296 с.
20. Промисловий потенціал складних соціально-економічних систем цифрового суспільства: макро-, мезо- та мікрорівень : колективна монографія /

за ред. д.філософ.н., проф. Воронкової В.Г., д.е.н., проф. Метеленко Н.Г. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. 480 с.

21. Птіцина Л.А. Основні підходи до управління інформаційними потоками бізнес діяльності промислових підприємств України. Вісник економічної науки України. 2010. №2. С. 121–124.

22. Пурій Г. М. Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2019/58.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/58.pdf)

23. Рижова І.С., Захарова С.О. Вплив «smart технологій» на розвиток «smart-міста» в інформаційному суспільстві. Запоріжжя: ЗДІА, 2018.

24. Санакоєва Н.Д., Кушнір В.О. Планування і реалізація рекламних кампаній у сфері освітніх послуг. Молодий вчений. 2014. № 6 (09). С. 194–196.

25. Слюсарь М.Ю. Вплив цифровізації на розвиток людського й соціального капіталу. Цифрова трансформація соціо-економічних, управлінських та освітянських систем сучасного суспільства : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 23–24 листопада 2022 року. Львів – Торунь : Liga-Pres, 2022. С. 391–295.

26. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. Інвестиції в людський розвиток в умовах глобальної трансформації: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006, 2011.

27. Соснін О.В., Воронкова В.Г., Ажажа М.А. Філософія гуманістичного менеджменту (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри): навчальний посібник. Запоріжжя: Дике поле, 2016.

28. Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості. Збірник матеріалів «круглого столу» / за ред. С.О. Білої. Київ : НІСД, 2011. 88 с. URL: [https://niss.gov.ua/sites/default/files/2011-07/Broshura\\_Bila-a47aa.pdf](https://niss.gov.ua/sites/default/files/2011-07/Broshura_Bila-a47aa.pdf)

29. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / відповід. за вип. : проф. Семак Б.Б. Львів : Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2023. 420 с.



30. Устименко А.О., Василик І.І. Методи дослідження інформаційних потоків підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. С. 218–222.

31. Фурсін О. О. Технологічні засади комунікації як соціального феномена: можливості та перспективи розвитку. Комунікаційний простір постінформаційного суспільства: проблеми та перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 30 травня 2023 р.). Київ : ТОВ «Твори», 2023. С. 49–52.

32. Череп А.В., Воронкова В.Г., Хмельковська А.В. Сучасний стан використання прогресивних форм цифровізації страхових відносин. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (01–02 червня 2023 р.) / відп. за вип. проф. Семак Б.Б. Львів : Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2023. С. 26–27.

33. Череп А.В., Воронкова В.Г., Череп О.Г. Humanocracy as a factor of improving human resources management in organizations. Humanities studies : Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia : Publishing house “Helvetica”, 2022. № 10 (87). С. 134–141.

34. Шахіна І.Ю. Визначення і напрями створення інформаційного освітнього середовища. Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти. Харків : НТУ «ХПІ», 2013. Вип. 36-37 (40-41). С. 245–255.

35. Шматковська Т. О. Сучасні інформаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2017. № 875. С. 188–194.

36. Kubiniy N., Marhitich V., Kosovilka T. Modern Content of Strategic Regional Development Potential. Economics and Business. 2020. № 1. URL: <http://eb.tsu.ge/?cat=nomer&leng=eng&adgi=945&title=Modern%20Content%20of%20Strategic%20Regional%20Development%20Potential>

37. Lauermann, F., König, J. Teachers' professional competence and wellbeing: Understanding the links between general pedagogical knowledge, self-efficacy and burnout. *Learning and Instruction*. 2016. Vol. 45. Pp. 9–19.

38. Rowley C., Nankervis A., M.Salleh N. Conclusion: the human resource management-organisational effectiveness link: overview and the role of HR practitioners. *Asia pacific human resource management and organisational effectiveness: impacts on practice*. Book Series : Elsevier Asian Studies Series. 2016. P. 231–241.

39. Shmatkovska T. O. Modern information technologies in strategic management accounting in the rating assessment of the financial sustainability of the enterprise. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 4(09). С. 152–158.

40. Shmatkovska T. O. Modern Information Technologies in the System of Financial and Economic Security of the Enterprise. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2017. № 4(09). С. 110– 114.

41. Silverstone, R., Haddon, L. Design and the domestication of information and communication technologies: technical change and everyday life. In: Mansell, Robin and Silverstone, Roger, (eds.) *Communication by Design: The Politics of Information and Communication Technologies*. Oxford University Press, Oxford, UK, pp. 44–74.

42. Sparrow P., Shipto, H., Budhwar P., Brown A. Human resource management, innovation and performance. *Strategic HRM, innovation and HR delivery for human resource management, innovation and performance*. 2016. P. 15–31.