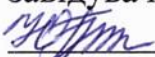


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту
 професор Ю. С. Гринчук
«14» червня 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ДІБРОВА»)

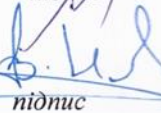
Виконала: Слободянюк Марія Володимирівна
прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Керівник: доцент Шемігон Олександр Іванович
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Рецензент: доцент Новікова Вікторія Валеріївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Я, Слободянюк Марія Володимирівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПІ «Менеджмент»

 доцент П. В. Коваль

«20» квітня 2023 року

ЗАВДАННЯ

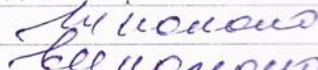
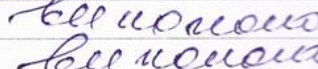
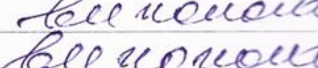
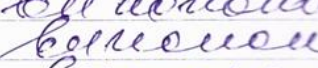
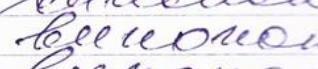
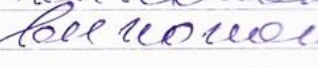
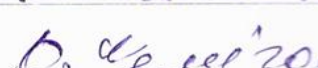
**на кваліфікаційну роботу здобувача
Слободянюк Марії Володимирівни**

Тема: Удосконалення маркетингової системи підприємства (за матеріалами ТОВ «ДІБРОВА»)

Перелік питань, що розробляються в роботі: проаналізувати поняття та особливості формування структури санаторно-курортного господарства досліджуваного підприємства; проаналізувати санаторно-курортний продукт та характерні особливості санаторно-курортних послуг ТОВ санаторій «ДІБРОВА»; здійснити аналіз сучасного стану санаторно-курортного господарства; запропонувати шляхи вдосконалення; проаналізувати особливості маркетингової діяльності ТОВ «ДІБРОВА»; запропонувати можливі напрями та заходи щодо удосконалення комплексу маркетингових послуг ТОВ «ДІБРОВА».

Вихідні дані: звітність ТОВ «ДІБРОВА», праці вітчизняних й зарубіжних вчених та фахівців, публікації у періодичних виданнях з проблеми дослідження, інформаційні ресурси мережі Internet

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	квітень-травень 2023	
Теоретико-методична частина	вересень-грудень 2023	
Аналітична частина	січень-лютий 2024	
Рекомендаційна частина	березень-квітень 2024	
Оформлення роботи	травень 2024	
Перевірка на плагіат	травень 2024	
Попередній розгляд на кафедрі	травень 2024	
Подання на рецензування	травень 2024	

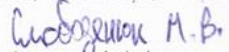
Керівник

Здобувач

підпис

підпис

вчене звання, прізвище, ініціали


Слободянюк М.В.
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «20» квітня 2023р

АНОТАЦІЯ

Слободянюк М. В.

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ДІБРОВА»)

Досліджено теоретичні та практичні аспекти маркетингової діяльності.

Використано такі методи наукових досліджень як: аналіз та синтез, теоретичне узагальнення, класифікація, статистико-економічні, графічний тощо.

У роботі розкрито сутність системи управління маркетинговою діяльністю в організації. Досліджено принципи та методи її побудови, визначено функції системи управління маркетингом в організації.

Запропоновано основні шляхи вдосконалення маркетингової системи, розроблено напрями удосконалення системи маркетингу.

Бакалаврська робота містить 53 сторінки комп'ютерного тексту, 5 таблиць, список використаних джерел з 32 найменувань.

Ключові слова: маркетингові стратегії, просування санаторно-курортних послуг, бренд-менеджмент, функціональний та стратегічний маркетинг.

ANNOTATION

Slobodyaniuk M.V.

IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISES' MARKETING SYSTEM (BASED ON THE MATERIALS OF "DIBROVA" LLC)

The theoretical and practical aspects of marketing activity are studied.

Such methods of scientific research as: analysis and synthesis, theoretical generalization, classification, statistical and economic, graphic, etc., were used.

The work reveals the essence of the marketing management system in the organization. The principles and methods of construction have been studied, the functions of the marketing management system in the organization have been determined.

The main ways of improving the marketing system are proposed, directions for improving the marketing system were developed.

The bachelor thesis contains 53 pages of computer text, 5 tables, a list of used sources from 32 names.

Keywords: marketing strategies, promotion of sanatorium-resort services, brand management, functional and strategic marketing.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В ОРГАНІЗАЦІЇ	9
РОЗДІЛ 2 СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ В ТОВ «ДІБРОВА»	23
2.1. Загальна характеристика досліджуваного підприємства.....	23
2.2. Оцінка існуючої системи управління маркетингом на підприємстві	30
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ТА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ ТОВ "ДІБРОВА"....	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про курорти: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text>
2. Галаченко О.О., Стручок Н.М. Тренди маркетингової стратегії реалізації санаторно-курортних послуг на регіональному рівні в умовах децентралізації. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/bec2b2f4-3062-478b-94d1-cd70a8b290e7/content>
3. Багорка М.О., Абрамович І.А. Удосконалення системи маркетингового управління для підвищення адаптаційних можливостей аграрних підприємств. URL: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2024-50-1>
4. Багорка М. Формування основних складових комплексної системи аграрного маркетингу для підприємств аграрної сфери бізнесу. Socio-Economic Relations in the Digital Society. 2023. № 1(47). С. 70–79.
5. Гузенко Г.М. Управління та вдосконалення маркетингової діяльності на підприємстві. Економіка і суспільство. 2017. Вип. 12. С. 227–234.
6. Мосійчук І.В. Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств в Україні. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/85129101.pdf>
7. Данилюк Т.І. Формування системи управління маркетингом на підприємствах сфери послуг для організації маркетингових досліджень. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/4754/3/poslугy.pdf>
8. Маркетинг, що це? Основні концепції та сутність маркетингу. URL: <https://idmarketing.com.ua/teoriya-marketyngu/koncepcii-marketingu/>
9. Маркетинг. URL: <https://sendpulse.ua/support/glossary/marketing>
10. Проблема управління маркетингом. URL: <http://nikareklama.com.ua/problema-upravlinnya-marketingom/>
11. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/17nebava_ekonomika_organizaciya_virobnichoyi_diyalnosti/152.htm

12. Види організаційних структур служб маркетингу. URL: <https://zen.in.ua/marketing/protses-upravlinnya-marketingom/vidi-organizatsiynih-struktur-sluzhb-marketingu>

13. Організаційні структури маркетингу. URL: https://stud.com.ua/124013/marketing/organizatsiyni_strukturi_marketingu

14. Райко Д.В. Пропозиції щодо удосконалення управління організаційною структурою маркетингової діяльності промислового підприємства. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/159822481.pdf>

15. Рачко В.І., Фісенко Л.І. До питання маркетингу в санаторно-курортній діяльності. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/41612/06-Rachko.pdf?sequence=1>

16. Жидяк О.Р., Вівчарук О.М., Фурсіна О.В. Тенденції розвитку санаторно курортного комплексу: напрямки змін та фактори впливу. URL: [http://ird.gov.ua/sep/sep20155\(115\)/sep20155\(115\)_003_ZhydyakOR,VivcharukOM,FursinaOV.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20155(115)/sep20155(115)_003_ZhydyakOR,VivcharukOM,FursinaOV.pdf)

17. Офіційний сайт підприємства ТОВ «Санаторій-профілакторій «Діброва». URL: <https://dibrovabc.com.ua/>

18. Clarity Project. Інформація про Товариство з обмеженою відповідальністю «Санаторій-профілакторій «Діброва». URL: https://clarity-project.info/edr/36484852/finances?current_year=2023

19. Жук О. І. Сучасні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Економіка. Проблеми економічного становлення. 2021. № 2. С. 51-55.

20. Нестеренко В. Ю., Сідельнікова В. К. Аналіз маркетингової діяльності підприємства: актуальні аспекти оцінювання ефективності. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2021. №1(26). С. 89-97.

21. Офіційна сторінка санаторія «Діброва» в Facebook. URL: <https://www.facebook.com/sanatoriy.dibrova/>

22. Офіційна сторінка санаторія «Діброва» в Instagram. URL: <https://www.instagram.com/sanatoriidibrova/>

23. Журило В. Маркетинг впливу як комунікаційний інструмент просування товарів у соціальних інтернет-мережах. Підприємництво та інновації. 2020. №11-2. С. 29-36.

24. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет, 2022. С. 395–396.

25. Сайт «Санаторії в Україні. Квитки в найкращі санаторії». Санаторії Київської області. URL: <https://sanatorii-ukrainy.com/ua/sanatorii-kievskoi-oblasti/>

26. Болотна О. В., Скорик Б. Ю. Актуальність впровадження CRM-систем в торговельно-комерційні підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2020. №2. С. 12-16.

27. «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. – 232 с.

28. Вахович І. М., Забедюк М. С., Малімон В. В. Інноваційні технології у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку медичного туризму. Регіональна економіка. 2018. №2(88). С. 24-31

29. Сайт Детектор Медіа. «Як організувати заходи, цікаві для молоді». Денис Тітов. 26 серпня 2023 р. URL: <https://cs.detector.media/blogs/texts/185605/2023-08-26-yak-organizuvaty-zakhody-tsikavi-dlya-molodi/>

30. Брусільцева Г. М., Зима О.Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2019. 214 с.

31. Парфіненко А. Ю., Волкова І. І., Щербина В. І. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні (у порівнянні з країнами Центральної Європи). Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2018. Вип. 7. С. 130-135.

32. Камінський Б. Значимість окремих компонентів корпоративної культури в закладах туристичної галузі. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 3. С. 101- 108.