

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту

професор Ю. С. Гринчук

« 14 » серпня 2024 року

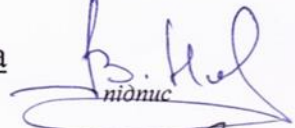
**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ЮМІКС МЕДІА»)**

Виконала: Перловська Вікторія Сергіївна
прізвище, ім'я, по батькові



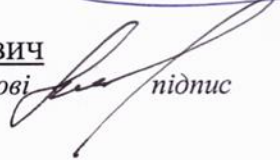
підпис

Керівник: доцент Новікова Вікторія Валеріївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Рецензент: професор Паска Ігор Миколайович
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Я, Перловська Вікторія Сергіївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую
гарант ОПП «Менеджмент»
 доцент Н. В. Коваль
«20» квітня 2023 року

**ЗАВДАННЯ на кваліфікаційну роботу бакалавра
Перловської Вікторії Сергіївни**

Тема: «УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Перелік питань, що розробляються в роботі:

дослідити зміст поняття малого підприємництва; оцінити вплив малого підприємництва на регіональну економіку; проаналізувати сучасний стан малого підприємництва в Україні; дослідити економічну діяльність ТОВ «Юмікс Медіа»; обґрунтувати впровадження agile-методології, як спосіб підвищити ефективність роботи підприємства; сформулювати пропозиції щодо підвищення ефективності розвитку та функціонування малого підприємництва у регіональній економіці.

Вихідні дані: звітність ТОВ «Юмікс Медіа»

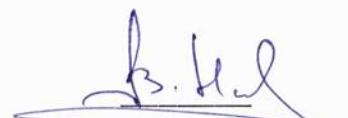
Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	виконано
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	виконано
Аналітична частина	травень-липень 2023	виконано
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	виконано
Оформлення роботи	жовтень 2023	виконано
Перевірка на плагіат	листопад 2023	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	виконано
Подання на рецензування	грудень 2023	виконано

Керівник

Новікова В.В.

вчене звання, прізвище, ініціали


підпис

Здобувач

Перловська В.С.

прізвище, ініціали


підпис

Дата отримання завдання «20» квітня 2023 року

АНОТАЦІЯ

Вікторія ПЕРЛОВСЬКА

*Управління розвитком малих підприємств
(за матеріалами ТОВ «Юмікс Медіа»)*

Кваліфікаційна робота бакалавра за спеціальністю 073 – Менеджмент. – Білоцерківський національний аграрний університет, Біла Церква, 2024 рік.

Дипломну бакалаврську роботу присвячено висвітленню теоретичних аспектів розвитку малого підприємництва в регіональній економіці та комплексному аналізу підприємницької діяльності в медичній сфері. На підставі проведення дослідження економічної діяльності малого підприємства ТОВ «Юмікс Медіа» розроблено маркетингову стратегію впровадження нових проєктів реалізації продукції в умовах пандемії.

Запропоновано нові способи підвищення ефективності роботи малого підприємства ТОВ «Юмікс Медіа» за рахунок застосування *adgile* – методології.

Ключові слова: маркетинг, продаж, менеджмент, аналіз конкурентоспроможності, ринки збуту, мале підприємництво, регіональна економіка, економічний розвиток.

ANNOTATION

Victoria Perlovska

*Development management of small enterprises
(based on the materials of "Umix Media" LLC)*

Bachelor's qualifying work on specialty 073 - Management - Bila Tserkva National Agrarian University, Bila Tserkva, 2024. The bachelor's thesis is devoted to the coverage of theoretical aspects of the development of small business in the regional economy and a comprehensive analysis of business activities in the medical field. Based on a study of the economic activities of a small enterprise, Umix Media LLC, a marketing strategy for the implementation of new product sales projects in a pandemic was developed.

New ways to improve the efficiency of the small enterprise "Umix Media" LLC through the use of *adgile* methodology are proposed.

Keywords: marketing, sales, management, competitiveness analysis, sales markets, small business, regional economy, economic development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	10
1.1. Поняття та сутність малого підприємництва.....	10
1.2. Оцінка впливу малого підприємництва на регіональну економіку.....	22
1.3. Сучасний рівень розвитку малого підприємництва в Україні.....	23
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ 2 КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЮМІКС МЕДІА».....	27
2.1. Загальна характеристика та організаційна структура ТОВ «Юмікс Медіа».....	27
2.2. Дослідження економічної діяльності ТОВ «Юмікс Медіа».....	31
2.3. Аналіз потенціалу конкурентоспроможності ТОВ «Юмікс Медіа».....	36
Висновки до розділу 2.....	45
РОЗДІЛ 3 ОСНОВНІ ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В ПРОЦЕСІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПЛАНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЮМІКС МЕДІА».....	47
3.1. Реінжиніринг та перспективи розвитку ТОВ «Юмікс Медіа» в умовах карантинних обмежень.....	47
3.2. Впровадження Agile-методології, як спосіб підвищити ефективність роботи підприємства.....	52
3.3. Розробка маркетингової стратегії впровадження нових проєктів реалізації продукції на малому підприємстві «Юмікс Медіа».....	56
Висновки до розділу 3.....	64
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 р. № 4618+VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
2. Waggoner D. Competitive Advantage (2016), available at: <http://www.referenceforbusiness.com/management/Bun-Comp/Competitive-Advantage.html#ixzz34dD6T8uW>
3. Крамар М. С., Щербак В. Г. Оптимізація управління бізнес-процесами підприємств в Україні. Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні : матеріали III-ої Всеукр. наук.- практ. конф. (28 березня 2019 р., м. Київ). Київ : КНУТД, 2019. С. 86-92.
4. Christopher M. The agile supply chain: competing in volatile markets. Agile supply chain - 2010.
5. Jim Highsmith. Manifesto for Agile Software Development. URL: <http://agilemanifesto.org/iso/uk/manifesto.html>
6. Annual State of Agile Report. URL: <http://project-management.zis.by/agile/kakie-podhody-iz-agile-naiboleepopuljarny-v-2017-godu.html>
7. Bessonov, I. (2013) Small business in the modern economy. State and Municipal Management in the XXI century: The Theory, Methodology, Practice, 7, 11- 16.
8. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
9. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. К.: Знання, 2008. 302 с.
10. Підтримка малого і середнього підприємництва. Урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/reformi/ekonomichne-zrostannya/pidtrimka-malogo-i-serednogo-pidpriyemnictva>
11. Білик Т. О. Мале підприємництво: розвиток та прибутковість. Формування ринкових відносин в Україні. 2014. № 10. С. 78–84.

12. Porter, M. E. and Millar, V.E. (1985) How Information Gives You Competitive Advantage / M.E. Porter, // Harvard Business Review. Vol. 85. (July-August). P. 149–160.

13. Базалицький Д. М. Критерії визначення та роль малих підприємств у ринковій економіці як фактора стабілізації. Бізнесінформ. 2012. № 5. С. 92-94.

14. Деренько О. А. Міжнародний досвід державного регулювання та підтримки малого підприємництва. Бізнесінформ. 2012. № 5. С. 95-97.

15. Прохорова В. В. Організаційно-економічне забезпечення розвитку малого підприємництва України. Бізнесінформ. 2012. № 9. С. 132-135.

16. Череп О. Сучасний стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fkd_2016_1_14

17. Кожевіна Н. Малий бізнес в Україні займає 5-6% ВВП. URL: <http://federation.org.ua/tochkazory/kozhevinanataliya'malii'biznes'v'ukraini'zaimae'5'6'vvp.html>

18. Винятинська Л. В., Сенчук І. В. Оцінка стану та тенденцій розвитку малого підприємництва в Україні. Науковий погляд: економіка та управління. 2018. № 1(59). С. 42–49.

19. Корягіна Т. В., Осацька Ю. Є. Особливості державного регулювання малого підприємництва в Україні. Економіка та держава. 2014. № 12. С. 4-7.

20. Цегелик Г. Г. Державна підтримка розвитку малого підприємництва в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2013. Т. 2. № 1. С. 84-89.

21. Коронавірус VS бізнес: половина підприємців протримається на карантині не більше місяця. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/04/2/658857/>

22. Вплив COVID-19 та карантинних умов на економіку України / уклад. Д. Денков, А. Каракуц, Ю. Щедрін. Київ: Центр прикладних досліджень, 2020. 56 с.

23. Аналітики порахували втрати малого та середнього бізнесу через карантин. URL: <https://zaxid.net/news/>

24. Поліщук О. В., Цимбал В. В. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні. URL: <file:///C:/Users/Oleksandr/Downloads/392-1521-1-PB.pdf>

25. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

26. Чуприна Л. В., Юзовицька С. А. Світовий досвід розвитку малого підприємництва та його використання в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 32. С. 264-270.

27. Лук'янова Н., Зайцева О. Пандемія коронавірусу: правові механізми захисту трудових та соціальних прав працівників: посібник. К., 2021. URL: http://rv.dsp.gov.ua/wpcontent/uploads/2021/02/lhsi_pandemya_koronavrusu.pdf

28. Гузар Б. С., Цикалюк О. С. Основні фактори впливу на конкурентоспроможність продукції. Інноваційна економіка. 2012. № 11. С. 277–280.

29. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О. Янкового. О.: Атлант, 2013. 470 с.

30. Гобир І. Б., Мельник М. І. Державна підтримка розвитку малого підприємства в Україні в кризових умовах. Агросвіт. 2015. № 10.

31. Тищенко О. П. Державне управління регіональним розвитком в умовах регіоналізації. Економіка: теорія та практика. 2013. № 1. С. 59–67.

32. Красота О. В. Мале підприємництво: економічна сутність та роль у подоланні кризи. Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Серія Економіка. 2010. № 7. С. 37-40.

33. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2014. 243 с.

34. Черняєва О. В., Гриненко А. Ю. Сутність і значення малого підприємництва у світовій економіці. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Вип. 3 (08). С. 33–42.

35. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М. Підприємництво і бізнес-планування: навч.

посібник. Рівне: НУВГП, 2011. 195 с.

36. Козаченко А. В. Практичні підходи до поліпшення бізнеспроцесів. URL: <http://www.elitarium.ru>.

37. Котлик А. В. Побудова системи показників для оцінки конкурентоспроможності бізнес-процесів підприємства. Управління розвитком. 2011. № 21(118). С. 30–32.

38. Мазур К. В., Сімоник Л. С. Стан бізнес-середовища малих та середніх підприємств в Україні. Молодий вчений. 2018. № 5 (57). С. 726-729.

39. Гаврилюк Г. Є., Одрибец Н. О. Сучасний стан і проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. URL: [file:///D:/Documents/Downloads/Vlca_ekon_2015_48_5%20\(1\).pdf](file:///D:/Documents/Downloads/Vlca_ekon_2015_48_5%20(1).pdf)

40. Єфремова О. С. Кредитування малого підприємництва в Україні. Економка та держава. 2018. № 7. С. 82–85.

41. Сірий Є. В. Становлення малого підприємництва в аспектах показників державно-інституціональних чинників та суб'єктивно-ціннісних наслідків: вітчизняний досвід. URL: http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/actprob16_21-33.pdf