

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту

завідувач кафедри менеджменту

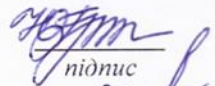
 професор Ю. С. Гринчук

« 14 » червня 2024 року

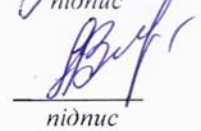
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ФІРМА «ФАВОР»

Виконав: Савченко Альона Віталіївна
прізвище, ім'я, по батькові,

 підпис

Керівник: професор Гринчук Юлія Сергіївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові

 підпис

Рецензент: доцент Хомовий Сергій Михайлович
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові

 підпис

Я, Савченко Альона Віталіївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква
2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Затверджую

Гарант ОПП «Менеджмент»

Кол доцент Н. В. Коваль
«20» 04 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра
Савченко Альоні Віталіївні

Тема: Управління конкурентоспроможністю продукції за матеріалами ТОВ «ФІРМА «ФАВОР»

Перелік питань, що розробляються в роботі:

- проаналізувати сутність та значення конкурентоспроможності загалом та конкурентоспроможності продукції, охарактеризувати факторів, що впливають на конкурентоспроможність продукції та методичні підходи до оцінювання;
- навести техніко-економічний аналіз діяльності підприємства ТОВ «ФІРМА «ФАВОР»;
- здійснити аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування;
- провести аналіз цінових та не цінових факторів конкурентоспроможності продукції ТОВ «ФІРМА «ФАВОР»;
- розробити напрями підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Вихідні дані: використано інформаційну базу проведених досліджень, праці вітчизняних та зарубіжних вчених, присвячені актуальним питанням конкурентоспроможності продукції та підприємства, дані мережі Інтернет, власні дослідження автора, економіко-фінансову звітність ТОВ «Фірма «ФАВОР».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	квітень-травень 2023	виконано
Теоретико-методична частина	вересень-грудень 2023	виконано
Аналітична частина	січень-лютий 2024	виконано
Рекомендаційна частина	березень-квітень 2024	виконано
Оформлення роботи	травень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	травень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	травень 2024	виконано
Подання на рецензування	травень 2024	виконано

Керівник

Гринчук
(підпис)
Савченко
(підпис)

професор Гринчук Ю.С.

Здобувач

Савченко А.В.

Дата отримання завдання «20» квітень 2023 р.

АНОТАЦІЯ

Савченко А. В.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ФІРМА «ФАВОР»)

Досліджено процес управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «ФІРМА «ФАВОР».

Використано методи: теоретичного узагальнення, групування і порівняння, індукції та дедукції, причинно-наслідкового зв'язку та абстрактно-логічні методи.

Доведено, що конкурентні переваги можуть бути: матеріальними або віртуальними; зовнішніми і внутрішніми; базисними або другорядними; спрямованими на підвищення якості об'єкта за стадіями його життєвого циклу, ресурсозбереження за цим же стадіями або ж на рішення тих і інших завдань одночасно; стратегічними або тактичними; технічними, економічними, організаційними, психологічними, природно-кліматичними і т. п.; спадковими або штучними (набутими); реалізованими на одній стадії життєвого циклу об'єкта або на кількох.

Обґрунтовано, що основними показниками оцінки конкурентоспроможності є: стан ринку для реалізації товару; положення конкурентів; ставлення споживачів не тільки до товарів даного підприємства, але й до товарів підприємства-конкурента; внутрішнє середовище підприємства; ступінь задоволення продукцією вимог споживачів; характеристики найбільш конкурентоспроможного товару, обраного як база для порівняння.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 55 сторінок комп'ютерного тексту, 14 таблиць, 1 рисунок, список використаних джерел із 30 найменувань, 9 додатків.

Ключові слова: управління конкурентоспроможністю, планування, прогнозування, організація, мотивація, регулювання, контроль.

ABSTRACT

Savchenko A. V.

MANAGEMENT OF PRODUCT COMPETITIVENESS

BY MATERIALS LLC "FIRMA "FAVOR"

The process has been studied management competitiveness of the products of FIRMA FAVOR LLC

The methods used are: theoretical generalization, grouping and comparison, induction and deduction, cause-and-effect relationship, and abstract-logical methods.

It is proved that competitive advantages they can be: material or virtual; external and internal; basic or secondary; aimed at increasing the quality of the object according to the stages of its life cycle, resource conservation at the same stages or for the solution of these and other tasks simultaneously; strategic or tactical; technical, economic, organizational, psychological, natural and climatic, etc.; hereditary or artificial (acquired); realized on one stage vital cycle object or several.

It is substantiated that the main indicators of competitiveness assessment are: the state of the market for implementation goods; position competitors; attitude consumers not only to goods given enterprises, but and to goods competitor enterprises; internal environment enterprises; degree of satisfaction products of consumer requirements; characteristics of the most competitive product, chosen as base for comparison.

The bachelor's qualification work contains 55 pages of computer text, 14 tables, 1 figure, a list of used sources of 30 items, 9 appendices.

Keywords: competitiveness management, planning, forecasting, organization, motivation, regulation, control.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	7
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ФІРМА «ФАВОР».....	21
2.1. Організаційно-економічний аналіз діяльності підприємства.....	21
2.2. Аналіз цінових та нецінових факторів конкурентоспроможності продукції товариства.....	29
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ФІРМА «ФАВОР».....	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	56

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за заг. ред. професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.
2. Касич А. О., Черняхівська М. В. Теоретичні основи дослідження ключових чинників конкурентоспроможності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. Вип. 14. С. 129-134.
3. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Сімон А. О. Фактори розвитку конкурентоспроможності підприємства. *Економічний простір*. 2020. № 159. С. 107-110.
4. Кошелупов І.Ф. Система конкурентних стратегій підприємства. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/748/1/%D0%9A%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BB%D1%83%D0%BF%D0%BE%D0%B2%20%D0%86.%D0%A4.%20%D0%A1%D0%B8%D1%81.pdf>
5. Суханова А. Методичні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-62>
6. Семенова Т.В., Цесар К.Г. Методичні підходи до оцінки економічного зростання і розвитку підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Вип. 6 (23). URL: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.23-61>
7. Желуденко К. В. Сутність та фактори конкурентоспроможності продукції підприємств України. *Інтелект XXI*. 2017. №. 1. С. 66-71.
8. Голда Н. Конкурентоспроможність підприємств у контексті сталого розвитку. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 602-609.
9. Скрипник С. Підвищення конкурентоспроможності продукції фермерських господарств і сільськогосподарських підприємств як організаційно-економічний пріоритет їх функціонування та розвитку. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2019. № 3(81). С. 136-140.

10. Бурачек І.В., Біленчук О.О. Конкурентоспроможність продукції підприємств: сутність, методи оцінки та зарубіжний досвід управління. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 14. С. 288-293.

11. Фісуненко С. Підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства: сутність та еволюція поняття. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 2 (58). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-28>

12. Новікова Н., Зубко Т. Конкурентоспроможність у системі економічного потенціалу підприємства. *Вісник Київського національного торгово-економічного університету*. 2017. № 113(3). С. 64–81.

13. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навч. посіб. / А.С. Даниленко, О.М. Загурський, П.І. Юхименко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с.

14. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

15. Сергєєва О.Р. Цінова політика в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип.17. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/4_04_uk/13.pdf

16. Бондарчук М.Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства): метод. рек. до вивч. дисц. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 58 с.

17. Коценко М. Методичні підходи до оцінки конкурентних переваг органічної продукції. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-26>

18. Михайленко О. В., Орлова К. Г. Система управління конкурентоспроможністю продукції підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 13. Ч. 2. С. 114–117.

19. Юрчишин Я.В., Назарова К.О. Методи вибору стратегічних альтернатив розвитку торговельного підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 79. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.79-32>

20. MilkUA info. Поголів'я та виробництво молока. 24 квітня 2024 р. URL: <http://milkua.info/uk/post/section/pogoliva-ta-virobnictvo-moloka#:~:text=%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BC%>

21. Чагаровський В. Молочне скотарство може стати каталізатором розвитку суміжних галузей. URL: <https://agroportal.ua/blogs/molochne-skotarstvo-mozhe-stati-katalizatorom-rozvitku-sumizhnih-galuzey>

22. Професійний розвиток персоналу підприємств в системі мотиваційного менеджменту: колективна монографія / М.В. Семикіна, С.В. Дудко, А.А. Орлова та ін. Кропивницький: КОД, 2021. 440 с.

23. Дрокіна Н. І. SEO – оптимізація сайту підприємства як інструмент інтернет–маркетингу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету: серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 19. Ч.1. С. 127-132.

24. Поліщук Г.Є., Кочубей-Литвиненко О.В., Осьмак Т.Г., Басс О.О. Інноваційні харчові інгредієнти у технологіях молочних та молоковмісних продуктів: підручник / за ред. Г.Є. Поліщука. К.: НУХТ. 2020. 222 с.

25. Мерзлов С.В., Рудакова Т.В., Сніжко О.О., Ломова Н.М., Наріжний С.А., Ворошук В.Я. Управління якістю та безпечністю під час виробництва йогурту з апіпродуктами. *Наука та інновації*. 2018. Т. 14. № 6. С. 24-37.

26. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Гамерська І. Управління конкурентоспроможністю сільськогосподарської продукції в умовах європейської інтеграції України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-64>

27. Мардар М. Р., Устенко І. А. Розробка маркетингових методів підвищення конкурентоспроможності йогуртів локальних виробників. *Агросвіт*. 2021. № 17. С. 10–20.

28. Білецька І., Романчукевич М. Маркетингові інструменти просування продукції на ринок. *Modeling the development of the economic systems*. 2023. Вип. (2). С. 34–41.

29. Данько Ю., Колодяжна В. Маркетингові інструменти стратегічного

розвитку виробництва крафтової продукції АПК. *Управління змінами та інновації*. 2023. Вип. (6). С. 10-14.

30. Савицька Н. Л., Тарасов І. Ю., Прядко О. М. Маркетингові перспективи розвитку ринку дієтичних кондитерських продуктів. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2020. № 5. URL: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-286-5>

31. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.