

## **СЕКЦІЯ 5**

### **СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: КОРПОРАТИВНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ**

**Артімонова І. В.,**

к. е. н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування  
Білоцерківський національний аграрний університет

**Виговський В. М.,**

магістрант  
Білоцерківський національний аграрний університет

### **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Проблема визначення фінансово-економічного стану вітчизняних промислових підприємств є актуальною, оскільки підприємства змушені працювати в умовах підвищених ризиків під впливом деструктивних чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Значна увага в сучасних умовах господарювання повинна приділятися комплексному оцінюванню фінансового стану підприємства, що є необхідною складовою процесу стратегічного управління підприємством. Систематичний аналіз фінансової діяльності підприємства, насамперед, обумовлений вимогами сучасної економічної ситуації, високим рівнем невизначеності зовнішнього середовища та ризиків функціонування промислових підприємств в умовах повномасштабних бойових дій на території України, а також кризовими тенденціями у світовій та вітчизняній економіках.

При здійсненні господарської діяльності кожне підприємство прагне домогтися стабільності економічних показників, надійності бізнесу, ефективності своєї діяльності, отримати позитивний фінансовий результат. Відтак стабільність і надійність бізнесу забезпечує підприємству стійке фінансове становище.

Слід відзначити, що фінансове становище є найважливішою характеристикою господарської діяльності промислового підприємства, яка відображає рівень його конкурентоспроможності, потенціал ведення бізнесу, оцінює ступінь досягнення економічних інтересів підприємства з його стейкхолдерами у контексті економічної безпеки. Саме аналіз фінансового стану сприяє пошуку пріоритетних напрямів ефективного управління фінансовими ресурсами та забезпечення їх інтеграції в реальну ринкову економіку та обумовлює необхідність формування ефективної фінансової стратегії розвитку підприємства. Недосконалість процесу стратегічного фінансового планування та прийняття економічно необґрунтованих стратегічних рішень призводить до розриву господарських зв'язків, взаємного порушення платіжної дисципліни, зниження темпів розширення господарської діяльності підприємства. Таким чином, від якості сформованої фінансової

стратегії залежить здатність промислового підприємства ефективно використовувати фінансові ресурси та реалізовувати свій економічний потенціал [1].

У зв'язку з цим доцільно сформулювати стратегічні напрями удосконалення та оптимізації системи управління фінансовим станом промислового підприємства в нинішніх умовах, які наведено на рисунку 1.



**Рис. Стратегічні напрями зміцнення фінансового стану промислового підприємства**

Джерело: сформовано авторами.

Удосконалення фінансового стану підприємства передбачає пошук нових напрямів розвитку промислового підприємства за допомогою збільшення фінансових резервів та оптимізацію їх використання [2]. Комплексне застосування запропонованих стратегічних напрямів покращення фінансово-економічного стану підприємств дозволить уникнути помилок у стратегічному управлінні підприємством та підвищити ефективність системи управління в цілому.

Підсумовуючи основні результати дослідження динаміки і структури формування активів і капіталу промислових підприємств України, встановлено, що аналізувати фінансовий стан підприємства варто не лише для пошуку можливих ресурсів для його розвитку, а й для визначення здатності підприємства успішно функціонувати і розвиватися в умовах складних трансформаційних процесів і глобалізаційних економічних дисбалансів.

### Література

1. Антохова І., Водянка Л., Сибирка Л. Фінансова стратегія розвитку підприємства. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. № VII (34). 2019. С. 38–41.

2. Денисенко М. П., Гришко А. М. Заходи покращання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 61–65.

**Бержанір А. Л.,**

к. с. н., доцент

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

### НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Зростання ролі підприємницької діяльності у розвитку країни призводить до підвищення значущості не тільки її економічних, але й соціальних аспектів. Успішне ведення бізнесу потребує його співпраці із соціумом шляхом вирішення проблем соціальної інфраструктури, формування атмосфери довіри та впровадження соціальних цінностей.

Як вказує О. Мишковська [1], у такому розумінні відповідальність – це не тільки категорія права та етики, але й економіки та соціології. З точки зору економічних норм відповідальність відбиває достатність матеріальних ресурсів для вирішення соціальних негараздів, соціологічної – моральне ставлення до людей та позитивного впливу на суспільство. У цілому соціальна відповідальність формує атмосферу довіри з боку особи і суспільства до бізнесу.

Формування корпоративних соціальних програм як важливих складових моделі стратегічної діяльності підприємств передбачає врахування інтересів суспільства, беручи відповідальність за вплив їх діяльності на місцеві спільноти, покупців, акціонерів, власний персонал та інших стейкхолдерів. Така відповідальність виходить за межі нормативно-правових актів щодо ведення бізнесу, визначаючи організацію і виконання добровільно прийнятих додаткових напрямків діяльності із соціального розвитку регіонів розташування підприємств, вирішення екологічних проблем, підвищення якості життя працівників та їх сімей.