

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту

завідувач кафедри менеджменту

 професор Ю. С. Гринчук

«14» червня 202\_ року

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ  
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ТУГОРКАН»,  
С. ВЕЛИКОПОЛОВЕЦЬКЕ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Виконав: Литвин Олександр Іванович  
*прізвище, ім'я, по батькові*

  
підпис

Керівник: доцент Вихор Микола Васильович  
*вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові*

  
підпис

Рецензент: доцент Овчороз Максим Анатолійович  
*вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові*

  
підпис

Я, Литвин Олександр Іванович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую.  
Гарант ОПІ «Менеджмент»,  
Коваль доцент Н. В. Коваль  
«20» квітня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**  
Литвину Олександрю Івановичу

Тема: «Управління ціновою політикою на підприємстві (за матеріалами ТОВ «Тугоркан», с. Великополовецьке Київської області)»

Перелік питань, що розробляються в роботі:

1. Розкрити сутність цінової політики підприємства, теоретичні і методичні основи управління нею.
2. Охарактеризувати особливості господарської та фінансово-економічної діяльності ТОВ «Тугоркан».
3. Дослідити особливості розроблення та реалізації цінової політики підприємства.
4. Сформулювати рекомендації щодо напрямків удосконалення цінової політики підприємства.

Вихідні дані:

Наукові праці зарубіжних і вітчизняних вчених із проблематики управління ціновою політикою, ресурси мережі Internet, законодавчі та підзаконні акти України, нормативні та регламентуючі документи підприємства, дані річної звітності.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	квітень - травень 2023	виконано
Теоретико-методична частина	вересень-грудень 2023	виконано
Аналітична частина	січень-лютий 2024	виконано
Рекомендаційна частина	березень - квітень 2024	виконано
Оформлення роботи	травень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	травень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	травень 2024	виконано
Подання на рецензування	травень 2024	виконано

Керівник

Здобувач

М. В. Вихор  
підпис  
О. І. Литвин  
підпис

доцент М. В. Вихор  
вчене звання, прізвище, ініціали  
О. І. Литвин  
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «20» квітня 2023 року

## АНОТАЦІЯ

*Литвин О. І.*

### **УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ТУГОРКАН»)**

Досліджено сукупність теоретико-методичних та практичних аспектів управління ціновою політикою підприємства. Зазначено, що цінова політика – це комплексний інструментарій, який використовується підприємством для встановлення та управління цінами на власну продукцію, з метою досягнення стратегічних та тактичних цілей, врахування ринкових умов та забезпечення прийнятності цін для споживачів. Об'єктом управління ціновою політикою є ціна на товари або послуги підприємства, що їх виготовляє або надає.

Охарактеризовано особливості цінової політики ТОВ «Тугоркан». Визначено, що підприємство являє собою ресторан, який спеціалізується на проведенні банкетів. Розглянуто організаційну структуру управління закладу, а встановлення цін у ресторані «Тугоркан» відбувається за методом змінних витрат, який належить до групи витратних методів, або, як її ще часто називають, методи «витрати плюс».

Спираючись на проведені опитування відвідувачів закладу, Розроблено систему клієнтських знижок, яка покликана збільшити обсяги збуту ресторану. Наведено план організаційних заходів щодо реалізації пропозиції.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, 3 розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, додатків. Вона містить 42 сторінки комп'ютерного тексту, 2 рисунки, 14 таблиць, 25 використаних джерел та 1 додаток.

**Ключові слова:** цінова політика, управління, ресторанний бізнес, формування цін, цінова стратегія.

## ANNOTATION

*Lytvyn O.*

### ***MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE PRICE POLICY (BASED ON THE MATERIALS OF “TUGORKAN” LLC)***

The bachelor's qualification work consists of an introduction, 3 sections, conclusions and proposals, a list of used sources, appendices. It contains 42 pages of computer text, 2 figures, 14 tables, 25 references and 1 appendix.

The set of theoretical, methodological and practical aspects of managing the enterprise's price policy was studied.

The following methods were used: abstract-logical; comparison; tabular; system analysis; poll; systematization and generalization.

The peculiarities of the economic activity of Tugorkan LLC are characterized. It was determined that the enterprise is a restaurant specializing in holding banquets. The organizational structure of the institution is considered.

The assets and liabilities of the enterprise, as well as the report on financial results, were studied. The coefficients of liquidity and profitability of the institution were calculated and analyzed. An analysis of the restaurant's current price policy was conducted, during which its shortcomings were revealed.

Based on the conducted survey of visitors to the establishment, a system of customer discounts was developed, which is designed to increase the sales volume of the restaurant. A plan of organizational measures for the implementation of the proposal is provided.

***Keywords:*** pricing policy, pricing, pricing strategy, pricing method, restaurant business.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ТУГОРКАН».....	16
2.1. Особливості господарсько-виробничої діяльності підприємства.....	16
2.2. Аналіз фінансово-економічного становища підприємства.....	18
2.3. Аналіз цінової політики підприємства.....	26
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОВ «ТУГОРКАН».....	31
3.1. Визначення передумов удосконалення цінової політики підприємства.....	31
3.2. Розробка системи клієнтських знижок та план організаційних заходів, необхідних для її впровадження.....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТКИ.....	47

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Словник економіста та підприємця / А. М. Туренко та ін. Харків : ХНАДУ, 2018. 340 с.
2. Бучнєв М. М. Маркетингове ціноутворення: навч. посіб. Київ : СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.
3. Мазур О. Є. Цінова політика як базис цінового менеджменту. *Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства* : матеріали Міжнар. науково-практ. конф., м. Луцьк, 27 жовт. 2020 р. Луцьк, 2020. С. 674–676.
4. Кудренко Н. В., Редзюк Т. Ю., Муравська Т. М. Обґрунтування цінової політики підприємства. *Економіка та управління національним господарством*. 2017. № 13. С. 210–214.
5. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю., Фоменко В. М. Цінова політика підприємств як елемент маркетингового комплексу в системі маркетинг-менеджменту. *Modern Economics*. 2022. № 31. С. 82–89.
6. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2012. 480 с.
7. Рябенюк М. Удосконалення цінової політики на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-77> (дата звернення: 16.04.2024).
8. Євтушенко Н. О., Нечитайло Б. С. Ефективна цінова політика як фактор успіху у конкурентній боротьбі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2022. № 1-2(39). С. 17–21.
9. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи : навч. посіб. Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.
10. Якименко-Терещенко Н. В. Формування цінової політики підприємства готельно-ресторанного бізнесу в умовах конкуренції. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 6 (17). С. 434–437.

11. Писаренко Н. В., Кашина Г. С., Ніколаєва С. П., Стенічева І. Б., Артеменко А. І. Цінова стратегія в стратегічному управлінні підприємством. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2022. № 28. С. 188–195.

12. Завербний А. С., Ніценко Д. О. Цінові стратегії підприємства: сутність, види, проблеми формування. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44.

13. Опорний конспект лекцій із дисципліни "Маркетингове ціноутворення" за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» / О. П. Бурліцька. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 43 с.

14. Афанасьєва О. П., Жегус О. В., Михайлова М. В. Маркетинг в ресторанному господарстві : навч.-метод. посіб. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2016. 182 с.

15. Мардус Н. Ю. Формування цінової політики у готельно-ресторанній справі. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 12. С. 93–97.

16. Дорошенко А. В. Організаційна структура підприємства: поняття та принципи проектування. *Облік, аналіз, аудит та оподаткування: сучасні концепції розвитку* : Зб. матеріалів VI Всеукр. студент. науково-практ. конф., м. Київ, 14 трав. 2020 р. Київ, 2020. С. 28–29.

17. Римар Ю. Я. Необоротні активи підприємства: поняття та структура. Житомир, 2017. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/240.pdf> (дата звернення: 16.04.2024).

18. Лебединська Д. І., Власова Н. О. Оборотні активи як складова майна підприємства. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я* : тези доп. 26-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD, м. Харків, 16–18 трав. 2018 р. Харків, 2018. С. 185.

19. Фінансово-економічний словник – довідник / О. О. Томілін та ін. Полтава : ПДАУ, 2023. 108 с.

20. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо заповнення форм фінансової звітності : Наказ від 28.03.2013 р. № 433 : станом на 2 лют. 2024 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13/conv#Text> (дата звернення: 16.04.2024).

21. Лопатовська О., Пономарьова К. Сучасна методика аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Т. 1, № 5. С. 221–228.

22. Лесюк А. С. Система показників комплексної оцінки фінансового стану підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Т. 31 (70), № 4. С. 132–139.

23. Чичуліна К. В. Навчальний посібник до вивчення курсу «Цінові стратегії фірми» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава : Полтав. нац. техн. ун-т ім. Юрія Кондратюка, 2018. 135 с.

24. Литвин О.І., Вихор М.В. Особливості ціноутворення в ресторанному бізнесі. *Наукові пошуки молоді у XXI столітті. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту*: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. магістрантів і молодих дослідників, м. Біла Церква, 16 листопада 2023 р. Біла Церква: БНАУ, 2023. С. 90-93.

25. Пластикові карти. Vazitka.com. URL: <https://vizitka.com/uk/plastikovi-karti> (дата звернення: 16.04.2024).