


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Економічний факультет


Спеціальність 073 «Менеджмент»


Допускається до захисту  
Завідувач кафедри менеджменту


  
д-р екон. наук, професор Ю. С. Гринчук  
« 12 » червня 2024 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСЬ І ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВАРИСТА З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «WAY GRAND», М. КИЇВ)**

Виконала: Гаєва Владислава Сергіївна 

Керівник: к. е. н., доцент Вихор М. В. 

Рецензент: к. е. н., доцент Ткаченко Т. В. 

Я, Гаєва Владислава Сергіївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

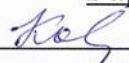
Біла Церква – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую.

Гарант ОПП «Менеджмент»,

 доцент Н. В. Коваль  
«20» квітня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу бакалавра**  
Гаєвій Владиславі Сергіївні

Тема: «Конкурентоспроможність підприємств і шляхи її забезпечення (за матеріалами товариства з обмеженою відповідальністю «Way Grand», м. Київ)».

Перелік питань, що розробляються в роботі:

1. Розкрити сутність, теоретичні, методичні аспекти та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємств. 2. Охарактеризувати організаційно-економічні передумови формування конкурентоспроможності ТОВ «Way Grand». 3. Дослідити фактори забезпечення конкурентоспроможності та методи управління конкурентоспроможністю підприємства. 4. Сформулювати пропозиції щодо напрямків підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Way Grand».

Вихідні дані:


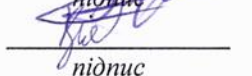
Наукові праці вітчизняних і зарубіжних авторів, у яких досліджується проблема конкурентоспроможності, ресурси мережі Internet, законодавчі та підзаконні акти України, нормативні документи та звітні дані ТОВ «Way Grand».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	квітень - травень 2023	виконано
Теоретико-методична частина	вересень-грудень 2023	виконано
Аналітична частина	січень-лютий 2024	виконано
Рекомендаційна частина	березень - квітень 2024	виконано
Оформлення роботи	травень 2024	виконано
Перевірка на плагіат	травень 2024	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	травень 2024	виконано
Подання на рецензування	травень 2024	виконано

Керівник

Здобувачка

  
підпис  
  
підпис

М. В. Вихор  
вчене звання, прізвище, ініціали  
В. С. Гаєва  
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «20» квітня 2023 року

## **АНОТАЦІЯ**

*Гаєва В. С.*

### **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ І ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «WAY GRAND»)**

Досліджені теоретичні, методичні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств. Зазначено, що конкурентоспроможність підприємства характеризує його здатність ефективно конкурувати на ринку з іншими суб'єктами господарювання. Вона включає в себе внутрішні та зовнішні аспекти, що вимагають постійного моніторингу, аналізу та вдосконалення для досягнення успішної конкурентної позиції на ринку.

Охарактеризовані методи забезпечення конкурентоспроможності у ТОВ «Way Grand». Серед них надання широкого спектру послуг, які включають організацію подорожей, транспортні послуги, екскурсії та організацію подій, а також консультації та підтримку клієнтів, наявність сучасного автопарку, професіоналізм співробітників, висока якість обслуговування.

Запропоновані напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства, зокрема подальше розширення послуг, покращення сервісу, використання інноваційних маркетингових стратегій, розвиток онлайн-продажів.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 44 сторінок комп'ютерного тексту, 9 таблиць, 3 додатки, список використаних джерел із 22 найменувань.

**Ключові слова:** підприємства, конкурентоспроможність, транспортно-туристичні компанії.

## ANNOTATION

*Hayeva V. S.*

### ***COMPETITIVENESS AND WAYS TO ENSURE IT (BASED ON THE MATERIALS OF "WAY GRAND" LLC)***

The theoretical, methodical and practical aspects of the competitiveness of enterprises are studied. It is noted that the competitiveness of the enterprise characterizes its ability to compete effectively on the market with other business entities. It includes internal and external aspects that require constant monitoring, analysis and improvement to achieve a successful competitive position in the market.

The methods of ensuring competitiveness in " Way Grand " LLC are characterized. Among them, the provision of a wide range of services, which include the organization of travel, transport services, excursions and organization of events, as well as consulting and customer support, the availability of a modern car fleet, the professionalism of employees, high quality of service.

Proposed directions for increasing the competitiveness of the enterprise, in particular further expansion of services, improvement of service, use of innovative marketing strategies, development of online sales.

The qualification work of the bachelor contains 44 pages of computer text, 9 tables, 3 appendices, a list of used sources with 22 names.

***Keywords:*** enterprises, competitiveness, transport and tourism companies.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
Висновки до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «WAY GRAND».....	16
2.1 Огляд діяльності ТОВ "WAY GRAND" та основні характеристики.....	16
2.2 Оцінка конкурентоспроможності компанії в сучасних умовах.....	22
Висновки до розділу 2.....	30
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ "WAY GRAND".....	32
Висновки до розділу 3.....	37
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Київ.: ЦУЛ, 2017. 260 с.
2. Бутко М. П. Виробничий менеджмент: підручник. Київ.: ЦУЛ. 2019. 420 с.
3. Сумець О. М. Проєктування операційних систем : підручник. Київ : Університет «КРОК», 2021. 322 с.
4. Гриненко В. В., Браташ М. А. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент та адміністрування (Операційний менеджмент)» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 130 с.
5. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
6. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків : Право, 2022. 312 с.
7. Стецюк О., Пиріг Т. Туризм вузькоколіяками в Україні: пропозиція, особливості, розвиток за умов воєнного стану. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 2(83). С. 118-130.
8. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю.С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О.І. Шемігон та ін.; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А.С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
9. Стройко Т. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник. Миколаїв : видавець Румянцева Г. В., 2023. 278 с.
10. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

11. Вакуленко Ю. В., Олійник А. С., Гевленко О. Є. Системна характеристика управління конкурентоспроможністю підприємства. *Агросвіт*. 2018. № 18. С. 10-15.

12. Академія YouControl. Інформація про фірму ТРАНСПОРТНО-ТУРИСТИЧНА КОМПАНИЯ ВЕЙ ГРАНД 2024. URL: [https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company\\_details/43836380/](https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/43836380/)

13. Сайт ТРАНСПОРТНО-ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ ВЕЙ ГРАНД. URL: <https://wgrand.com.ua/>

14. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.

15. Євтушенко Н.О., Гончар Д.К. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємств України. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2021. №1 (35). С 16-21.

16. Кривіцька В. В., Зянько В. В. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8118>

17. Станкова А. Особливості формування конкурентоспроможності підприємств. *Економіка та суспільство*. 2022. (46). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2069>

18. Роїк О.Р., Недзвецька О.В. Шляхи розвитку туристичної сфери України у воєнний період. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2022. Вип. 46. С. 11-15.

19. Белобородова М., Іващенко І. Шляхи екологізації туристичного транспортного забезпечення. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 2(83). С. 144-155.

20. Давиденко І.В. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України" (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.). Одеса: ОНЕУ, 2019. 881 с. С.203-206.

21. Богатирьова Г.А. Організація туристичних подорожей: метод. рек. до вивч. дисц. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2022. 64 с.

22. Коваль Н. В. Теоретичні аспекти формування конкурентних стратегій підприємств в умовах невизначеності та ризику. *Економіка та управління АПК*. 2015. №1. С. 43-49.