

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту.

Завідувач кафедри менеджменту

Ю. С. Гринчук професор Ю. С. Гринчук  
«14» червня 2024 року

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**  
**«УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**  
**( НА МАТЕРІАЛАХ ФГ «АГРО-ЛЕНД»)».**

Виконала: Нагаївська Олена Борисівна

Керівник: доцент Вихор Микола Васильович

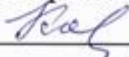
Рецензент:

Я, Нагаївська Олена Борисівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу бакалавра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую.

Гарант ОПП «Менеджмент»,  
 доцент Н. В. Коваль  
«20» квітня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
на кваліфікаційну роботу бакалавра  
Нагаївській Олені Романівні

Тема: «Управління збутовою діяльністю підприємства (на матеріалах ФГ «Агро-Ленд» Білоцерківського району, Київської області).»

Перелік питань, що розробляються в роботі:

1. Дослідити теоретичні аспекти управління збутовою діяльністю підприємств.
2. Охарактеризувати організаційно-економічні особливості функціонування ФГ «Агро-Ленд»
3. Розкрити особливості управління збутовою діяльністю підприємства.
4. Сформулювати пропозиції за результатами дослідження.

Вихідні дані:


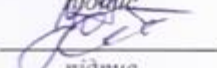
Наукові публікації вітчизняних і зарубіжних вчених із досліджуваної проблематики, законодавчі та інші нормативні акти України ресурси мережі Internet, нормативні документи та звітні дані ФГ «Агро-Ленд».

Календарний план виконання роботи

| Етап виконання                | Дата виконання етапу    | Відмітка про виконання |
|-------------------------------|-------------------------|------------------------|
| Огляд літератури              | квітень - травень 2023  | виконано               |
| Теоретико-методична частина   | вересень-грудень 2023   | виконано               |
| Аналітична частина            | січень-лютий 2024       | виконано               |
| Рекомендаційна частина        | березень - квітень 2024 | виконано               |
| Оформлення роботи             | травень 2024            | виконано               |
| Перевірка на плагіат          | травень 2024            | виконано               |
| Попередній розгляд на кафедрі | травень 2024            | виконано               |
| Подання на рецензування       | травень 2024            | виконано               |

Керівник

Здобувач

  
підпис  
  
підпис

доцент М. В. Вухор  
вчене звання, прізвище, ініціали  
О. Р. Нагаївська  
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «20» квітня 2023 року

## **АНОТАЦІЯ**

***Нагайвська О. Б.***

### ***УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ФГ «АГРО-ЛЕНД»)***

Досліджені сутність збутової діяльності підприємства, а також теоретичні, методичні та практичні аспекти управління збутовою діяльністю підприємства.

Розкриті особливості збутової діяльності фермерського господарства «Агро-Ленд», яке забезпечує реалізацію переважно рослинницької продукції, зокрема, зерна злакових культур і кукурудзи, насіння соняшнику шляхом укладання відповідних контрактів із відповідними партнерами. Деяка частина продукції передається населенню у якості оплати за паї.

Визначені окремі напрямки вдосконалення збутової діяльності підприємства, зокрема, в частині підвищення ефективності планування збутової діяльності, обґрунтування вибору відповідних каналів збуту, розроблення бюджетів збуту.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить 47 сторінок комп'ютерного тексту, 17 таблиць, 14 рисунків, список використаних джерел із 31 найменування

***Ключові слова:*** сільськогосподарська продукція, збутова діяльність, управління збутовою діяльністю.

## ANNOTATION

*Nagaivska O.*

### ***MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE SALES ACTIVITIES (BASED ON THE MATERIALS OF "AGRO-LAND" FARMING).***

The essence of the enterprise's sales activity, as well as theoretical, methodical and practical aspects of managing the enterprise's sales activity, were studied.

Agro-Land " farm, which ensures the sale of mainly crop products, in particular, grain of cereal crops and corn, sunflower seeds, through the conclusion of appropriate contracts with relevant partners, are revealed. Some part of the production is transferred to the population as payment for shares.

Certain areas of improvement of the company's sales activity have been identified, in particular, in terms of increasing the effectiveness of sales planning, justifying the choice of appropriate sales channels, and developing sales budgets.

Qualification work contains 47 pages of computer text, 17 tables, 14 figures, a list of used sources with 31 names.

***Keywords:*** agricultural products, sales activity, management of sales activity.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП.....  | 2  |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....      | 5  |
| Висновки до розділу 1.....  | 15 |
| РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФГ «АГРО-ЛЕНД».....         | 17 |
| 2.1. Організаційно-економічна характеристика ФГ «Агро-Ленд».....                | 17 |
| 2.2. Аналіз ефективності управління збутовою діяльністю підприємства.....       | 23 |
| Висновки до розділу 2.....  | 32 |
| РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ФГ «АГРО-ЛЕНД»..... | 34 |
| Висновки до розділу 3.....  | 44 |
| ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....  | 46 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....   | 49 |

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сахацький М. П., Запша Г. М., Крутій Ю. С., Шинкарук Л. В. Маркетинг: навч. посібник, у 2-х ч. Одеса: Пальміра, 2018. 170 с.
2. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
3. Гречко А. В., Нечипорук В. В. Методичні підходи до формування й оцінки збутової політики на сільськогосподарських підприємствах. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2021. Вип. 30(1). С. 120-124.
4. Матвієць О. В., Кошівська М. В. Збутова діяльність як складова частина господарської діяльності підприємства. Modern economics. 2021. № 11. С. 116-121.
5. Гринчуцький В.І., Карапетян Б.В. Економіка підприємства: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 304 с.
6. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія: у 3 т. / ред. кол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. К.: Видавничий центр «Академія», 2000. Т. 1. 2000. 864 с.
7. Гриценко В. І., Мельник О. І. Особливості управління збутом та вдосконалення форм реалізації сільськогосподарської продукції. Молодий вчений. 2019. № 12. С.709-713.
8. Костакова Л. Д. Основи збутової діяльності підприємства. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. 2021. № 1. С. 30-38.
9. Грицюк Е.О. Економіка підприємства: навч. посібник. К.: Дакор, 2011. 304 с.
10. Марусяк Н. Л. Фінанси підприємств: навч. посіб.: 2-е вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2023. 176 с.
11. Домаскіна М.А., Кришталь Р. Б. Методи прогнозування збуту продукції як фактор економічної безпеки підприємства. Науковий вісник Миколаївського

національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Економічні науки. 2020. № 2. С. 78-82.

12. Коваленко В. В. , Тридід С. О., Торяник Ж. І. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Новий Світ - 2000, 2011. 266 с.

13. Кабаченко Д. В., Демиденко М. А. Обґрунтування напрямів удосконалення системи управління збутовою діяльністю підприємства. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 51. С. 207-214.

14. Беззубко Б. І., Мінаєва А. О. Напрями покращення організації управління збутом. Збірник наукових праць Донбаської національної академії будівництва і архітектури. 2021. № 4. С. 155-159.

15. Загородній А.Г., Вознюк Г. Л. Фінансово-економічний словник. Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2005. 714 с.

16. Ільченко Т. В. Актуальні аспекти розробки ефективної програми стимулювання збуту промислової продукції. Інтелект ХХІ. 2021. № 2. С. 80-84.

17. Зернюк О.В., Ігнатенко В. О. Логістичний аналіз управління збутовою діяльністю промислового підприємства. Економіка і регіони. 2018. № 5. С. 60-65.

18. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Гадяк Ж. В., друкарня «Волиньполіграф», 2022. 408 с.

19. Обозна В. В. Аналіз поняття «збут» та його роль в системі управління сільськогосподарським підприємством. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 25(1). С. 178-181.

20. Осокіна А. В., Снаговська Є. С. Сучасні підходи до побудови каналів збуту бізнес-організації. Бізнес Інформ. 2021. № 11. С. 310-314.

21. Міценко Н. Г., Іванова Б. В., Шаповалова Є. В. Формування збутового потенціалу вітчизняних підприємств на європейському ринку. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2022. Вип. 58. С. 55-62.

22. Ганжуренко І. В. Трансформація механізмів та систем менеджменту маркетингово-збутової та логістичної діяльності аграрних підприємств та об'єднань. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2022. Вип. 202. С. 438-449.

23. Карасьова М. О., Довгальова О. В. Сучасні проблеми збутової діяльності в Україні. Зб. наук. праць Донбаської національної академії будівництва і архітектури. 2022. №2. С. 111-116.

24. Кулиняк І. Я., Кошик О. В. Збут товарів та послуг: сутність та чинники впливу. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 4. С. 464-468.

25. Ляденко Т. В. Важелі ефективного управління організаційно-економічного механізму маркетингу в сфері виробничо-збутової діяльності. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 40. С. 134-138.

26. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 624 с.

27. Мінаєва А. О., Довгальова О. В. Сучасна сутність процесу управління збутовою діяльністю в системі менеджменту підприємства. Зб. наук. праць Донбаської національної академії будівництва і архітектури. 2022. № 2. С. 99-105.

28. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

29. Жмак Б.В., Невмержицька С. М. Управління збутовою діяльністю підприємства. Сучасні виклики і актуальні проблеми науки, освіти та виробництва: матеріали XVII міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 11 червня 2021 р.). Київ, 2021. С. 28-32.

30. Блудова Т. В., Островська М. С. Модель спільного впливу рекламних відгуків і ціноутворення збільшенні базового рівня збуту. Моделювання та інформаційні системи в економіці. 2021. С. 27-44.

31. Лісовська В. П., Островська М. С. Моделювання збуту підприємства залежно від дії реклами. Моделювання та інформаційні системи в економіці. 2020. № 93. С. 204-212.