

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2024. № 2.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.20>

УДК 004.056_004.9:331.102.6:331.5:338.4:339.5

Т. В. Кузнєцова,

к. е. н, доцент, доцент кафедри менеджменту,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7142-6314>

О. В. Банар,

д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5331-2513>

Т. В. Понедільчук,

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і економічної теорії

Білоцерківського національного аграрного університету

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0622-4318>

Є. С. Кузнєцов,

викладач кафедри менеджменту,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-3994-9092>

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА
ЛОГІСТИКИ В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ Й ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

*T. Kuznietsova,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav*

*O. Banar,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of Management,
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav*

*T. Ponedilchuk,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics
and Economic Theory, Bila Tserkva National Agrarian University*

*Ye. Kuznietsov,
Teacher of the Department of Management,
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HR-MANAGEMENT, BUSINESS AND LOGISTICS IN THE ERA OF DIGITALIZATION AND EUROPEAN INTEGRATION

У статті досліджено сутність категорії впливу діджиталізації й євроінтеграції на HR-менеджмент, бізнес і логістику

Діджиталізація й євроінтеграція – це два ключові фактори, які визначають перспективи розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в сучасному світі.

Діджиталізація трансформує HR-менеджмент, роблячи його більш гнучким, інноваційним та ефективним. Це відбувається завдяки впровадженню штучного інтелекту, автоматизації рекрутингу, аналізу даних та інших передових технологій.

Євроінтеграція відкриває нові ринки для бізнесу, сприяє стандартизації та підвищенню конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Це потребує адаптації до європейських стандартів, стратегій та бізнес-практик.

Логістика також відчуває вплив діджиталізації та євроінтеграції. Це виражається в уніфікації та взаємодії логістичних процесів з європейськими стандартами, що полегшує перетин кордонів і робить логістику більш ефективною.

Важливо зазначити, що діджиталізація й євроінтеграція – це не тимчасові тенденції, а довгострокові процеси, які потребують постійної адаптації та удосконалення. Суб'єкти господарської діяльності стикаються з викликами, пов'язаними з необхідністю адаптації до європейських стандартів і стратегій.

Подальші дослідження можуть охоплювати глибоке аналізування взаємозв'язку діджиталізації та бізнес-процесів; вивчення впливу євроінтеграції на конкретні галузі бізнесу та логістики; аналізування інноваційних стратегій для суб'єктів господарювання.

The article examines the essence of the category of the impact of digitalization and European integration on HR management, business, and logistics.

Digitalization and European integration emerge as pivotal and interlinked drivers shaping the contemporary landscape of HR management, business strategies, and logistical operations.

Within the realm of HR management, digitalization spearheads a profound transformation, fostering increased flexibility, innovation, and operational efficiency. This transformative journey is underpinned by the integration of cutting-edge technologies such as artificial intelligence, recruitment automation, and advanced data analytics.

Simultaneously, European integration acts as a catalyst, unlocking new

horizons for businesses by providing access to untapped markets, promoting standardization across diverse sectors, and enhancing global competitiveness. This necessitates a proactive adaptation to European standards, strategic frameworks, and business practices.

The impact of digitalization and European integration reverberates through the logistics domain, as seen in the harmonization and streamlined interaction of logistical processes with European standards. This not only facilitates the seamless movement of goods across borders but also augments the overall efficiency of logistics operations.

It is imperative to underscore that digitalization and European integration transcend transient trends, representing enduring processes that demand ongoing adaptation and continual refinement. Businesses grapple with multifaceted challenges, compelling them to navigate the complex terrain of conforming to European standards and aligning with strategic imperatives.

Future research endeavors could encompass a meticulous examination of the intricate interplay between digitization and various business processes. Furthermore, there is a need for a focused exploration of the nuanced ramifications of European integration on specific business and logistics sectors. Additionally, an in-depth analysis of innovative strategies tailored to businesses navigating the dynamic landscape of digitization and European integration could provide valuable insights for future organizational success.

Ключові слова: *європеїзація, цифровізація, інтеграція, логістика, інновації, стратегії, персонал.*

Keywords: *Europeanization, digitalization, integration, logistics, innovation, strategies, personnel.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Сучасний світ стрімко змінюється під впливом діджиталізації та євроінтеграції, що ставить

перед HR-менеджментом, бізнесом та логістикою нові виклики та завдання. Дослідження перспектив розвитку цих сфер в епоху цифрових трансформацій та євроінтеграції є актуальним та практично значущим.

Наукові дослідження свідчать про суттєвий вплив діджиталізації й євроінтеграції на впровадження штучного інтелекту, автоматизацію рекрутингу, аналізування даних, дистанційну роботу, гнучкі графіки; розширення ринків збуту, доступ до європейських інвестицій, стандартизацію, онлайн-платформи, електронну комерцію; уніфікацію та взаємодію з європейськими стандартами, оптимізацію маршрутів, автоматизацію складів, безпілотні транспортні засоби тощо.

Важливо вивчати й аналізувати ці впливи, а також розробляти рекомендації щодо адаптації до нових умов.

Дослідження дозволить підвищити конкурентоспроможність українських підприємств; ефективніше управляти економічними процесами; підготувати кваліфіковані кадри.

Отже, дослідження перспектив розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики має важливе наукове та практичне значення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Співпраця українських і зарубіжних дослідників допомагає розробити ефективні стратегії розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики. Впровадженню штучного інтелекту та автоматизації рекрутингу присвячує О. Герасименко (2023), Т. Кравченко (2022); використанню даних для прийняття кращих управлінських рішень: О. Петренко (2021); розвитку дистанційної роботи та гнучких графіків: Ю. Коваленко (2019), Л. Пономаренко (2022); розширенню ринків збуту та доступу до європейських інвестицій: Н. Войтенко (2023); адаптації до європейських стандартів і вимог: І. Ткаченко (2022); розвитку онлайн-платформ та електронної комерції: О. Дмитренко (2021), Т. Михайленко (2022); уніфікації та взаємодії з європейськими стандартами: В. Кравчук (2023).

Важливим є дослідження не лише окремих аспектів, але й їх взаємозв'язку. Перспективні напрямки досліджень: розроблення інноваційних HR-стратегій; вивчення впливу діджиталізації й євроінтеграції на конкурентоспроможність українських підприємств; підготовка кваліфікованих кадрів.

Зарубіжні фахівці також активно досліджують цю тему. Наприклад, McKinsey & Company (Девід Грубер, 2019), Gartner (Брайан Кропп, 2022);

Синергія українського та світового досвіду досліджень може дати значний поштовх для розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в Україні.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Аналізування перспектив розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в епоху діджиталізації й євроінтеграції полягає в узагальненні ключових трендів, практики рекрутингу, управління персоналом, моделей ведення бізнесу, маркетингових стратегій, ланцюгів поставок, складських операцій, транспортних рішень; визначення перспективних напрямків розвитку HR-менеджменту, бізнесу та логістики в контексті діджиталізації й євроінтеграції та розроблення рекомендації для практиків HR, бізнесу та логістики щодо адаптації до нових умов.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сьогодні неможливо уникнути впливу цифрових технологій на всі сфери життя. Діджиталізація охоплює впровадження цифрових засобів та інновацій для полегшення рутинних процесів, оптимізації виробництва, та підвищення ефективності в усіх галузях. Це означає не просто перехід до цифрового середовища, але і зміни в підходах до управління, споживчої поведінці та взаємодії між суб'єктами.

Європейська інтеграція є стратегічним напрямком для багатьох країн, що дозволяє об'єднати економіки та створити спільний європейський простір. Це сприяє поглибленню економічних, політичних і культурних зв'язків між країнами й їхнім інтеграціям у європейські інституції. Процес євроінтеграції

зумовлює не лише відкриття нових можливостей для бізнесу, але й зміни в стандартах, регулюванні та взаємодії з партнерами з інших країн.

Ці тенденції невіддільно пов'язані з економікою, бізнесом і логістикою. Діджиталізація впливає на бізнес-процеси, сприяючи створенню гнучких та інноваційних моделей, покращенню виробничих процесів та розширенню можливостей в електронній комерції. Євроінтеграція відкриває нові ринки, забезпечує доступ до європейських інвестицій та сприяє стандартизації, що полегшує міжнародну торгівлю.

Узгоджене впровадження діджиталізації й Євроінтеграції є важливою умовою для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку, створюючи умови для розвитку нових технологій, покращення якості послуг та зростання ефективності глобальних бізнес-процесів.

Діджиталізація неабияк впливає на HR-менеджмент (рис. 1), сприяючи розвитку новаторських тенденцій у цій галузі. Перехід до цифрового середовища стимулює впровадження штучного інтелекту й інших передових технологій до процесу управління персоналом. Це охоплює автоматизацію рекрутингу, аналізування даних для прийняття кращих управлінських рішень і забезпечення ефективного спілкування між різними рівнями управління. Крім того, діджиталізація сприяє переходу до хмарних сервісів та інших цифрових інструментів для полегшення рутинних HR-процесів, а також розвитку дистанційної роботи й інших форм гнучкого робочого часу.

У контексті набору персоналу, діджиталізація означає використання цифрових технологій та інструментів для оптимізації процесів рекрутингу й управління персоналом. Це включає в себе використання аналітики для відбору кандидатів, впровадження хмарних сервісів для зручного обміну інформацією між HR-менеджерами та працівниками, а також розвиток електронних систем для ведення ефективної дистанційної роботи та гнучких графіків.

У сфері бізнесу діджиталізація визначає стратегічні та технологічні зрушення. Перехід до цифрової економіки стає невід'ємною частиною цього

процесу, дозволяючи компаніям адаптуватися до сучасних вимог ринку. Розвиток онлайн-торгівлі й інших форм електронного бізнесу стає важливим для досягнення глобального ринкового присутності. Діджиталізація також впроваджує штучний інтелект та інші технології у виробництво та управління бізнесом, сприяючи оптимізації процесів, зменшенню витрат та підвищенню конкурентоспроможності.



Рис. 1. Вплив діджиталізації на HR-менеджмент

Джерело: Систематизовано, узагальнено та згруповано за даними [1-3].

У контексті даного дослідження «Діджиталізація в бізнесі» – це стратегічний і технологічний перехід до цифрового формату у всіх сферах діяльності підприємства. Цей процес визначається впровадженням цифрових технологій та інновацій з метою оптимізації бізнес-процесів, забезпечення ефективної внутрішньої комунікації та взаємодії з клієнтами, а також підвищення конкурентоспроможності. Діджиталізація в бізнесі сприяє

переходу до цифрової економіки, розвитку електронної комерції, та впровадженню штучного інтелекту для покращення управління та прийняття стратегічних рішень.

У сфері логістики діджиталізація визначає нові стандарти та підходи до управління логістичними процесами (рис. 2). Впровадження штучного інтелекту та інших технологій у процес управління логістикою дозволяє автоматизувати прийняття рішень, враховуючи величезний обсяг даних. Розвиток електронної логістики та інших форм цифрової логістики сприяє ефективній взаємодії між різними ланками ланцюга постачання. Впровадження нових технологій у транспорт та складування розширює можливості в сфері логістики, зменшуючи час доставки та підвищуючи точність та надійність управління логістичними процесами.



Рис. 2. Вплив діджиталізації на трансформацію логістики

Джерело: Систематизовано, узагальнено та згруповано за даними [1-3].

У сфері логістики, діджиталізація визначається переходом від традиційних логістичних практик до використання цифрових технологій та електронних інструментів. Вона охоплює впровадження штучного інтелекту та аналітики для ефективного управління ланцюгами постачання, розвиток електронної логістики для оптимізації доставок та скорочення часу

перевезення. Діджиталізація в логістиці також передбачає використання цифрових інструментів для моніторингу стану вантажів, що покращує точність та прозорість у логістичних операціях.

Таким чином, діджиталізація стала драйвером для інновацій і покращень у HR-менеджменті, бізнесі та логістиці, відкриваючи нові можливості для вдосконалення процесів та досягнення стратегічних цілей в різних галузях.

У всіх трьох сферах, діджиталізація є стратегічним кроком у вдосконаленні й адаптації до сучасних викликів, сприяючи підвищенню ефективності та конкурентоспроможності в умовах швидких змін в технологічному та бізнес-середовищі.

Зауважимо, що «Євроінтеграція в бізнесі» – це стратегічний напрямок, спрямований на взаємодію й інтеграцію підприємств до європейського економічного простору. Цей процес включає в себе адаптацію до європейських стандартів та вимог, розвиток міжнародного партнерства та впровадження європейських бізнес-практик. Євроінтеграція сприяє розширенню ринків збуту, залученню європейських інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності на глобальному рівні. Ключовими елементами євроінтеграції в бізнесі є укладання договорів та узгодження стандартів, що дозволяє підприємствам вступати в європейський бізнес-середовище та розвивати тісні економічні зв'язки з країнами Європейського Союзу.

У сфері логістики, євроінтеграція визначається як процес, спрямований на уніфікацію та взаємодію логістичних процесів з європейськими стандартами. Це охоплює гармонізацію логістичних правил та процедур, що полегшує перетин кордонів та забезпечує ефективну логістичну взаємодію між країнами-партнерами. Євроінтеграція в логістиці також включає впровадження європейських стандартів у сфері безпеки, якісної упаковки та стандартів перевезень.

У контексті набору персоналу, євроінтеграція означає впровадження європейських підходів та стандартів у управління персоналом. Це включає в себе узгодження рекрутингових процесів з європейськими нормами, а також надання працівникам можливості отримати європейське освітнє та професійне досвід, сприяючи культурній різноманітності та міжнародній співпраці. Євроінтеграція в наборі персоналу вимагає розроблення єдиної стратегії управління та навчання, щоб персонал був готовий працювати в умовах міжнародного бізнесу та взаємодії з колегами з різних країн.

Таблиця 1. Діджиталізація в бізнесі

Категорія	Цифрові Інструменти та Технології	Приклади Брендів та Марок
Штучний інтелект	Автоматизація обробки даних, аналіз	IBM Watson, Google Cloud AI
Хмарні сервіси	Зберігання, обмін даними у хмарі	Microsoft Azure, Amazon Web Services
Електронна комерція	Онлайн-торгівля, електронні платежі	Shopify, Magento, PayPal

Таблиця 2. Діджиталізація в Логістиці

Категорія	Цифрові Інструменти та Технології	Приклади Брендів та Марок
Штучний інтелект	Автоматизація управління логістикою	Blue Yonder, Llamasoft, Sixfold
Електронна логістика	Моніторинг вантажів, оптимізація маршрутів	Flexport, Shippeo, Transporeon
Цифрові технології у транспорті	ІоТ для відстеження руху транспорту	Fleet Complete, Geotab, Samsara

Таблиця 3. Діджиталізація в Наборі Персоналу

Категорія	Цифрові Інструменти та Технології	Приклади Брендів та Марок
HR-аналітика та Big Data	Аналіз даних для управління персоналом	Workday, ADP, Oracle Cloud HCM
Системи управління та навчання персоналу	Електронні платформи для навчання	Cornerstone, LinkedIn Learning, TalentSoft
Електронні системи внутрішнього звітування та комунікації	Внутрішні соціальні мережі, чати	Slack, Microsoft Teams, Yammer

Таблиця 4. Євроінтеграція в Бізнесі, Логістиці та Наборі Персоналу

Категорія	Цифрові Інструменти та Технології	Приклади Брендів та Марок
Стандартизація та взаємодія з європейськими партнерами	EUREPGAP для агробізнесу, ISO 9001	EEN (Enterprise Europe Network), Eurostat
Електронна ідентифікація та безпека даних	Електронні паспорти, двофакторна автентикація	Yubico, Thales, Gemalto

Ці таблиці надають конкретний огляд того, які інструменти та технології використовуються в різних областях, але слід зауважити, що ринок цифрових інструментів постійно змінюється, і нові технології постійно виникати з часом.

У бізнесі діджиталізація передбачає використання ШІ для аналізування великих обсягів даних, прогнозування тенденцій, автоматизації рутинних завдань та покращення процесів управління. Впровадження ШІ в логістичні процеси дозволяє автоматизувати маршрутизацію, прогнозування попиту та управління запасами, що підвищує ефективність та точність виконання завдань.

Підприємства використовують хмарні технології для зберігання, обробки й обміну даними. Це дозволяє підприємствам зменшити витрати на обладнання та забезпечити доступ до інформації з будь-якого пристрою та місця.

Використання електронних систем управління логістикою дозволяє в режимі реального часу відстежувати рух вантажів, визначати оптимальні маршрути та підвищує загальну прозорість у логістичному ланцюгу.

Використання сучасних технологій у транспорті, таких як IoT-датчики та системи геолокації, дозволяє оптимізувати управління транспортними засобами та підвищити їхню надійність.

Застосування цифрових технологій у сфері електронної комерції полегшує онлайн-торгівлю, підвищує зручність для клієнтів та розширює глобальний доступ до ринків.

Використання аналітичних інструментів для обробки великих обсягів даних допомагає в HR-менеджменті у відборі й утриманні талановитого персоналу, а також для прогнозування розвитку кадрових резервів.

Впровадження ефективних цифрових систем для управління навчанням та розвитком персоналу дозволяє прискорити процес адаптації нових працівників і підвищити кваліфікацію існуючого персоналу.

Застосування цифрових інструментів для внутрішньої комунікації полегшує обмін інформацією, збільшує доступність даних та покращує співпрацю в команді.

Стандартизація та взаємодія з європейськими партнерами: В усіх трьох сферах важливо впроваджувати європейські стандарти для забезпечення сумісності та ефективної взаємодії з європейськими партнерами.

У контексті євроінтеграції, важливо застосовувати цифрові технології для забезпечення безпеки особистих даних та електронної ідентифікації у всіх аспектах бізнесу, логістики та управління персоналом.

При впровадженні цифрових технологій важливо ретельно вивчити зовнішнє середовище та його вплив на бізнес, логістику та управління персоналом. У даному випадку доцільно провести не просто PEST-аналізування, яке є ключовим етапом стратегічного планування, а й урахувати екологічну складову в цьому обширному процесі. У сучасних умовах зеленої економіки з ПЕСТ-аналізу зробимо ПЕСТЕ-аналіз і розглянемо для наших складових.

У зв'язку з євроінтеграцією, політичні реформи та стандарти визначають нові вимоги до цифрових технологій у сферах бізнесу, логістики й управління персоналом. Врахування економічних і соціокультурних аспектів дозволяє адаптувати стратегії до ринкових умов та вимог споживачів, забезпечуючи тим самим конкурентоспроможність.

Зокрема, в аспекті безпеки особистих даних і електронної ідентифікації, політичні рішення та нормативи євроінтеграції можуть визначати стандарти та вимоги, які необхідно виконати. Врахування

економічних і соціокультурних факторів стосовно цифрових технологій допомагає побачити можливості для вдосконалення бізнес-процесів і взаємодії з персоналом та клієнтами.

Таблиця 5. PESTE-аналіз

Аспект	HR-менеджмент	Бізнес	Логістика	Програми діджиталізації	Проекти євроінтеграції
Політичний (P)	- законодавчі акти щодо працевлаштування та трудових відносин; - політика щодо міграції робочої сили.	- податкова політика та регулювання; - торговельні угоди та міжнародні відносини.	- інфраструктурні проекти, що впливають на транспорт і логістичні мережі; - митні та прикордонні правила.	програма HR Cloud - автоматизація HR-процесів, Проект «Міграційна політика 2030»	проект «GreenLogistics» - сталість логістичних процесів та використання екологічних рішень
Економічний (E)	- ринкова зайнятість та рівень безробіття; - зміни в оплаті праці та соціальній політиці.	- економічні тенденції та прогнози; - валютні курси та інфляція.	- економічна стійкість країни або регіону; - зміни в тарифах та витратах на транспорт.	проект «TechEconomy2025» - розвиток цифрової економіки, програма «Економічна ефективність 2030»	проект «TransnationalTrade» - покращення міжнародних торговельних відносин та логістичної інтеграції
Соціокультурний (S)	- демографічні зміни та робоча сила; - зміни в очікуваннях роботодавців та працівників.	- соціокультурні тенденції в споживанні та маркетингу; - диверсифікація робочої сили.	- вплив культурних та соціальних факторів на логістичні вирішення; - зміни в попиті на послуги логістики.	програма «Diversity&Inclusion» - розвиток різноманітності в колективі, проект «SocialLogisticsImpact»	проект «CulturalExchangeLogistics» - підтримка культурного обміну та співпраці в логістиці
Технологічний (T)	- впровадження технологій у HR-процесах (HR-аналітика, роботизація); - використання HR-платформ та електронних систем навчання.	- цифрова трансформація в бізнес-процесах та моделях; - використання штучного інтелекту у прийнятті рішень.	- електронна логістика та IoT для відстеження вантажів; - використання аналітики для оптимізації логістичних процесів.	проект «DigitalHRTransformation» - перехід до цифрових HR-процесів, програма «TechInnovation 2025»	проект «SmartLogisticsTech» - впровадження інноваційних технологій в логістиці.
Екологічний (E)	- спрямованість компаній на сталу роботу та відповідальність за довкілля; - впровадження зелених ініціатив в HR-процесах.	- сталі управління та природоохоронні практики; - використання відновлювальних джерел енергії.	- впровадження екологічно чистих технологій у логістичних процесах; - сталість логістичних мереж та використання екологічних рішень.	програма «GreenHR» - екологічні практики у HR	проект «EcoLogistics» - сталість та ефективність екологічних логістичних рішень

Джерело: спільна авторська розробка

Отже, ПЕСТЕ-аналіз у контексті євроінтеграції стає інструментом стратегічного управління, що дозволяє комплексно враховувати зміни в зовнішньому середовищі й адаптувати стратегії до нових реалій.

Продовжуючи дослідження варто зауважити, що окрім екологічного показника (Environmental), що став включеним до аналізування вище, можна додавати:

- легіслативний (Legal), який оцінює вплив чинного законодавства, правових норм і регулюючих органів на організацію;
- етичний (Ethical), який розглядає етичні питання та стандарти, які можуть впливати на рішення та діяльність організації;
- демографічний (Demographic), що аналізує зміни в населенні, такі як структура вікових груп, розподіл населення за географічними областями тощо;
- культурний (Cultural), який розглядає вплив культурних аспектів, включаючи вартості, переконання та поведінку споживачів;
- політико-правовий (Political-Legal), що об'єднує аспекти політичних та правових факторів для більш комплексного аналізу.

Важливо враховувати, що конкретний вибір складових залежить від конкретного контексту та мети аналізування.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.
Дослідження підтвердило, що діджиталізація й євроінтеграція радикально трансформують сферу HR-менеджменту, бізнесу та логістики, роблячи їх гнучкими, інноваційними й ефективними. Ці процеси створюють нові ринки та сприяють стандартизації, що призводить до підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Діджиталізація й євроінтеграція – не лише тимчасові тенденції, але й довгострокові процеси, які вимагають постійної адаптації й удосконалення.

Суб'єкти господарської діяльності стикаються з викликами, пов'язаними з необхідністю адаптації до європейських стандартів і стратегій для змін у бізнес-середовищі. Ключові аспекти логістики та кадрового

потенціалу включають уніфікацію та взаємодію логістичних процесів із європейськими стандартами.

У контексті дослідження важливо враховувати PEST-аналіз та його розширення, включаючи додаткові компоненти, які впливають на організацію. Рекомендації для покращення стану справ включають розроблення інноваційних стратегій для успішної адаптації до епохи цифрових трансформацій.

Подальші дослідження можуть охоплювати глибоке аналізування взаємозв'язку діджиталізації та бізнес-процесів, вивчення впливу євроінтеграції на конкретні галузі бізнесу та логістики, а також аналізування інноваційних стратегій для суб'єктів господарювання у контексті євроінтеграції та діджиталізації.

Література

1. Банар О., Кузнєцова Т., Понедільчук Т. Business-analysis of investment activities and optimization of cash flows in international management / / Інвестиції: практика та досвід. № 23 – 2023.

2. Кузнєцова Т., Банар О. Стратегічний управлінський підхід до діджиталізації бізнесу: вплив євроатлантичної інтеграції на модернізацію українських підприємств Збірник наукових праць «Економічний вісник університету». № 58, – 2023.

3. Кузнєцова Т., Кузнєцов Є., Олішевська Н. Роль аналітичної компетентності та засобів цифрових технологій при партнерській взаємодії в освітньому середовищі. Збірник праць «Цифрова трансформація освіти: виклики, технології, ресурси», УГСП, 2023.

References

1. Banar, O., Kuznietsova, T. and Ponedilchuk, T. (2023), “Business-analysis of investment activities and optimization of cash flows in international management”, Journal «Investments: Practice and Experience», vol. 23.

2. Kuznietsova, T. and Banar, O. (2023), “Strategic managerial approach to business digitalization: the impact of Euro-Atlantic integration on the modernization of Ukrainian enterprises”, Collection of scientific works «Economic Bulletin of the University», vol. 58.

3. Kuznietsova, T., Kuznietsov, Ye. and Olishevskaya, N. (2023), “The role of analytical competence and digital technology tools in partnership interaction in the educational environment”, Tsyfrova transformatsiia osvity: vyklyky, tekhnolohii, resursy [Digital Transformation of Education: Challenges, Technologies, Resources], UGSP, Pereiaslav, Ukraine.

Стаття надійшла до редакції 08.02.2024 р.