

https://www.researchgate.net/publication/322959272_Evaluation_and_Measurement_in_Strategic_Communication

9. Офіційний веб-сайт Semantrum. URL: <https://www.promo.semantrum.net>

10. Офіційний веб-сайт Meltwater. URL: <https://www.meltwater.com/en>

11. Dataminr. LinkedIn. URL: https://ua.linkedin.com/company/dataminr?trk=similar-pages_result-card_full-click

12. Петренко К.М. Удосконалена методика оцінювання ефективності системи забезпечення інформаційної безпеки Міністерства оборони та Збройних Сил України. Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. 2022. № 3 (45). С. 97 – 100.

13. Петренко К.М. Удосконалена система критеріїв та показників оцінювання ефективності функціонування системи забезпечення інформаційної безпеки Міністерства оборони та Збройних Сил України. Труди університету. 2022. № 5 (174). С. 180 – 186.

14. Богданович В.Ю., Гришук Р.В., Левченко О.В. Система критеріїв та показників оцінювання ефективності функціонування системи забезпечення інформаційної безпеки. Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. 2017. № 4 (74). С. 6 – 23.

УДК 005.35:330.33(043.2)

ВЛАСЕНКО С. С., ХАВРУЦЬКИЙ А. Ю., студенти

Науковий керівник – **ГРИНЧУК Ю.С.,** д-р екон. наук, професор

Білоцерківський національний аграрний університет

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

Одним з пріоритетних напрямків соціально-економічної політики держави є покращення і розвиток соціальної відповідальності бізнесу. Збільшення доходів населення, джерел зайнятості, створення задовільних умов праці і життя передбачає забезпечення сталого розвитку сучасних сільських територій.

Ключові слова: підприємництво, соціальні результати, суспільні потреби, кадровий потенціал, соціальні програми, соціальний клімат.

Створення системи заходів із підвищення рівня соціальної відповідальності аграрних підприємств необхідно розглядати на трьох рівнях: державному, місцевому, на рівні підприємства. На перших рівнях соціальна відповідальність сприяє підвищенню рівня життя в суспільстві, розвитку державної економіки. Саме за таких умов, підприємництво здатне досягати соціальних і економічних результатів.

Соціальна відповідальність підприємництва – це деяка домовленість між підприємництвом і суспільством, в якому воно функціонує. Цей тандем реалізується через стратегію, спрямовану на реалізацію своїх інтересів з урахуванням суспільних потреб. Тобто, відповідальність виступає як правова, так і як соціально-етична норма [1].

В цілому, підприємство отримує певну вигоду від підвищення рівня соціальної відповідальності: збільшення довіри місцевої територіальної громади,

контролюючих, податкових, інших органів до своєї діяльності, формує добре знану торгову марку і позитивний імідж; стабільну позицію на ринку через покращення кадрового потенціалу; набуття конкурентних переваг завдяки зростанню професіоналізму, творчої активності, відповідальності, лояльності працівників.

Соціальні програми розробляються на різні терміни (коротко, середньо, довгострокові). Передбачені в них заходи формуються залежно від впливу на складові діяльності підприємства. Наприклад, в аграрному підприємстві раціональним вважається групування заходів за напрямками їх впливу на економічні результати, технології товаропостачання і збуту, підвищення мотивації працівників, обслуговування споживачів тощо. Кожен напрям визначає чіткі та конкретні заходи; строки виконання; особи, відповідальні за їх здійснення; механізми контролю та оцінки результатів. Реалізація зазначених заходів сприяє покращенню соціально-психологічного клімату на підприємстві: зміцненню дружніх відносин між учасниками трудового колективу, комунікації.

Впровадження соціальної відповідальності для аграрних підприємств є інструментом їх сталого розвитку. За допомогою реалізації екологічної складової соціальної відповідальності, компанії змінюють довіру покупців і наміри купувати. Впровадження природоохоронних заходів веде не тільки до захисту навколишнього середовища, але й до зниження витрат і підвищення фінансових показників [2].

Основні елементи соціального захисту робітників містяться в соціальному пакеті, який створює сприятливі і безпечні умови праці, гарантує участь в управлінні підприємством, стимулює розвиток творчої ініціативи всіх категорій працівників, їх зростання по кар'єрній драбині, покращує освітньо-кваліфікаційний рівень, культурно-побутові та житлові умови, створює сприятливий мікроклімат в колективі. Розроблення соціального пакету на перспективу сприяє збільшенню соціального капіталу.

Управлінський персонал повинен розглядати витрати на соціально-економічні програми як одну з основних форм довгострокових інвестицій. Наприклад, надання соціальних пільг покликане формувати мотивацію до ефективної діяльності працівників.

Активна комунікація і співпраця керівництва з працівниками дає конкретні результати: висококваліфіковані, професійні робітники докладають максимум зусиль для досягнення стратегічної мети, усвідомлюючи, що їхня праця буде справедливо оцінена.

Сьогодні підприємство має змогу обрати один з двох видів соціальної відповідальності: реагуючий (усунення існуючих проблем, зменшення негативних наслідків підприємницької діяльності) або стратегічний (інтегрування механізму соціальної відповідальності в стратегію розвитку підприємства; орієнтація на створення довгострокових конкурентних переваг). Інтегрування у стратегію управління відбувається шляхом розробки підприємством своєї місії, цілей та принципів роботи. Також визначаються методи інтегрування (фінансова підтримка заходів з соціальної відповідальності; управлінські удосконалення) та оцінки підприємства (кількісна та якісна оцінка економічних, соціальних, екологічних

показників; соціальний аудит та підготовка соціальної звітності; врахування пропозицій стейкхолдерів).

Таким чином, аграрні підприємства, які демонструють свою діяльність як з економічної, так і з екологічної та соціальної точки зору, перебувають в значно вигіднішому становищі в усіх сферах.

Список літератури

1. Деліні М.М. Напрями підвищення корпоративної соціальної відповідальності українського бізнесу. *Науковий вісник ХДУ. Серія Економічні науки*. Випуск 15. Частина 1. 2015. С. 118-122.
URL: <https://www.researchgate.net/publication/343548092>
2. Копішинська К.О., Грабина А.Ю. Управління соціальною відповідальністю аграрних підприємств в умовах міжнародної трансформації бізнесу. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. № 24. 2022. С. 85-92.
3. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua>

УДК 331.56

ВОЛОХАТЮК А. О., ВОЛОВИК К. М., студентки 1 курсу спеціальності
075 Маркетинг

Науковий керівник – **БОНДАР О.С.**, канд. екон. наук, доцент
Білоцерківський національний аграрний університет
annavolohatuk@gmail.com

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ДОРОЖНІМИ ПРИГОДАМИ В УКРАЇНІ

Мета створення інформаційної системи спостереження за дорожніми пригодами в Україні полягає в забезпеченні безпеки учасників дорожнього руху шляхом ефективного збору, аналізу та використання інформації про дорожні пригоди для попередження аварій, мінімізації їх наслідків та постійного вдосконалення стратегій безпеки на дорогах країни.

Ключові слова: дорожні пригоди, аварії, безпеки дорожнього руху, система реєстрації, збір даних, аналіз інцидентів, смертність та травматизм, дорожня інфраструктура, підвищення безпеки.

В Україні кожен день тисячі людей вирушають у дорогу, на роботу чи на відпочинок. І кожен день ця дорога може стати місцем драматичних подій - дорожні пригоди, які залишають свої сліди у житті та пам'яті людей.

В Україні впроваджена і розвивається система спостереження за дорожніми пригодами, яка стала своєрідним стражем безпеки на наших дорогах. Її історія - це історія людей, які розуміють важливість кожного життя, кожної сім'ї, яка сідає за кермо.

Ця система не просто збирає дані. Вона - це сполучний ланцюг, де кожна ланка відповідає за свою частину роботи. Камери, датчики, оператори, аналітики - всі вони разом створюють невидиму мережу, яка пильно стежить за кожним рухом на дорогах.