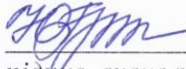


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту

 професор Ю.С. Гринчук
підпис, вчене звання, ініціали, прізвище
«20» листопада 2023 року

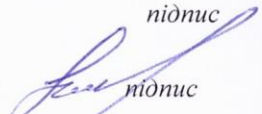
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ПІДПРИЄМСТВАХ (ЗА
МАТЕРІАЛАМИ ПАТ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ВОСХОД»)

Виконала: Юрченко Юлія Анатоліївна


підпис

Керівник: професор Паска Ігор Миколайович


підпис

Рецензент: доцент Заболотний В'ячеслав Сергійович


підпис


Я, Юрченко Юлія Анатоліївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПП «Менеджмент»

 професор Ю.С. Гринчук
(підпис)

«19» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра

Юрченко Юлії Анатоліївни

Тема: «Методичні та практичні аспекти формування системи стратегічного управління у підприємствах (за матеріалами ПАТ «Виробниче Об'єднання «Восход»)»

Перелік питань, що розробляються в роботі: аналіз методологічних основ стратегічного управління підприємством; дослідження форм та особливостей діяльності виробничо-господарських об'єднань підприємств; аналіз теоретичних основ розробки стратегії управління бізнес-процесами на виробничо-господарських об'єднаннях; дослідження фінансово-господарської діяльності ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход»; оцінка рівня стратегічного потенціалу дослідженого підприємства; удосконалення моделі аналізування бізнес-процесів з метою вибору тих бізнес-процесів, які потребують перепроєктування; формування пропозицій вибору стратегій управління оцінювання бізнес-процесами на виробничо-господарських об'єднаннях.

Вихідні дані є праці провідних вітчизняних і закордонних науковців з питань дослідження стратегічного управління, бізнес-процесів, особливостей управління виробничо-господарськими об'єднаннями; закони, матеріали державних органів статистики, результати власних досліджень і опитувань.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	<i>виконано</i>
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	<i>виконано</i>
Аналітична частина	травень-липень 2023	<i>виконано</i>
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	<i>виконано</i>
Оформлення роботи	жовтень 2023	<i>виконано</i>
Перевірка на плагіат	листопад 2023	<i>виконано</i>
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	<i>виконано</i>
Подання на рецензування	грудень 2023	<i>виконано</i>

Керівник


підпис

I.M. Паска

Здобувач


підпис

Ю.А. Юрченко

Дата отримання завдання «20» грудня 2022 року

АНОТАЦІЯ

Юрченко Юлії Анатоліївни. Методичні та практичні аспекти формування системи стратегічного управління у підприємствах

Магістерську кваліфікаційну роботу присвячено: аналізу методологічних основ стратегічного управління підприємством; дослідженню форм та особливостей діяльності виробничо-господарських об'єднань підприємств; аналізу теоретичних основ розробки стратегії управління бізнес-процесами на виробничо-господарських об'єднаннях; дослідженню фінансово-господарської діяльності ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход»; оцінці рівня стратегічного потенціалу дослідженого підприємства; удосконаленню моделі аналізування бізнес-процесів з метою вибору тих бізнес-процесів, які потребують перепроєктування; формуванню пропозицій вибору стратегій управління оцінювання бізнес-процесами на виробничо-господарських об'єднаннях.

Предметом дослідження є теоретичне забезпечення та науково-практичні рекомендації щодо вибору стратегій управління бізнес-процесами у виробничо-господарських об'єднаннях.

Методи дослідження. При проведенні дослідження використовувались загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема: аналізу і синтезу – при класифікації та типологізації бізнес-процесів, формуванні теоретико-методичних положень та стратегій управління; порівняння, систематизації та узагальнення – під час уточнення сутнісних ознак понять діяльності підприємств, графічний метод – для наочного представлення теоретичних і практичних положень роботи.

Інформаційною основою дослідження є праці провідних вітчизняних і закордонних науковців з питань дослідження стратегічного управління, бізнес-процесів, особливостей управління виробничо-господарськими об'єднаннями; закони, матеріали державних органів статистики, результати власних досліджень і опитувань.

Структура і обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок, її основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 18 рисунків, 9 таблиць та 3 додатки. Список використаних джерел налічує 64 найменування.

Ключові слова: машинобудування, стратегічний потенціал, інноваційна стратегія розвитку, SWOT-аналіз, SPACE-аналіз, промислове підприємство.

ANNOTATION

Yurchenko Yuliya Anatoliivna. Methodical and practical aspects of forming a strategic management system in enterprises

The master's thesis is devoted to: analysis of the methodological foundations of strategic enterprise management; researching the forms and features of the activity of industrial and economic associations of enterprises; analysis of the theoretical foundations of the development of a business process management strategy at industrial and economic associations; the study of the financial and economic activity of PJSC Voskhod Production Association; assessment of the level of strategic potential of the investigated enterprise; improvement of the business process analysis model in order to select those business processes that require redesign; formation of proposals for the selection of management strategies for evaluating business processes at industrial and economic associations.

The subject of the study is a set of theoretical-methodological, methodical and practical problems that arise in the process of implementing the anti-crisis management mechanism in agricultural enterprises.

The subject of the research is theoretical support and scientific and practical recommendations for choosing strategies for managing business processes in industrial and economic associations.

Research methods. When conducting the research, general scientific and special methods were used, in particular: analysis and synthesis - in the classification and typology of business processes, the formation of theoretical and methodological provisions and management strategies; comparison, systematization and generalization - when clarifying the essential features of the concepts of enterprise activity, the graphic method - for visual presentation of theoretical and practical provisions of work.

The informational basis of the research is the works of leading domestic and foreign scientists on the issues of strategic management research, business processes, peculiarities of management of industrial and economic associations; laws, materials of state statistical bodies, results of own research and surveys.

Structure and scope of work. The graduation thesis consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources, and appendices. The total volume of the work is 79 pages, its main content is laid out on 69 pages. The work contains 18 figures, 9 tables and 3 appendices. The list of used sources includes 64 items.

Keywords: mechanical engineering, strategic potential, innovative development strategy, SWOT analysis, SPACE analysis, industrial enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Методологічні основи стратегічного управління підприємством	9
1.2. Виробничо-господарські об'єднання підприємств, їх форми та особливості діяльності	15
1.3. Теоретичні основи розробки стратегії управління бізнес-процесами на виробничо-господарських об'єднаннях	26
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПАТ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ВОСХОД»	34
2.1. Організаційна характеристика ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход»	34
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход»	49
2.3 Оцінка рівня стратегічного потенціалу ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход»	54
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПАТ «ВИРОБНИЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ВОСХОД».....	66
3.1. Модель оптимізації бізнес-процесів у виробничо-господарських об'єднаннях	66
3.2. Методи аналізування управління допоміжними бізнес-процесами у виробничо-господарських об'єднаннях.....	73
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
ДОДАТКИ.....	88

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ДЖЕРЕЛ

1. Абдуллаєва А. Є. Особливості здійснення стратегічного управління фінансовими ресурсами на вітчизняних підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 1. С. 189 – 191.
2. Аранчій В. І., Томілін О. О., Дорогань-Писаренко Л. О. Фінансовий менеджмент. Полтава : РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
3. Аранчій В.І., Зоря О.П. Фінансова стратегія в системі управління підприємством. Вісник Полтавської державної аграрної академії. 2020. № 2. С. 156–159.
4. Артеменко Л.П., Петрук Ю.В. Особливості стратегічного планування підприємства в кризових умовах. Економічний вісник НТУУ "КПІ". 2022. №22. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260143>
5. Архипова Т.В., Корюгін А.В. Цифровізація управління маркетинговою діяльністю підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 10. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.10.65>
6. Арьєв, С. А., Поцелуйко В. А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. Формування ринкових відносин в Україні. 2017. № 12 (199). с. 89-93.
7. Ачкасова Л. М. Аспекти управління фінансовими потоками в логістиці. Економіка транспортного комплексу. 2018. Вип. 31. С. 110–121.
8. Бердар М. Управління процесом формування і використання фінансових ресурсів підприємства на основі логістичного підходу. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 5 (83). С. 133—138.
9. Березняцький, В., Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств. Науково-технічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». 2017. Вип. 1 (37). С. 21-25.
10. Білик М. Д. Фінансова стратегія як складова частина загальної стратегії підприємства. Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. 2019. № 7/8. С. 140–147.
11. Блакита Г. В. Фінансова стратегія торговельних підприємств:

методологічні та прикладні аспекти монографія. К. : КНТЕУ, 2020. 243 с.

12. Бланк І.О. Фінансова стратегія підприємства : монографія. / за ред. І.О. Бланка. К. : КНТЕУ, 2019. 147 с.

13. Бойчук, Н. Я., Орел В. В., Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України. Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». 2016. Вип. 17. С. 173-180.

14. Бродюк І.В. Стратегічний аналіз інвестиційного розвитку підприємства. Економіка та держава. 2015. № 4. С. 131–133.

15. Бутинець Ф.Ф., Мних Є.В., Олійник О.В. Економічний аналіз: навч. посібник. Житомир: Рута, 2018. 415 с.

16. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами в умовах «поведінкової економіки». Управління розвитком складних систем. 2018. Вип. 33. С. 22-30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2018_33_5

17. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства. Економіка України. 2016. № 5. С. 42-48.

18. Волк І.Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. Держава і регіони. 2016. №6. С.339 -342.

19. Гондарева І. В., Євтушенко В. А., Ковальова В. І. Особливості стратегічного управління персоналом організації в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. Вип. 3. С. 50-56.

20. Господарський кодекс України. Документ 436-IV, чинний, поточна редакція – Редакція від 07.02.2020, підстава - 2473-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

21. Грибіненко О. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. Міжнародні відносини. 2018. 16. С. 35-37.

22. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації : колективна монографія / за заг. ред. Гринько Т.В. Вид-во : ФОП Біла К. О. 2023. С. 121–186.

23. Гриньов А.В. Якість формування фінансової стратегії підприємства.

Фінанси України. 2016. №6. С.121-128.

24. Громова А.Є. Формування механізму управління фінансовими ресурсами підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. Том 1. С. 74–77.

25. Гудзь О. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств: монографія. Київ: ННЦ ІАЕ, 2017. 578 с.

26. Гузенко А.О. Стратегічний розвиток підприємства в умовах глобального конкурентного середовища економіки знань. дис. ... доктор філософії: 292. Вінниця. 2022. 353 с.

27. Даценко Г.В. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії в системі регулювання діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 5. Т. 2. С. 162–165.

28. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

29. Дзеніс В.О., Дзеніс О.О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Економіка і суспільство. 2017. 13. С. 67-70.

30. Дзямучич М. І., Фадєєва І. Г., Шматковська Т. О. Промисловий інтернет речей та його застосування у бізнес-процесах. Економічний форум. 2021. №3. С. 54–59.

31. Єлець О.П. Сутність конкуренції та конкурентоспроможності підприємства. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. 1. С. 58-64.

32. Завербний А., Ломага Ю. Проблеми та перспективи формування логістичних ланцюгів постачання у воєнний період за умов активізування євроінтеграції. Економіка та суспільство. 45. 2022. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1927>

33. Завербний А.С., Двудіт З.П., Вуєк Х. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. Економіка та суспільство. 43. 2022. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750>

34. Завербний А.С., Залізна Л.В., Жук О. Особливості формування методів прийняття рішень вітчизняними підприємствами у зовнішньоекономічній діяльності: інформаційний аспект. Економіка та суспільство. 50. 2023. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2400>

35. Кифяк В.І. Стратегічне управління конкурентними перевагами аграрних підприємств в умовах цифровізації. Агросвіт. № 7-8, 2023. С. 70-77.

36. Криворучко, О. М., 2018. Інтегрований підхід до удосконалення бізнес-процесів підприємства. Економіка трансп. комплексу : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ХНАДУ – Харків, 2018, вип. 32, с. 17-29.

37. Левицька І. В., Климчук А. О. Формування стратегії управління персоналом в системі ефективного управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2019. № 7-8. С. 68-74.

38. Матвій, С. І. та Чухрай, Н. І. Реінжиніринг бізнес-процесів у централізації управління промисловим підприємством. Маркетинг і менеджмент інновацій, 3, 2021. с. 172-181

39. Мельник, Л. М., 2016. Метод аналізування рівня виробничого потенціалу підприємства з метою забезпечення його сталого розвитку. Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах міжнародної інтеграції: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г. М. Житомир: ЖДТУ.

40. Мілаш, В. С., 2017. Господарське право: навч. посіб. для підгот. до іспитів, 4-те вид., змін. – Харків : Право.

41. Москаленко В.П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства як основа для діагностики його банкрутства. Актуальні проблеми економіки. 2021. №6. С. 180-191.

42. Ніколаєнко Л. Ф., Геращенко І.О. Розробка фінансової стратегії як елемент антикризової програми підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 1. Т. 1. С. 11–15.

43. Новоставська О.І. Чинники впливу на сучасний вітчизняний видавничий бізнес. Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. 2017. Вип. 27(2). С. 68-71.

44. ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход», 2014-2022. Річна інформація ПАТ «Виробниче об'єднання «Восход». Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/db/participant/13801109>

45. Пешко М., Завербний А.С. Діджиталізація української економіки в умовах євроінтеграції. Економіка та суспільство. 47. 2023. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2136>

46. Подра О.П., Рогожинська А.В. Особливості розвитку електронного бізнесу в умовах становлення цифрової економіки. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2023. Вип. 5. № 1. С. 224–235.

47. Сивицька І. Г., Синиченко А. В. Мотиваційна стратегія як провідна детермінанта оптимізації управління персоналом. Економіка і організація управління. 2019. Вип. 3. С. 92-100.

48. Стратегія Національного Банку України до 2025 року. URL : https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Strategy_NBU_2021-2022.pdf?v=4

49. Таранюк, Л. М., Кобизський, Д.С. Нові підходи до розробки процесу маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в рамках проведення реінжинірингу їх бізнес-процесів. Економіка: реалії часу, № 2 (36), 2018. с. 49-56.

50. Голук А.О. Крюковська О.А. Безпека життєдіяльності: Навч. посібник. 2021. 215 с.

51. Токмакова І. В., Шатохін Д. А., Мельник С. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 64. С. 283–291. URL: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i64.149563>.

52. Трухан О.Л. Стратегічний аналіз у системі управління підприємствами. Вісник Житомирського державного технологічного університету. 2019. № 1 (47). С. 137–140.

53. Черкашина, М. В., Науменко, М.О., Планування бізнес-процесів для організації діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і

промисловості, вип. 57, 2017, с. 46-52. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_57_8.

54. Чукурна О. П., Некрасова Л. А., Добрянська Н. А., Ізмайлов Я. О., Шкрабак І. В., Інграм К. Л. Формування методичних засад оцінки потенціалу інноваційного розвитку промислового підприємства. Науковий вісник Національного гірничого університету. 2020. № 4. С. 146–151.

55. Шевчук О. А. Сучасний інструментарій стратегічного управління розвитком та динамічною стійкістю підприємств. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», № 15, 2018. с. 290-298. URL:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2018_15_35

56. Яценко В.В. Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2022. № 2. URL:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10042>.

57. Armstrong M. Strategic Human Resource Management: Improve Business Performance through Strategic People Management. London: Kogan Page. 2021. 307 p.

58. Davenport, T. H., Process management for knowledge work. Handbook on Business Process Management 1. – Berlin-Heidelberg: Springer. P. 17–35. 2015. doi: 10.1007/978-3-642-45100-3_2

59. Greer C. R. Strategic human resource management. Pearson Custom Publishing. 2021. 746 p.

60. Hrytsai, Serhii. "The place of virtual assets in the structure of digital financial technology." International Science Journal of Management, Economics & Finance 1.3 (2022): 34-48. <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20220103.3>

61. Kaufman B. E. Evolution of strategic HRM as seen through two founding books: A 30th anniversary perspective on development of the field. Human Resource Management. 2015. №54(3). Pp. 389-407.

62. Kim, S. K. and Min S., Business model innovation performance: When does adding a new business model benefit an incumbent? Strategic Entrepreneurship

Journal, No 9 (1), 2015. p. 34–57

63. Wasilewski, A., Business process management suite (BPMS) market changes 2009–2015 [Text] / A. Wasilewski //Information Systems in Management, Vol. 5, Issue 4, 2016. p. 585–592.

64. Zybarena O., Kravchuk I., Pushak Y., Verbivska L., Makeieva O. Economic and Legal Aspects of the Network Readiness of the Enterprises in Ukraine in the Context of Business Improving. Studies of Applied Economics. 2021. Vol. 39 (5). DOI: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.4972>.