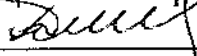


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

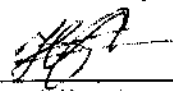
Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Допускається до захисту
завідувач кафедри фінансів, банківської
справи та страхування


доцент О.О. Драган
«15» грудня 2023 року


КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ЦЕНТР-МОНТАЖ-ЕНЕРГО»)

Виконала:
Никоненко Світлана Сергіївна



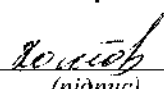
(підпис)

Керівник:
професор Варченко Ольга Миронівна



(підпис)

Рецензент:
доцент Хомовий Сергій Михайлович




(підпис)

Я, Никоненко Світлана Сергіївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Затверджую
гарант ОПП «Фінанси, банківська
справа та страхування»
 доцент І.В.Артимонова
«19» грудня 2022 року

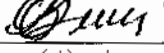
ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра
Никоненко Світлані Сергіївни

Тема: Удосконалення управління прибутком підприємства (за матеріалами ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»)

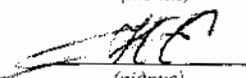
Перелік питань, що розробляються в роботі: вивчити та узагальнити теоретичні засади управління прибутком підприємства; систематизувати методичні підходи до оцінювання ефективності управління прибутком підприємства; охарактеризувати організаційно-економічні засади функціонування ТОВ «Центр-Монтаж Енерго»; дослідити вплив факторів ендогенного та екзогенного середовищ на проєкти управління прибутком у ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»; діагностувати фінансово-економічний стан ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго» на основі системи показників платоспроможності, фінансової незалежності та ділової активності підприємства; провести аналіз системи управління прибутком ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»; обгрупувати заходи щодо удосконалення управління прибутком ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»; розробити стратегії управління прибутком підприємства.
Вихідні дані: звітність ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	виконано
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	виконано
Аналітична частина	травень-липень 2023	виконано
Рєкомендаційна частина	серпень-вересень 2023	виконано
Оформлення роботи	жовтень 2023	виконано
Перевірка на плагіат	листопад 2023	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	виконано
Подання на рецензування	грудень 2023	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи  професор О.М. Варченко
(підпис)

Здобувач

 С.С. Никоненко
(підпис)

Дата отримання завдання «28» грудня 2022 р.

АНОТАЦІЯ

Никоненко С.С. Удосконалення управління прибутком підприємства (за матеріалами ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»)

Досліджено комплекс практичних заходів з удосконалення управління прибутком підприємства в сучасних кризових умовах. Узагальнено, що розподіл прибутку в системі стратегічного управління підприємством складається з такого комплексу заходів: управління сплатою податкових зобов'язань з прибутку; оптимізація пропорцій розподілу прибутку на частини, що капіталізуються та споживаються; управління частиною прибутку, що капіталізується; використання прибутку, що споживається.

Використано загальнонаукові методи пізнання, метод порівняння, аналізу та синтезу, статистичні методи дослідження, матричні методи стратегічного управління (SWOT-аналіз).

Встановлено, що низький рівень капіталізації підприємства та велика частка позикового капіталу є наслідками неефективної фінансової стратегії підприємства. Збільшити грошові притоки підприємства можна за рахунок підвищення маркетингової активності підприємства. Підприємство займає досить пасивну позицію у боротьбі за споживача, тому застосування інструментів інтернет-маркетингу буде доречним, зважаючи на специфіку діяльності підприємства. При розрахунку критерію Севіджа для вибору стратегії управління прибутком підприємством було визначено, що оптимальним сценарієм розподілу прибутку є варіант, який передбачає виділення більшої частки прибутку ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго» на цілі капіталізації.

Зроблено висновок, що проблемною в області управління прибутком є недостатня узгодженість стратегії управління прибутком із загальною стратегією розвитку підприємства, «незбалансованість стратегічного набору підприємства» та «недостатнє застосування «мозкових штурмів» при організації комунікації між учасниками процесу управління прибутком».

Одержані результати можуть бути використані при розробленні та впровадженні заходів з удосконалення управління прибутком.

Кваліфікаційна робота магістра містить 97 сторінок, 32 таблиці, 8 рисунків, список використаних джерел із 42 найменувань.

Ключові слова: удосконалення управління, прибуток підприємства, кризові умови, ефективність управління, стратегії управління, управлінські рішення.

ABSTRACT

Svitlana Nikonenko. Improvement of profit management (based on the materials «Tsentri-Montazh-Enerho» LLC)

A set of practical measures to improve the company's profit management in modern crisis conditions has been studied. In general, the distribution of profit in the system of strategic management of the enterprise consists of the following set of measures: management of the payment of tax liabilities on profit; optimization of the proportions of profit distribution into capitalized and consumed parts; management of part of the capitalized profit; the use of profit that is consumed.

General scientific methods of cognition, the method of comparison, analysis and synthesis, statistical research methods, matrix methods of strategic management (SWOT analysis) were used.

It was established that the low level of capitalization of the enterprise and a large share of loan capital are the consequences of the ineffective financial strategy of the enterprise. It is possible to increase the cash inflows of the enterprise at the expense of increasing the marketing activity of the enterprise. The company takes a rather passive position in the fight for the consumer, so the use of Internet marketing tools will be appropriate, taking into account the specifics of the company's activities. When calculating the Savage criterion for choosing a company's profit management strategy, it was determined that the optimal profit distribution scenario is the option that provides for the allocation of a larger share of the profit of Center-Montazh-Energo LLC for capitalization purposes. It was concluded that the problem in the field of profit management is the insufficient consistency of the profit management strategy with the general strategy of the company's development, "the imbalance of the company's strategic set" and "the insufficient use of "brainstorming" when organizing communication between the participants of the profit management process."

The obtained results can be used in the development and implementation of measures to improve profit management.

The master's qualification work contains 97 pages, 32 tables, 8 figures, a list of used sources from 42 titles.

Keywords: management improvement, enterprise profit, crisis conditions, management efficiency, management strategies, management decisions.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ	8
1.1. Управління прибутком як складова стратегічного управління підприємством	8
1.2. Методичні підходи до оцінювання ефективності управління прибутком підприємства	15
1.3. Напрями удосконалення управління прибутком підприємства	23
Висновки до розділу 1	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ЦЕНТР-МОНТАЖ-ЕНЕРГО»	32
2.1. Загальна характеристика господарської діяльності ТОВ «Центр- Монтаж-Енерго»	32
2.2. Аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Центр-Монтаж- Енерго»	45
2.3. Організація управління прибутком у ТОВ «Центр-Монтаж- Енерго»	52
Висновки до розділу 2	61
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ЦЕНТР-МОНТАЖ-ЕНЕРГО»	65
3.1. Обґрунтування удосконалення управління прибутком підприємства	65
3.2. Розробка стратегії управління прибутком підприємства	73
3.3. Оцінювання ефективності пропозицій щодо удосконалення управління прибутком ТОВ «Центр-Монтаж-Енерго»	80
Висновки до розділу 3	86
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Одіжний В. О. Стратегічний підхід до управління прибутком підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2019. № 20. С. 874-878.
2. Єпіфанова Л. Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2019. С. 189-192.
3. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2020. № 12 (64). С. 256-259.
4. Коваленко Д. І., Бейгул В. І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства. *Міжнародний науковий журнал*. 2017. № 2. С. 43-48.
5. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємством. *Економіка і суспільство*. 2016. № 4. С. 145-148.
6. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). С. 299-303.
7. Ніпіаліді О. Практика управління прибутком підприємств в умовах проциклічності економіки. *Міжнародний науковий журнал*. 2020. № 3. С. 19-30.
8. Попович Д. В., Славчаник О. Р. Удосконалення системи управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємств. *Молодий вчений*. 2018. № 2 (54). С. 746-749.
9. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств: монографія. Полтава: ПП «Астроя». 2018. 167 с.
10. Мартиненко В. П., Кушик І. Л. Оцінка управління процесом формування прибутковістю суб'єкта господарювання. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 17. С. 163-168.

11. Нечаєва І. А., Савчук І. О. Оцінка ефективності менеджменту організації на прикладі машинобудівного підприємства. *Молодий вчений*. 2021. № 11 (38). С. 635-639.

12. Кунаєв А. Ю. Основні підходи до оцінювання ефективності менеджменту промислового підприємства. *Науковий вісник Херсонського університету. Серія Економічні науки*. 2019. № 14. Ч. II. С. 100-104.

13. Бондаренко Н. С., Тюленева Ю. В. Удосконалення управління прибутком на підприємстві [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/102586/97662>, вільний. Загол. з екрану. Мова укр.

14. Тульчинська С. О., Бершадська І. І. Напрями удосконалення управління прибутком на підприємстві. 2020. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.economy.pauka.com.ua/pdf/5_2018/6.pdf, вільний. Загол. з екрану. Мова укр.

15. Данчук В. Д., Козак Л. С., М. В. Данчук М. В. Стрес-тестування підприємницької діяльності підприємства з використанням синергетичного методу оцінювання ризиків. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 9(171). С. 189-198.

16. Мельник Т. Ю. Теоретичні аспекти аналітичного забезпечення контролювання розподілу прибутку підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2015. ч. II. № 12. С. 201-205.

17. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 20. С. 51-55.

18. Вишневський О. С. Загальна теорія стратегування: від парадигми до практики використання: монографія. Київ, 2018. 156 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ie.org.ua/wp-content/uploads/2019/01/mono_Vishnevskiy_ukr_2018.pdf, вільний. Загол. з екрану. Мова укр.

19. Мікловда В. П., Брітченко І. Г., Кубіній Н. Ю., Дідович Ю. О.

Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2013. 218 с.

20. Податковий кодекс України. Редакція від 13.08.2020 р.

21. Кошельок Г. В. Методика проведення стрес-тестування ризиків грошових потоків підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2017. № 5 (05). С. 143-149.

22. Гринів Л. В., Вачіль О. П. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. *Вісник Прикарпатського університету. Економіка*. 2015. № 11. С. 292-296.

23. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І. В., Згурська О. М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 1 (31). С. 107-113.

24. Куцик П. О., Головацька С. І. Оцінка ефективності контролінгу у системі управління підприємства. *Економічний аналіз*. 2017. т. 27. № 2. С. 145-155.

25. Методичні підходи до стратегічного управління діяльністю підприємства / кол. монографія за ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: Економічна думка, 2017. 400 с.

26. Бершадська І. І., Тульчинська С. О. Методи управління прибутком підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. № 20. С. 181-188.

27. Розвиток фінансового менеджменту в умовах хаотичного структурування економіки: монографія / (С. А. Кузнецова, О. В. Лебідь, В. М. Косарев та ін.); за заг. наук. ред. С. А. Кузнецової. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2015. 277 с.

28. Стрішенець О. Аналітичні підходи до управління прибутком на підприємстві. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету ім. Л. Українки*. 2018. № 2. С. 18-25.

29. Савіна С. С., Гиренко Ю. В. Управління прибутком в системі фінансового менеджменту підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та*

управління. 2018. № 6 (17). С. 321-324.

30. Фурман І. В. Вектори підвищення ефективності управління прибутком підприємства. *Національний вісник Національної Академії статистики, обліку та аудиту*. 2017. № 3. С. 55-64.

31. Чистий прибуток (збиток) великих та середніх підприємств за видами економічної діяльності за січень-червень 2020 року – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>, вільний.

32. Побудова та експлуатація електричних мереж. Технічна політика. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://mpe.kmu.gov.ua/minugol/control/uk/publish/article?art_id=227966&cat_id=104126, вільний.

33. Закон України «Про телекомунікації» № 1280-IV від 18.11.2003 р. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text>, вільний.

34. Кобилецький В. Р. Коефіцієнт оборотності оборотних активів. Онлайн-журнал «Financial Analysis online» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.finalon.com/slovpik-ekonomichnikh-pokazpikiv/292-oborotnist-oborotnikh-aktiviv>, вільний

35. Гончарук О.В., Бузовська Г. О. Методичні положення графоаналітичної оцінки економічного потенціалу підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 10. С. 302-307.

36. Назарук О. М. Зміст категорії «виробничі ресурси підприємства» в економічних дослідженнях. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. № 6. Ч. 2. С. 116-118.

37. Дашко І. М. Кадровий потенціал: сутність та фактори його розвитку. *Економіка та держава*. 2017. С. 65-68.

38. Кривов'язюк І.В., Пушкарчук І.М., Волинчук Ю.В. Капіталізація як основа динамічного розвитку підприємства. *Економічний форум*. 2017. №1. С. 135-143.

39. Буханець В. В. Дослідження сучасних методологічних підходів до

оцінювання капіталізації промислових підприємств. *Стратегія економічного розвитку України*. 2015. № 36. С. 136-147.

40. Плеханова Т. Є. Визначення факторів ризику зовнішнього середовища підприємства, що реалізує інноваційні проекти. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. № 24. вип. 1. С. 130-134.

41. Гринюк І.В. Теоретичні та прикладні аспекти ідентифікації ризиків діяльності нафтогазовидобувних підприємств. *Економічний аналіз*. 2016. т. 25. № 2. С. 63-78.

42. Ковальчук С. В. Застосування сценарного підходу до впровадження маркетингових стратегій управління персоналом у діяльність машинобудівних підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. т. 1. С. 7-16.