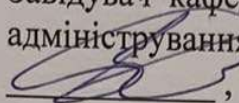



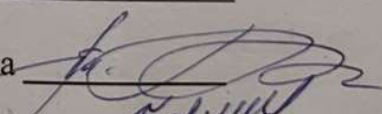
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

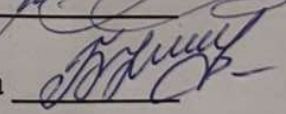
Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Допускається до захисту
Завідувач кафедри публічного управління,
адміністрування та міжнародної економіки
, професор Т. В. Сокольська
« 20 » листопада 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПРИВАТНОЇ
КОМПАНІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУСПІЛЬНО-
НЕОБХІДНИХ ПОТРЕБ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Виконав: Гапоненко Ярослав Валерійович 

Керівник: доцент Арбузова Тетяна Василівна 

Рецензент: доцент Артимонова Ірина Вікторівна 

Я, Гапоненко Ярослав Валерійович, засвічую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

АНОТАЦІЯ

Гапоненко Я. В. Управління соціальною відповідальністю приватної компанії як інструменту забезпечення суспільно-необхідних потреб територіальної громади

Досліджено теоретико-методичні основи соціальної відповідальності приватної компанії як інструменту забезпечення суспільно-необхідних потреб територіальної громади.

Використано описовий метод для характеристики поняття соціальної відповідальності, метод аналізу та синтезу застосований для оцінки рівня соціальної відповідальності українського підприємства, історичний метод – для ретроспективного аналізу розвитку поняття соціальної відповідальності, статистичний метод – для систематизації відповідних статистичних показників з метою аналізу рівня управління соціальною відповідальністю, метод індукції – для узагальнення результатів дослідження.

З'ясовано, що ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна» є соціально відповідальним перед громадою м. Тростянець партнером, є основним роботодавцем та бюджетоутворюючим товариством Тростянецької міської громади, вважає важливим захист прав людини, дотримується трудового законодавства, регулярно вдається до благодійних заходів щодо мешканців громади. З початком війни власник ТМ «Jacobs» JDE Peet's розглянув можливість відмови від використання бренду на російському ринку з весни 2022 р. та заявив, що регулярно стежить за дотриманням санкційного режиму проти росії. Будучи соціально відповідальним бізнесом, JDE Peet's чинить так свідомо і хоче таким чином продемонструвати свою антивоєнну позицію й засуджує агресора разом з іншими провідними світовими ринковими суб'єктами.

Зроблено висновок, що дії соціально відповідальної компанії формуються на основі усвідомлення відповідальності бізнесу перед своїм персоналом, соціумом країни, де безпосередньо здійснює свою діяльність, перед світовою спільнотою, природою, тобто відбуваються в унісон до засад соціальної політики держави.

Одержані результати можуть бути використані у практичній діяльності соціально відповідальних приватних компаній та органів муніципальної влади.

Кваліфікаційна робота магістра містить 89 сторінок, 18 таблиць, 21 рисунок, список використаних джерел із 56 найменувань, 3 додатки.

Ключові слова: соціальна відповідальність, управління, соціально відповідальні заходи, конкурентоспроможність, приватна компанія, територіальна громада.

ANNOTATION

Gaponenko Ya. Management of the social responsibility of a private company as a tool for ensuring the social and necessary needs of the territorial community

It has been investigated the theoretical and methodological foundations of the social responsibility of a private company as a tool for ensuring the socially necessary needs of the territorial community.

It has been used a descriptive method to characterize the concept of social responsibility, an analysis and synthesis method – to assess the level of social responsibility of a Ukrainian enterprise, a historical method – for a retrospective analysis of the development of the concept of social responsibility, a statistical method – to systematize relevant statistical indicators for the purpose of analyzing the level of social responsibility management, the method induction – to generalize the research results.

It was proved that LLC "Jacobs Dow Egberts Ukraine" is a socially responsible partner for the community of Trostyanets, is the main employer and budget-generating society of the Trostyanets city community, considers the protection of human rights important, adheres to labor legislation, regularly engages in charitable activities for community residents . With the beginning of the war, the owner of TM "Jacobs" JDE Peet's considered the possibility of refusing to use the brand on the Russian market from the spring of 2022 and stated that it regularly monitors compliance with the sanctions regime against russia. Being a socially responsible business, JDE Peet's does this consciously and wants to demonstrate its anti-war position and condemns the aggressor together with other leading global market players.

It has been concluded that the actions of a socially responsible company are formed on the basis of the awareness of the responsibility of the business to its personnel, the society of the country where it directly carries out its activities, to the world community, nature, that is, they take place in unison with the principles of the social policy of the state.

The results can be used in the practical activities of socially responsible private companies and municipal authorities.

Master's qualification work contains 89 pages, 18 tables, 21 drawings, a list of used sources of 56 titles, 3 applications.

Keywords: social responsibility, management, socially responsible measures, competitiveness, private company, territorial community.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПРИВАТНОЇ КОМПАНІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУСПІЛЬНО-НЕОБХІДНИХ ПОТРЕБ ГРОМАДИ	10
1.1. Сутність та тренди розвитку соціальної відповідальності комерційних компаній	10
1.2. Вплив концепту соціально відповідальної компанії на формування її ринкових конкурентних переваг	17
1.2. Заходи державного та комерційного менеджменту щодо поліпшення й стимулювання соціальної відповідальності підприємства	24
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЯКОБС ДАУ ЕГБЕРТС УКРАЇНА»	30
2.1. Організаційно-управлінська характеристика ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна».....	30
2.2. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності компанії	32
2.3. Оцінка результатів застосування соціально відповідальних заходів ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна» в Тростянецькій міській територіальній громаді	39
Висновки до розділу 2	44
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ТА ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	48
3.1. Напрями розвитку соціальної відповідальності ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна»	48
3.2. Конкурентні переваги в реалізації стратегії соціальної відповідальності компанії	59
3.3. Організаційне та економічне забезпечення пропонованих змін у ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна», їх взаємозв'язок із соціально-економічним розвитком Тростянецької громади.....	69
Висновки до розділу 3	78
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	85
ДОДАТКИ.....	90

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антошко Т.Р. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності на промислових підприємствах : монографія Київ : НТУУ «КПІ», 2013. 275 с
2. Ахновська І.О., Ахновський Д.В. Сутність та характерні риси корпоративного міста. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. 2022. Том 33(72). №2. С.99-105. URL: http://www.hist.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/14.pdf
3. Баюра Д. О. Концептуальні засади механізму формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 9 (135). С. 151–157
4. Березіна О. Ю. Кількісна оцінка соціальної відповідальності корпорацій. Вісник Української академії банківської справи. 2012. № 1 (32). С. 97–101.
5. Білан О. С. Дослідження особливостей формування програми корпоративної соціальної відповідальності. Економіка та управління підприємствами. 2017. № 1(22). С. 49– 52.
6. Болгов В.Є. Соціологічні аспекти економіки в умовах війни, виклики та можливості для України. Вісник науки та освіти. Серія «Соціологія». №3 (3), 2022 р., С. 258-268. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/2650/2657>
7. Бочарова Н. А. Формування програми розвитку КСВ на автотранспортному підприємстві / Бочарова Н. А., Щепиліна А. К. // Економіка трансп. комплексу : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ХНАДУ ; редкол.: О. М. Криворучко (відп. ред.) та ін. Харків, 2018. Вип. 32. С. 107-122
8. Власова Т. Р. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність та тенденції. Вісник Чернівецького торговельно- економічного інституту. Економічні науки. 2017. Вип. 1. С. 52–57. URL: http://chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2013/v1/NV-2013-V1_8.pdf
9. Гоголя О. П. Соціальна відповідальність бізнесу : монографія /О. П. Гоголя, І. П. Кудінова. Ніжин: вид. Лисенко М.М., 2016. 175 с
10. Грицина Л. А. Механізм формування корпоративної соціальної

відповідальності в управлінні підприємством : автореф. дис. ... канд. екон. наук / Л. А. Грицина ; Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет. Хмельницький, 2009. 20 с.

11. Гурочкіна В. В., Кравченко Л. В. Стратегічний аналіз корпоративної соціальної відповідальності промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 3. Том 3. С. 198–205.

12. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020.

13. Деліні М. М. Напрями підвищення корпоративної соціальної відповідальності українського бізнесу. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. № 15. С. 118 - 122.

14. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

15. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки) : монографія / О. Ф. Новікова, М. Є. Дейч, О. П. Панькова [та ін.] ; НАН України, Ін-т економіки промисловості. Донецьк, 2013. 296

16. Ділова громадськість ініціює прийняття Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу. URL: <http://www.uspp.org.ua/news/2317.dilova-gromadskist-iniciyupriynyattya-nacionalnoi-/strategii-socialnoi-vidpovidalnosti-biznesu.htm>

17. Екологічно / економічно: як український бізнес переходить на електротранспорт. URL: <https://bit.ua/2022/01/ekologichno-ekonomichno-yak-ukrayinskyj-biznes-perehodyt-na-elektrotransport/>

18. Затеїщикова О. О. Етапи формування стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Бізнес Інформ. 2016. № 2. С. 200–205. 28.

19. Звонар В. П. Аутсорсингова модель реалізації корпоративної соціальної відповідальності. Демографія та соціальна економіка. 2018. № 2. С. 123–131, 202.

20. Зеленко О. О. Моніторинг трансформації суспільства на засадах соціального діалогу з метою соціально-економічного розвитку регіонів країни

.Економіка і суспільство. 2017. № 10. С. 444–448

21. Зінченко О.І. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: сучасні реалії та перспективи розвитку / О.І. Зінченко, А.М. Хімченко // Бізнес-інформ. 2013. № 4. С. 281-286.
22. Ігнат'єва І. А., Гарафонова О. І. Корпоративне управління: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.
23. Інформаційне агентство Interfax-Україна. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/pharmacy/783880.html>
24. Кодекс Постачальника ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна». STDV1/1115. 14 с. URL: https://www.jacobsdouweegberts.com/contentassets/020ae8d0ee254211a51703fba97fb293/supplier_code_jde_ua.pdf
25. Колот А.М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів / А.М. Колот // Економічна теорія : науковий журнал. Київ , 2013. № 4. С. 5–27.
26. Комунальне некомерційне підприємство «Тростянецька міська лікарня» Тростянецької міської ради. <https://trostyanecka.crl.org.ua/news/18-05-09-18-01-2021/>
27. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф.Котлер, Н. Лі. ; пер. з англ. С. Яринич. Київ : Стандарт, 2005. – 302 с.
28. Левченко О.П. Сутність поняття «корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)». ХНАДУ. Економіка транспортного комплексу, Вип. 24, 2014. С. 42.
29. Лозинський Н. І. Роль корпоративної соціальної відповідальності в підвищенні конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. ЗУНУ. Тернопіль, 2020. 25 С.
30. Мінфін – все про фінанси: новини, курси валют, банки. Електронний ресурс. URL: <https://minfin.com.ua/>.
31. Моїсеєнко Т. Є., Гарбарчук Я. В. Корпоративна соціальна відповідальність в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. КПІ, Київ, Ефективна економіка № 3, 2012.

32. Мосорко А. Власник бренду Jacobs припинить продаж кави і чаю в росії, але з ринку не вийде. Місцеві бренди, які JDE розвиває в рф, залишаться на прилавках. 03.08.2023. URL: <https://mind.ua/news/20260811-vlasnik-brendu-jacobs-pripinit-prodazh-kavi-i-chayu-v-rosiyi-ale-z-rinku-ne-vijde>
33. Нідерландський бренд кави Jacobs може зникнути з російського ринку : Cabinet. Розправ крила. 24.03.2023. URL: <https://trademaster.ua/news/31560>
34. Олійник О. О. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / О. О. Олійник. Рівне : НУВГП, 2016. 222 с.
35. Портал Delo.ua. URL: <https://delo.ua/business/ne-likami-odnimi-yak-volonterit-ta-pidtrimuje-ukrayinciv-lider-farmgaluzi-404633/>
36. Сімченко Н. О. Сучасні підходи до формування соціально-економічного механізму управління підприємством. Херсон : РВЦ МУБіП, 2012. № 26. С. 138–144.
37. Соціальна відповідальність бізнесу: принципи дії / Звіт Форуму соціально відповідального бізнесу України. Київ, 2006. 22 с
38. Соціально відповідальний бізнес: тростянецькі реалії : Facebook. 02.02.2021. URL: <https://sts.sumy.ua/society/sotsialno-vidpovidalniy-biznes-trostanetski-realiyi.html>
39. Стівен П. Менеджмент / П. Стівен, М. Коултер // 6-те видання. : пер. з англ. Київ : Вид. «Вільямс», 2004. 1056 с.
40. Стратегія розвитку Тростянецької міської об'єднаної територіальної громади до 2030 року. URL: <https://auc.org.ua/sites/default/files/trostanec.pdf>
41. Суспільне – Новини. URL: <https://suspilne.media/256383-na-sumsini-planuut-rozpozati-navcalnij-rik-1-veresna/>
42. ТОВ «Якобс Дау Егбертс Україна» : Офіційний сайт. URL: <https://www.jacobsdouweegberts.com/about-us/ukraine/>
43. Тришина Є. Маркетинг в Україні. Блог. URL: http://www.ua-marketing.com.ua/?page_id=667
44. Шимановська-Діанич, Л.М. Соціальна відповідальність бізнесу у контексті формування постіндустріальної економіки в Україні [Текст] / Л.М. Шимановська-Діанич, О.В. Манжура, Т.П. Яхно // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2018. № 1. С. 80-88.

45. Archie B. Carroll. Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility* volume 1, Article number: 3 (2016).
46. Carroll A.A. Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance / A. Carroll // *Academy of Management Review*. 1979. Vol. 4. P. 497–505
47. Carroll A.B. Corporate Social Responsibility: Evolution of Definitional Construct / A.B. Carroll // *Business and Society*. 1999. Vol. 38. P. 268–295.
48. Caves, R. E., & Porter, M. E. (1997). From Entry Barriers to Mobility Barriers: Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition. *The Quarterly Journal of Economics*, 91(2), 241–262. <http://dx.doi.org/10.2307/1885416>
49. Chastity Heyward. The Growing Importance Of Social Responsibility In Business. *Forbes Business Council*. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/11/18/the-growing-importance-of-social-responsibility-in-business/?sh=1b21a7062283>
50. Davis K. Can business afford to ignore social responsibilities? / K. Davis // *California Management Review*. 1960. Vol. 2 (3). P. 71.
51. Interfax-Україна. Інформаційне агенство. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/press-release/755173.html>
52. Jacobs Douwe Egberts Peet's. URL: <https://www.jdepeets.com/>
53. ISO 26000: 2010 Guidance on social responsibility. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
54. Jason Fernando. Corporate Social Responsibility (CSR) Explained With Examples. URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
55. Jason Stern. The Business Benefits Of Corporate Social Responsibility Impact Assessments. *Forbes Councils Member*. *Forbes Technology Council*. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/01/24/the-business-benefits-of-corporate-social-responsibility-impact-assessments/?sh=5de63db73209>
56. Marakova, V., Wolak-Tuzimek, A., & Tuckova, Z. (2021). Corporate Social Responsibility As a Source of Competitive Advantage in Large Enterprises. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 113–128. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.01.07>