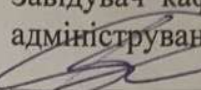


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

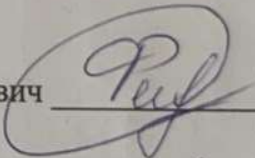
Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Допускається до захисту
Завідувач кафедри публічного управління,
адміністрування та міжнародної економіки
, професор Т. В. Сокольська
« 20 » листопада 2023 року

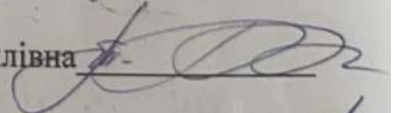
КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ
СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ВОРОНЬКІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ
БОРИСПІЛЬСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

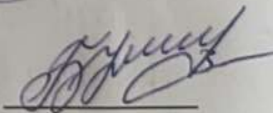
Виконав: Філатов Сергій Миколайович



Керівник: доцент Арбузова Тетяна Василівна



Рецензент: доцент Артимонова Ірина Вікторівна



Я, Філатов Сергій Миколайович, засвічую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2023

АНОТАЦІЯ

Філатов С.М. Публічно-приватне партнерство як інструмент соціально-відповідального управління організацією (за матеріалами Вороньківської сільської громади Бориспільського району Київської області)

Досліджено теоретико-методичні основи публічно-приватного партнерства як інструменту соціально-відповідального управління організацією.

Використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема, аналіз та синтез (для узагальнення теоретичних аспектів соціально-відповідального управління підприємством та публічно-приватного партнерства), системний аналіз (для вивчення методологічних засад дослідження та оцінки корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві), статистичні та експертні методи (для проведення емпіричного аналізу управління корпоративною соціальною відповідальністю), методи узагальнення та систематизації, аналітичні методи (для формування результатів дослідження та обґрунтування рекомендації щодо вдосконалення управління соціальною відповідальністю підприємства та публічно-приватного партнерства).

З'ясовано, що СТОВ «Старинська птахофабрика», що входить до агропромислового холдингу ПрАТ «МХП», реалізує проекти публічно-приватного партнерства. За прикладом інших структурних підрозділів Групи «МХП» птахофабрика уклала соціальні угоди з сільрадами, на території яких здійснює свою господарську діяльність. За умовами співпраці – чим більше потужностей на території сільської громади, тим більше коштів для реалізації соціальних починань відповідно до партнерських проектів, визначених за результатами обговорення з громадами і закріплених рішеннями сільських рад.

Зроблено висновок, що публічно-приватне партнерство є інструментом забезпечення соціального та економічного розвитку регіону, оскільки, з одного боку, слугує інтересам громад, задовольняючи їх потреби в певних суспільних товарах та послугах, сприяє формуванню чи зміцненню довіри до органів місцевого самоврядування як провідників інтересів громад. А з другого боку, є засобом втілення головної мети розвитку бізнесу – отримання доходу.

Одержані результати можуть бути використані у практичній діяльності соціально відповідальних компаній та органів муніципальної влади.

Кваліфікаційна робота магістра містить 95 сторінок, 15 таблиць, 19 рисунків, список використаних джерел із 63 найменувань, 3 додатки.

Ключові слова: публічно-приватне партнерство, соціальна відповідальність, територіальна громада, соціально-відповідальне управління, соціально-економічний розвиток регіону.

ANNOTATION

Filatov S. Public-private partnership as a tool of socially responsible organization management (based on the materials of the Voronkiv rural community of the Boryspil district of the Kyiv region)

It has been used general scientific and special research methods, in particular, analysis and synthesis (to summarize the theoretical aspects of socially responsible enterprise management and public-private partnership), systematic analysis (to study the methodological foundations of research and assessment of corporate social responsibility at enterprises), statistical and expert methods (for empirical analysis of corporate social responsibility management), methods of generalization and systematization, analytical methods (for the formation of research results and justification of recommendations for improving the management of social responsibility of the enterprise and public-private partnership).

It has been found out that ALLC "Starynska Breeding Farm", which is part of the agro-industrial holding PJSC "MHP", implements public-private partnership projects. Following the example of other structural subdivisions of the MHP Group, the poultry farm concluded social agreements with village councils on whose territory it carries out its economic activities. According to the terms of cooperation, the more capacities in the territory of the village community, the more funds for the implementation of social initiatives in accordance with the partnership projects determined by the results of discussions with the communities and fixed by the decisions of the rural councils.

It has been concluded that public-private partnership is a tool for ensuring the social and economic development of the region, since, on the one hand, it serves the interests of communities, satisfying their needs for certain public goods and services, contributes to the formation or strengthening of trust in local self-government bodies as leaders of the interests of communities. And on the other hand, it is a means of realizing the main goal of business development – generating income.

The results can be used in the practical activities of socially responsible private companies and municipal authorities.

Master's qualification work contains 95 pages, 15 tables, 19 drawings, a list of used sources of 63 titles, 3 applications.

Keywords: public-private partnership, social responsibility, territorial community, socially responsible management, socio-economic development of the region.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТУ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ.....	11
1.1. Публічно-приватне партнерство як соціальна інновація.....	11
1.2. Сутність та принципи соціально-відповідального управління організацією .	15
1.3. Корпоративна соціальна відповідальність – добровільна ініціатива публічно-партнерських відносин.....	21
Висновки до розділу 1.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПУБЛІЧНО-ПАРТНЕРСЬКОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВОРОНЬКІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ ТА СТОВ «СТАРИНСЬКА ПТАХОФАБРИКА».....	28
2.1. Організаційна характеристика та аналіз фінансово-економічного розвитку Вороньківської територіальної громади.....	28
2.2. Аналіз соціального розвитку Вороньківської територіальної громади.....	34
2.3. Організаційно-економічна оцінка СТОВ «Старинська птахофабрика», його роль в забезпеченні соціального розвитку місцевої громади.....	41
Висновки до розділу 2.....	48
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПУБЛІЧНО-ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН З МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ	51
3.1. Оцінка стану публічно-приватного партнерства місцевих громад і птахофабрики як інструменту забезпечення соціально відповідальної діяльності.....	51
3.2. Заходи щодо підвищення ефективності корпоративної соціальної відповідальності приватної організації перед територіальною громадою.....	59
3.3. Оцінка економічного ефекту від впроваджених соціальних ініціатив публічно-комерційного партнерства	76
Висновки до розділу 3	80
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ.	96

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білан О.С. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення вартості компанії. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 54. С. 75-79
2. Бобровська О. Ю. Публічно-приватне партнерство як генератор економічного розвитку регіонів України. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 17-22. DOI: [10.32702/2306-6806.2021.8.17](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.8.17). URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4987&i=2>
3. Бовсунівська І.В. Публічно-приватне партнерство як об'єкт теоретичних досліджень у сфері публічного управління. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління*. 2019. Том 30 (69) № 2. С. 7-12. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/eng/journals/2019/2_2019/4.pdf
4. Бурик З. М. Інституційне публічно-приватне партнерство в кризових умовах сучасності. *Scientific progress: innovations, achievements and prospects*. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Munich, Germany. 2023. 254. С. 172-175. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-21-23.08.23.pdf>
5. Бутко М., Мурашко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні. *Економіка України*. 2019. № 7. С. 74–85.
6. Ворончак І. О. Європейська модель соціальної відповідальності бізнесу: особливості, тенденції розвитку та перспективи для України. *Інтелект XXI*. 2019. № 2. С. 9–14.
7. Воронківська територіальна громада : офіційний сайт. URL: <https://voronkivska-sr.gov.ua>
8. Грицаєнко М. Інвестиції в соціальний капітал як інструмент реалізації соціальної відповідальності бізнесу. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers*. European institute of further education, Podhájska, 2021. Chapter II. С. 187-188.
9. Грицаєнко М. І. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського*

національного економічного університету. 2021. №7-8 (284-285). С. 130-142. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2021/284-285/pdf/130-142.pdf>

10. Державно-приватне партнерство (Public-Private Partnerships). Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України : Офіційний сайт. URL: <http://surl.li/nmemb>

11. Державно-приватне партнерство: навч. посіб. / авт. кол. Бабяк Н.Д., Виноходова С.Г., Нагорний Є.О. [та ін.]. Київ: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2016. 404 с.

12. Длугопольський О. В., Коровицька О. А. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. Вип. 1 (24). С. 54-63.

13. Єгоричева С.Б., Лахижа М. І. Публічно-приватне партнерство в посткомуністичних країнах: монографія. Київ: ІПК ДСЗУ, 2020. 304 с.

14. Єсіна О. Г. Лінгур Л. М. Формування соціальних стандартів бізнесу в контексті реструктуризації корпоративних інформаційних систем. *Причорноморські економічні студії*. 2019. № 40. С. 107-111.

15. Комарницька Г.О. Вітчизняний досвід державно-приватного партнерства в умовах розвитку інституційно-інноваційної діяльності. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. Вип. 44. С. 43-48.

16. Концепція реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-p#Text>

17. Кравцов С. С., Клімова А. М. Корпоративна соціальна відповідальність туристичного підприємства: сутність та напрями впровадження. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_10_43

18. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. №11. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8381>

19. Краузе О. І., Юрик Н. Є. Соціальна відповідальність суб'єктів ринку праці. Електронне наукове видання «Публічне адміністрування та національна безпека». 2023. №4. <https://doi.org/10.25313/2617-572X-2023-4-8859>

20. Малік М. Й., Мамчур В. А., Шпикуляк О. Г. Інституціональне середовище та формування соціальної відповідальності аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2017. № 12. С. 5-13.

21. Медики з Черкащини долучилися до проекту «Соціальний магазин» від МХП : *Про Все*. 30.06.2020. URL: <https://provce.ck.ua/medyky-iz-cherkashchyny-doluchylysia-do-proektu-sotsial-nyy-mahazyn-vid-mkhp/>

22. Мельник А.Ф., Підгаєць С.В. Державно-приватне партнерство в системі інститутів національної економіки: механізми розвитку: монографія. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 279 с.

23. Міський голова Вячеслав Саулко провів робочу зустріч з фахівцем із соцпроектів та зв'язків БФ «МХП-Громаді» Сергієм Стрільчуком : Офіційний сайт Переяславської міської територіальної громади. 09.06.2021. URL: <https://phm.gov.ua/?p=124533>

24. Мостепанюк А. В. Сутність, принципи та методи реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сучасній ринковій економіці. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 13-22.

25. МХП в святковому настрої : *Facebook*. 18.08.2020 р. URL: <https://www.facebook.com/mhpUKR/posts/2530455850579406/>

26. МХП долучився до Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC). URL: <https://www.mhp.com.ua/uk/media/news/details/mkhp-doluchivsja-do-vseukrainskoi-merezhi-dobrochesnosti-ta-komplajensu-unic>

27. МХП отримав \$38 млн чистого прибутку в IV кв. – 2022 та \$231 млн чистого збитку за весь рік : *Інтерфакс-Україна*. 11.04.2023. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/903285.html>

28. МХП підписав меморандум з Міністерством культури та інформаційної політики України про співпрацю задля консолідації зусиль для відродження

Національного музею народної архітектури та побуту України : офіційний сайт МХП.
URL: <https://mhp.com.ua/uk/news-mhp/pyrohovo>

29. МХП увійшов до топ-25 найкращих роботодавців України. UNN. URL: <https://www.unn.com.ua/ru/news/1868219-mkhp-uviyshov-u-top-25-kraschikh-robotodavtsiv-ukrayini>

30. На території Старинської птахофабрики урочисто відкрили нове приміщення ветеринарної лабораторії : *Трудова слава*. 09.11.2022. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=13674>

31. ПрАТ «Миронівський Хлібпродукт» : офіційний сайт. URL: <https://mhp.com.ua>

32. Прес-тур на СТОВ «Старинська птахофабрика» у с. Мирне : [Мошнівська ТГ](#). 09 чер 2015. URL: <http://surl.li/nmhhw>

33. Про схвалення Концепції розвитку державно-приватного партнерства в Україні на 2013-2018 роки : Розпорядження КМУ від 14 серп. 2013 р. № 739 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/739-2013-p#Text>

34. Професійний розвиток: працівники «Старинської Птахофабрики» Та «Птахофабрики «Перемога Нова» Успішно Завершили Модульний Курс People Management 2.0 : *Трудова слава*. 17.05.2023. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=15086>

35. «Разом до успіху: впровадження дуальної освіти»: студенти поєднують навчання в університеті та роботу на підприємствах МХП : *Трудова слава*. 16.11.2022. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=13743>

36. Семилітко Д. Разом до світового лідерства: вектори успіху «Старинської птахофабрики» Групи МХП : *Вісті*. 23-07-2018. URL: <https://i-visti.com/news/4965-razom-do-svitovogo-liderstva-vektory-uspihu-starynskoi-ptahofabryky-grupy-mhp.html>

37. Солодощі школярам, дошкільнятам та дітям з особливими потребами від Благодійного фонду «МХП-Громаді» та «Старинської птахофабрики» : *Трудова слава*. 22.12.2022. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=14007>

38. Станкевич Ю. Ю. Корпоративна соціальна відповідальність: сутність та проблеми поширення в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 5. С. 171-174.

39. СТОВ «Старинська птахофабрика» : офіційний сайт. URL: <https://mhp.com.ua/uk/stov-starynska-ptakhofabryka>

40. СТОВ «Старинська птахофабрика» : Опендабот. URL: <https://opendatabot.ua/c/30925770>

41. СТОВ «Старинська птахофабрика»: за суттєвими успіхами та статистикою – люди, щиро віддані своїй справі : *Трудова слава*. 16.11.2022. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=13758>

42. Стойко І., Шерстюк Р., Долубовська О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні 1у воєнний і післявоєнний період. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 2 (27). С. 93-106. DOI: <https://doi.org/10.3308/sepd2022.nom2.093>
URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22siiipp.pdf>

43. Стрільчук С., Яременко К. «Підтримуємо харчову безпеку країни»: Сергій Міщенко про перші дні великої війни, виклики «Старинської птахофабрики» і головні зміни за рік : *Трудова слава*. 15.02.2023. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=14426>

44. Стратегія розвитку Київської області на 2021-2027 роки. URL: <https://koda.gov.ua/wp-content/uploads/2021/12/strategiya-ko-2021-2027-.doc>

45. Туманова Т. Сергій Міщенко про роботу «Старинської птахофабрики» під час війни: «Найперший виклик – продовольча безпека України» : *Трудова слава*. 22.09.2022. URL: <http://www.trudslava.org.ua/?p=13324>

46. Філатов С. М. Партнерство бізнес-структур і територіальних громад як інструмент забезпечення соціального та економічного розвитку регіону. *Наукові пошуки молоді у XXI столітті. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів і молодих вчених, 16 листопада 2023 р. Біла Церква : БНАУ, 2023.

47. Філатов С. М., Щербінська А. О. Адміністративні послуги: підходи та критерії класифікації. *Молодь – аграрній науці і виробництву. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти, 14 квітня 2023 р. Біла Церква : БНАУ, 2023. 265 с. С. 196-198. URL:

https://science.btsau.edu.ua/sites/default/files/tezy/tezy_stud_econ_14.04.23.pdf

48. Фонд «МХП – Громаді» отримав найвищий бал у національному рейтингу благодійних організацій : *Трудова слава*. 02.11.2022.
<http://www.trudslava.org.ua/?p=13606>

49. Чернуха Н., Слабковська А. Соціальна відповідальність як сучасна необхідність для батьків-усиновителів. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка*. 2020. № 34 (2). С. 99-104.

50. Шемігон О. І., Вихор М. В., Руденко М. В. Публічно-приватне партнерство як інструмент соціально-економічного розвитку села. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 12. С. 31–36. DOI: [10.32702/2306-6814.2019.12.31](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2019.12.31)

51. Яременко К. Компанія МХП увійшла до рейтингу Топ 25 роботодавців, відкритих для молодих талантів до 25 років : *Трудова слава*. 01.03.2023.
<http://www.trudslava.org.ua/?p=14527>

52. 192 співробітники ПрАТ «МХП» здали кров на корпоративних донаціях : *Donor.ua*. 14.08.2023. URL: <https://www.donor.ua/news/2632>

53. Akhilesh Ganti, Somer Anderson. Social Responsibility in Business: Meaning, Types, Examples, and Criticism. 2022. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/socialresponsibility.asp>

54. Vacinello E., Tontini G., Alberton A. Influence of corporate social responsibility on sustainable practices of small and medium-sized enterprises: Implications on business performance. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 2021. Vol. 28, № 2. P. 776-785.

55. Bazylevych V. D. et al. Accumulation of social capital as a positive externality of corporate social responsibility development in transition economies. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2019. Vol. 1. P. 132–139.

56. Bhāle S., Bhāle S. CSR – In Pursuit of Sustainable Growth and Economic Development. *Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting*. 2018. P. 3-28. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-4502-8_1#citeas.

57. Butkovic L.L., Tomsic D., Kaselj S. Collaborative Strategic View in Corporate Social Responsibility – Construction Industry Case. *Business Systems Research*. 2021. Vol. 12, № 1. P. 144-163.

58. ISO 26000:2010(en) Guidance on social responsibility. ISO : веб-сайт. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>
59. Friedman M. The Social Responsibility of Business Is to Increase Profits. *The New York Times Magazine*. 1970, September. P. 32–33
60. Le Ha Nhu T., Doan Ngoc Phi A., Velencei J. Measuring Corporate Social Performance. *Serbian Journal of Management*. 2019. № 14. P. 193-204.
61. Magrizos S., Apospori E., Carrigan M., Jones R. Is CSR the panacea for SMEs? A study of socially responsible SMEs during economic crisis. *European Management Journal*. 2021. Vol. 39, № 2. P. 291-303.
62. Zaman R., Nadeem M., Carvajal M. Corporate governance and corporate social responsibility synergies: evidence from New. *Meditari Accountancy Research*. 2021. Vol. 29, № 1. P. 135-160.
63. Zhang G., Wang L., Guo F., Yang G. Does corporate internationalization affect corporate social responsibility? Evidence from China. *Emerging Markets Review*. 2021. Vol. 46. № 100794