


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
завідувач кафедри менеджменту

 професор Ю.С. Гринчук
підпис, вчене звання, ініціали, прізвище
«20» листопада 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ КОМУНІКАЦІЄЮ
ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПП
«СВІТ ВІКОН»)

Виконала: Печенюк Наталія Юріївна


підпис

Керівник: професор Паска Ігор Миколайович


підпис

Рецензент: доцент Заболотний В'ячеслав Сергійович


підпис

Я, Печенюк Наталія Юріївна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу магістра виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.


Біла Церква – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Затверджую

гарант ОПП «Менеджмент»


(підпис) професор Ю.С. Гринчук

«19» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу магістра

Печенюк Наталії Юріївни

Тема: Управління маркетинговою комунікацією підприємства в сучасних умовах (за матеріалами ПП «СВІТ ВІКОН»)

Перелік питань, що розробляються в роботі: розкриття теоретичних аспектів маркетингових комунікацій підприємства; розгляд комплексу маркетингових комунікацій у формуванні комунікаційної політики підприємства; обґрунтування сутності та інструментів комунікаційної політики підприємства; проведення аналізу господарської діяльності ПП «СВІТ ВІКОН»; аналіз господарсько-фінансової діяльності ПП «СВІТ ВІКОН»; оцінка комунікаційної політики ПП «СВІТ ВІКОН»; розробка пропозицій щодо виявлених маркетингових проблем у комунікаційній діяльності ПП «СВІТ ВІКОН» та оцінка ефективності запропонованих заходів.

Вихідні дані є офіційні дані Державного комітету статистики України, праці вітчизняних і закордонних вчених з питань логістики, а також річна фінансова звітність і первинні матеріали аналізованого підприємства, результати експертного опитування, аналітичні розрахунки автора.

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	<i>виконано</i>
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	<i>виконано</i>
Аналітична частина	травень-липень 2023	<i>виконано</i>
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	<i>виконано</i>
Оформлення роботи	жовтень 2023	<i>виконано</i>
Перевірка на плагіат	листопад 2023	<i>виконано</i>
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	<i>виконано</i>
Подання на рецензування	грудень 2023	<i>виконано</i>

Керівник

І.М. Паска

Здобувач

Н.Ю. Печенюк

Дата отримання завдання «20» грудня 2022 року

АНОТАЦІЯ

Печенюк Наталія Юріївна. Управління маркетинговою комунікацією підприємства в сучасних умовах (за матеріалами ПП «СВІТ ВІКОН»)

Магістерську кваліфікаційну роботу присвячено: розкриттю теоретичних аспектів маркетингових комунікацій підприємства; розгляду комплексу маркетингових комунікацій у формуванні с комунікаційної політики підприємства; обґрунтуванню сутності та інструментів комунікаційної політики підприємства; проведенню аналізу господарської діяльності ПП «СВІТ ВІКОН»; аналізу господарсько-фінансової діяльності ПП «СВІТ ВІКОН»; оцінці комунікаційної політики ПП «СВІТ ВІКОН»; розробці пропозицій щодо виявлених маркетингових проблем у комунікаційній діяльності ПП «СВІТ ВІКОН» та оцінці ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес застосування маркетингових комунікацій у діяльності підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти комунікаційної політики ПП «СВІТ ВІКОН».

Інформаційною базою дослідження слугували основні положення вітчизняної та зарубіжної теорії менеджменту, висновки і ключові положення як зарубіжних, так і вітчизняних вчених, присвячені теорії та практиці стратегічного і тактичного планування та управління в умовах ринку, матеріали періодичної преси, нормативно-правові акти, статистична та аналітична інформація, опублікована в різних виданнях і статистичних збірниках, а також планово-звітна документація ПП «СВІТ ВІКОН».

Для розв'язання визначених завдань використовувався комплекс методів дослідження, а саме: теоретичний, емпіричний, спостереження, узагальнення, порівняння.

Структура і обсяг роботи. Випускна кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи становить 86 сторінок, її основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 8 рисунків, 8 таблиць. Список використаних джерел налічує 47 найменувань.

Ключові слова: маркетингова комунікація, комунікаційна політика, інструменти комунікації, конкурентоспроможність, імідж, цифрові технології.

ABSTRACT

Pechenyuk Nataliya. Management of marketing communication of the enterprise in modern conditions (based on the materials of PE "SVIT VIKON")

The master's thesis is devoted to: the disclosure of theoretical aspects of marketing communications of the enterprise; consideration of the complex of marketing communications in the formation of the company's communication policy; justification of the essence and tools of the company's communication policy; carrying out an analysis of the economic activity of PE "SVIT VIKON"; analysis of economic and financial activity of PE "SVIT VIKON"; evaluation of the communication policy of "SVIT VIKON" PE; the development of proposals regarding identified marketing problems in the communication activities of PE "SVIT VIKON" and the evaluation of the effectiveness of the proposed measures.

The object of the study is the process of applying marketing communications in the company's activities in order to increase its competitiveness.

The subject of the study is the theoretical and practical aspects of the communication policy of SVT VIKON.

The main provisions of domestic and foreign management theory, conclusions and key provisions of both foreign and domestic scientists, devoted to the theory and practice of strategic and tactical planning and management in market conditions, periodical press materials, regulatory and legal acts, statistical and analytical data served as the information base of the research. information published in various publications and statistical compilations, as well as planning and reporting documentation of PE "SVIT VIKON".

A complex of research methods was used to solve the identified tasks, namely: theoretical, empirical, observation, generalization, comparison.

Structure and scope of work. The graduation thesis consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources, and appendices. The total volume of the work is 86 pages, its main content is laid out on 74 pages. The work contains 8 figures, 8 tables. The list of used sources includes 47 names.

Keywords: marketing communication, communication policy, communication tools, competitiveness, image, digital technologies.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством: сутність, цілі, завдання.....	9
1.2. Види та інструменти маркетингових комунікацій	16
1.3. Значення маркетингової комунікаційної політики підприємства в сучасних умовах ринку.....	21
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «СВІТ ВІКОН».....	33
2.1. Загальна характеристика бізнесу.....	33
2.2. Аналіз фінансового стану підприємства.....	40
2.3. Аналіз маркетингової комунікаційної політики підприємства.....	51
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПП «СВІТ ВІКОН».....	55
3.1. Пропозиції щодо удосконалення комунікаційної політики підприємства.....	55
3.2. Оцінка ефективності запропонованих заходів.....	63
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ден Зарелла Інтернет-маркетинг з науки. Що, де і коли робити для отримання максимального ефекту. Одеса : МААН, 2016. 192 с.
2. Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Інтернетмаркетинг: навч. посібник, Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 184 с.
3. Деніел Роулс Цифровий брендинг. Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. Харків : Фабула, 2022. 256 с.
4. Гавриков А. Інтернет-маркетинг. Настільна книга digital-маркетолога. Одеса : Астропринт, 2019. 387с.
5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Київ : Інкос, 2020. 328 с.
6. Адель Світвуд Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними. Київ : Наш формат, 2019. 152 с.
7. Кузнєцова К. О. Бренд-менеджмент. Конспект лекцій. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 76 с.
8. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.
9. Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти : спецкурс для КНУКІМ. 2019. URL: <https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii> (дата звернення 19.08.2023).
10. Рекламна індустрія у персоналіях: Юрій Дума з provid. URL: <https://vrk.org.ua/news-events/2022/> (дата звернення 27.08.2023).
11. Інтернет-видання Watcher: веб-сайт. URL: <http://watcher.com.ua> (дата звернення 04.07.2023).
12. Інтернет-маркетинг. Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/> (дата звернення 019.06.2023).
13. Гаврилов Л. П. Електронна комерція. К: ЦУЛ, 2017. URL: <https://stud.com.ua/84237/ekonomika/ele> (дата звернення 10.10.2023).
14. Коркуна О., Демічковський А., Цільник О., Бордун О., Піхур О. Товарознавство: навч.-метод. посібник. Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.

- 15.Бурмака Т. М. Комунікативний менеджмент : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 69 с.
- 16.Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : навч. наочний посібник / уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
- 17.Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.
- 18.Краузе О. І. Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства : консп. лекц. Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с.
- 19.Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
- 20.Катаєв А. В. Маркетинг : навч. посіб. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016. 217 с.
- 21.Савицька Н. Л. Управління результативністю маркетингу : навч.-метод. посібник. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с.
- 22.Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посібник. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
- 23.Безугла Л. С. Маркетинг закупівель: навч. посіб. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 240 с.
- 24.Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни «Товарна політика», Тернопіль. 2020. 61 с. URL: [http:// dspace.wunu.edu.ua](http://dspace.wunu.edu.ua) (дата звернення 19.09.2023).
- 25.Жегус О. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2016. 236 с.
- 26.Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 326 с.
- 27.Савицька Н. Л. Управління результативністю маркетингу: навч.-метод. посібник. Харків : ХДУХТ, 2018. 116 с.
- 28.Бібік Н.В. Ділові комунікації та бізнес-етикет : конспект лекцій з дисципліни. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 64 с.

- 29.Мультимедійні технології та засоби навчання : навч. посібник. Вінниця : Нілан-ЛТД, 2017. 556 с.
- 30.Міжнародний маркетинг: навч. посібник. Київ : НАУ, 2019. 164 с.
- 31.Діброва Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.
- 32.Маркетингові дослідження : навч. посіб. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2019. 300 с.
- 33.Маркетингові інновації : конспект лекцій з дисципліни. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua> (дата звернення 17.07.2023).
- 34.Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. URL: <https://marketing.link/uk/internet-marketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii> (дата звернення 21.08.2023).
- 35.Перезовова І. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 256 с.
- 36.Маркетинг інновацій : конспект лекцій з дисципліни / Укладач: Стеблюк Н. Ф. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 64 с.
- 37.Види Інтернет-реклами. URL: <http://wma.lviv.ua/vydy-internet-reklamy> (дата звернення 14.09.2023).
- 38.Шкляєва Г. О. Інтерактивні маркетингові комунікації у менеджменті підприємства. Економічний нобелівський вісник. URL: <http://duer.edu/uploads/vidavnitstvo14/ekonomichnij-nobelivskij-visnik-114/7653.pdf> (дата звернення 24.06.2023).
- 39.Ян К. В. Просування. Система комунікації між підприємцями та ринком. Харків : Гуманітарний Центр, 2013. 480 с.
- 40.Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава: Астроя, 2020. 434 с.
- 41.Мних Є. В., Барабаш Н. С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : КНТЕУ, 2014. 536 с.
- 42.Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Житомир : ЖДТУ, 2013. 580 с.

43. Sharma P., Blunden R., Labaki R., Michael-Tsabari N., Rivera J. Algarin Analyzing Family Business Cases: Tools and Techniques. - URL: https://www.researchgate.net/publication/269990309_Analyzing_family_business_cases_Tools_and_technique
44. B2B Branding: How to Build a Brand in Business-to-Business Markets. URL: <https://www.b2binternational.com/publications/b2b-branding> (дата звернення: 12.08.2023).
45. Customer Review Statistics to Make You Rethink Using Them. URL: <https://learn.g2.com/customer-reviewsstatistics> (дата звернення: 12.08.2023).
46. Johnson A. M. Gunderson Agricultural credit risk and the macroeconomy : Determinants of Farm Credit Mid-America PD migrations / A. M. Johnson, M. D. Boehlje, M. A. Gunderson // Agricultural Finance Review. 2017. Vol. 77. Is. 1. Pp. 164–180.
47. Farm Financial Risk Management : Overview of Financial Systems for New and Beginning Farmers / K. Morgan, P. Callan, A. Mark, K. Niewolny, T. Nartea, K. Scott, J. Hilleary // Virginia Cooperative Extension. 2016. Mode of access : <http://news.cals.vt.edu/fbm-update/files/2016/06/FarmFinancial-Risk-Mngmt-Farm-Financial-Systems-Overview-1.pdf>.