

Отже, зусилля приватного концесіонера діяти соціально відповідально в умовах воєнного стану, реалізація державно-приватно партнерських відносин з органом місцевого самоврядування, заохочення розвитку міжнародної співпраці є дієвими управлінськими інструментами забезпечення економічної стійкості підприємства централізованого водопостачання та водовідведення як об'єкта критичної інфраструктури з метою недопущення зниження якості забезпечення суспільно значущими послугами мешканців громади.

#### Список використаних джерел

1. [Великий тлумачний словник сучасної української мови](https://slovnkyk.me/dict/vts/%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B9%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C) (з дод. і допов.) / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. 1728 с. URL: <https://slovnkyk.me/dict/vts/%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B9%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C> (дата звернення 23.10.2023).
2. Словник української мови : [в 11 т.] / АН Української РСР, Ін-т мовознав. ім. О. О. Потебні ; редкол.: І. К. Білодід (голова) [та ін.]. Київ : Наук. думка, 1970-1980. Т. 9 : С / ред. тому: І. С. Назарова [та ін.]. 1978. 916 с. URL: <http://sum.in.ua/s/stijkyj> (дата звернення: 01.11.2023)
3. Новицький Д. Ціна води: як врятувати водоканали від колапсу: Економічна правда. 18.01.2023. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/01/18/696037/>
4. ТОВ «Білоцерківвода» : офіційний сайт. URL: <https://bcvoda.com.ua> (дата звернення: 18.10.2023).
5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та розміру бюджетного призначення предмета закупівлі: БМР. 18.10.2023 р. URL: <https://new.bc-rada.gov.ua/search.html?q=резервне+живлення> (дата звернення: 30.10.2023)
6. Зустріч з представниками Червоного Хреста України. 29.08.2022. [https://bcvoda.com.ua/news/\\_zustrich-z-predstavnikami-chervonogo-hresta-ukrayini](https://bcvoda.com.ua/news/_zustrich-z-predstavnikami-chervonogo-hresta-ukrayini)
7. Співпраця «Білоцерківвода» та Міжнародної організації з міграції. 31.10.2022 р. URL: [https://bcvoda.com.ua/news/\\_cpivpratsya-bilotserkivvoda-ta-mizhnarodnoyi-organizatsiyi-z-migratsiyi](https://bcvoda.com.ua/news/_cpivpratsya-bilotserkivvoda-ta-mizhnarodnoyi-organizatsiyi-z-migratsiyi) (дата звернення: 29.10.2023).
8. Відбувся візит Посла Німеччини на підприємство «Білоцерківвода». 25.01.2023. [https://bcvoda.com.ua/news/\\_vidbuvsya-vizit-posla-nimechchini-na-pidpriemstvo-bilotserkivvoda](https://bcvoda.com.ua/news/_vidbuvsya-vizit-posla-nimechchini-na-pidpriemstvo-bilotserkivvoda) (дата звернення: 28.10.2023).

**УДК 339. 137**

**ДРУЗЬ М.С.**, магістрант

Науковий керівник – **ШЕВЧЕНКО А.О.**, канд. екон. наук  
*Білоцерківський національний аграрний університет*

#### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ**

У роботі показана цінність поштових послуг для українців в умовах сьогодення. На прикладі діяльності ТОВ «Нова Пошта» досліджено сучасні особливості функціонування вітчизняного ринку експрес – доставок та забезпечення й посилення своїх позицій в умовах конкуренції операторів поштових послуг і специфіки роботи в умовах воєнного стану.

**Ключові слова:** пошта, ринок послуг, поштовий зв'язок, експрес – доставка, поштомот, воєнний стан.

В умовах сьогодення поштовий зв'язок відіграє важливу роль в єднанні суспільства та підтримці вітчизняної економіки і українських громадян. Особливої ваги цінність

поштових послуг для українців зросла в умовах повномасштабного вторгнення росії на нашу землю та вимушеної міграції українців за кордон. Важливого значення в цьому контексті відіграло наближення законодавства України у сфері поштових послуг до нормативів ЄС і прийняття «Стратегії імплементації положень директив Європейського Союзу у сфері послуг поштового зв'язку та кур'єрських послуг («дорожньої карти»)» [1].

В останні декілька років ринок українських служб доставки продемонстрував стрімкий розвиток в умовах посилення конкурентної боротьби. Вагому роль в цьому процесі відіграв швидкий розвиток інтернет - торгівлі та військові дії на території нашої країни.

Дослідження сучасного положення на вітчизняному ринку експрес – доставок показує, що довгий час на ринку поштового зв'язку домінував національний оператор поштових послуг «Укрпошта». Проте, останнім часом на теренах України значного поширення набувають приватні компанії, зокрема, ТОВ «МістЕкспрес», «Нічний Експрес», «Автолюкс», «Делівері», ТОВ «Нова Пошта».

Сьогодні компанія «Нова Пошта» є лідером на ринку поштових перевезень по Україні. Вона співпрацює з малим, середнім і крупним бізнесом, населенням і надає повний спектр якісних послуг у сфері доставки вантажів, грошових переказів в середині країни та за її межами, сейф – сервіси та можливість пересилання посилок зі сплатою протягом року. Відділення компанії об'єдналися у групу «Нова Пошта», до якої входять національні та зарубіжні компанії: ТОВ «Нова Пошта», «Нова Пошта Глобал», «НП Логістик», «NovaPay». До мережі компанії входить 7200 відділень на території України, кількість доставок у 2020 році перевищила 313 мільйонів шт.

У своїй діяльності компанія проявляє гнучкість та широко використовує інноваційні підходи, зокрема, у сфері логістики. Перш за все це роботизація і автоматизація складських процесів. Компанія має п'ять найбільших інноваційних терміналів, які охоплюють всю територію України. А загалом вся логістична інфраструктура ТОВ «Нова Пошта» включає в себе 110 сортувальних терміналів і депо, які можуть обробляти від 8,5 до 50 тис. посилок за годину та розгалужену мережу поштоматів. У 2021 році через відділення ТОВ «Нова Пошта» українці відправили 372 млн посилок [2].

Для українського ринку експрес – доставки важливим викликом стала військова агресія рф. Проте співробітникам компанії вдалося адаптуватися до складних умов війни і вже в середині літа 2022 року обсяг вантажоперевезень досягнув 90% від довоєнного.

З початку повномасштабного вторгнення ТОВ «Нова Пошта» значно розширила спектр своїх послуг та знизила тарифи для відправки посилок за кордон у 25 європейських країн, зокрема, до Франції, Польщі, Італії, Німеччини, Естонії, Хорватії тощо. А у Чехії для зручності клієнтів у 2023 році відкрила 2700 поштоматів та пунктів видачі відправлень [3].

Наразі власники компанії в найближчі десять років планують збільшити її втреті і зробити бренд «Нова Пошта» одним з найкращих у світі[4].

#### Список використаних джерел

1. Розпорядження КМУ «Про схвалення Стратегії імплементації положень директив Європейського Союзу у сфері послуг поштового зв'язку та кур'єрських послуг («дорожньої карти»)» від 14.02.2018 № 104-р. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/104-2018-%D1%80#Text>

2. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта»[Електронний ресурс]. URL: <https://novaposhta.ua/>

3. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта»[Електронний ресурс]. URL: [https://nova-poshta.ua/tarify\\_md](https://nova-poshta.ua/tarify_md)



4. Обмежити наглядову раду та вийти на глобальний ринок. Як засновники «Нової Пошти» планують змінювати компанію»[Електронний ресурс]. URL:<https://forbes.ua/inside/nova-poshta-mae-prozhiti-100-rokiv-pid-upravlinnyam-spadkoemtsiv-yakim-zasnovniki-bachat-maybutne-kompanii-18012022-3277>

**УДК 339.138:005.21:658.114**

**ДЯКОВИЧ Р. А.**, магістрант

Науковий керівник – **КОВАЛЬ Н. В.**, канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет*

[havit2707@ukr.net](mailto:havit2707@ukr.net)

## **СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА**

Проаналізовано підходи науковців до трактування поняття «маркетингова стратегія підприємства». Висвітлено суттєві ознаки та запропоновано власне визначення дефініції «маркетингова стратегія підприємства». Розроблено узагальнену класифікацію маркетингових стратегій, обґрунтовано переваги її використання з метою скорочення витрат на планування і впровадження стратегії.

**Ключові слова:** маркетингова стратегія, модель, маркетингові інструменти, класифікація.

Аналіз наукових джерел свідчить, що в економічній літературі відсутня єдність думок щодо сутності маркетингової стратегії. Українські науковці під «маркетинговою стратегією» розуміють стратегічний напрям діяльності, довгостроковий план, схему (систему) дій (заходів), комплекс рішень, модель дій. Різною вбачають і мету маркетингової стратегії – це досягнення: маркетингових цілей; максимального зростання обсягів продажів і прибутковості; довгострокових конкурентних переваг; максимальної задоволеності та лояльності споживачів; комерційної мети; мети фірми; корпоративної мети та місії з мінімальними витратами ресурсів; гармонійного розвитку підприємства; а також адаптація внутрішнього середовища підприємства до зовнішніх умов. Навіть термін дії маркетингової стратегії різний: якщо у більшості визначень це довгострокова перспектива, то у публікації [1] йдеться про тактичні цілі, вирішення маркетингових задач в оперативному і стратегічному періоді.

Вважаємо, що визначення «маркетингової стратегії» має відображати її суттєві ознаки:

- стратегію підприємства доцільно трактувати, в першу чергу, не як функцію часу, а як функцію напрямку [2, с. 117];
- поняття стратегії невіддільне від поняття мети, яка є головним орієнтиром розвитку;
- метою маркетингової стратегії є досягнення маркетингових цілей, які тісно пов'язані з місією та цілями підприємства;
- оскільки головна маркетингова ціль – зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку та підвищення його вартості, стратегія орієнтована на тривалу перспективу;
- розробляється на основі результатів стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, а також прогнозу їх зміни;