

*Стаднік Леонід Іванович*

*к.е.н., доцент*

*Кенко Валентина Миколаївна*

*к.е.н., доцент*

*Білоцерківський національний аграрний університет*

## **ОРГАНІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ САДОВО-ПАРКОВОГО ГОСПОДАРСТВА**

В умовах формування ринкових відносин, в садово-парковому господарстві має місце функціонування різних організаційно-правових форм діяльності. Це призводить до зростання насичення ринку товарами, послугами, й посилення конкуренції між суб'єктами господарювання. Звідси рівень і якість комерційної діяльності стають більш важливими чинниками ефективного господарювання підприємств садово-паркового господарства. Комерційна діяльність в садово-парковому господарстві – це діяльність підприємства націлена на вирішення специфічних завдань. Дослідженням змісту комерційної діяльності займаються такі науковці, як Апопій В.В., Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. та інші.

В умовах ринкової економіки домінуючими є товарно-грошові відносини, тому кожний продукт, послуга, виконана робота продаються й купуються. Комерція, як різновид людської діяльності здебільшого асоціюється з торгівлею, однак це тлумачення вузьке. Комерційна діяльність характерна не лише для торгівлі. Вона інтегрується з виробничою діяльністю, поширюється у сфері послуг, на ринку інтелектуальної власності, технологій [1].

Підприємства садово-паркового господарства мають різні форми власності: державна, муніципальна і приватна.

Суб'єкти діяльності у садово-парковому господарстві можуть займатися такою діяльністю, як:

- організація робіт по розведенню і догляду за рослинами;
- проведення інвентаризаційних робіт на об'єктах, які підлягають реконструкції зелених насаджень;
- здійснення оцінки об'єктів озеленення за конструктивними елементами;
- складання кошторису на будівництво об'єктів і догляд за ними;
- аналіз і оцінювання стану техніки безпеки на об'єктах садово-паркового господарства;
- використання інформаційних технологій в професійній діяльності.

Комплекс робіт, які пов'язані з діяльністю суб'єктів садово-паркового господарства складаються з таких основних напрямків:

- консультативний – консультування клієнтів щодо питань організації і ведення садово-паркового господарства;
- проектувальний – професійне проектування ландшафту;

## **Discussion panel 2. «Protection of agricultural producers and economic policy of protectionism of agro-industrial complex. Social disintegration and stratification of society in the face of rising food prices Management and finance in agriculture»**

- виробничий – вирощування посадкового та посівного матеріалів у рослинниках, квіткарських та інших господарствах;
- будівельний – роботи з озеленення, спорудження нових зелених об'єктів, реконструкція та ремонт існуючих;
- експлуатаційний – догляд за зеленими насадженнями і територіями.
- торговельний – продаж засобів захисту рослин, господарського садового інвентаря, насіння, саджанців [2].

Визначальним фактором функціонування ринку є комерційна діяльність.

Комерційна служба садово-паркового підприємства, виходячи із його спеціалізації, повинна виконувати певні окремі функції: вивчення попиту споживачів; аналіз динаміки кон'юктури ринку; визначення потреби і джерел в оптових закупівлях; організація договірної роботи; формування асортименту товарів в коморах і складах, організація товаропостачання і збуту товару; надання практично допомоги покупцям.

Щоб комерційна діяльність в садово-парковому підприємстві була ефективною, необхідним є складання плану закупівель, продажів. У ньому повинні бути результати аналізу дослідження кон'юктури ринку, в тому числі місткість ринку, розподіл сегментів ринку, частка підприємства на ринку, характеристика основних конкурентів, тиск на товар, продукцію і послуги.

Вагоме місце в комерційній діяльності садово-паркового підприємства повинна займати організація реклами з метою інформування покупця про продаж специфічних товарів, надання послуг, виконання робіт.

### **Список використаних джерел:**

1. Крисько Ж. Сутність та види комерційної діяльності підприємства. Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. 2013. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/23869/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F.pdf> (дата звернення 17.03.2023).
2. Юр'єва Т.П. Економіка підприємств зеленого господарства та будівництва: навч. посіб. Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 377 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11332744.pdf> (дата звернення 17.03.2023).

***Вікторія Стадник***

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту та аграрної економіки,  
Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і  
природокористування України «Ніжисинський агротехнічний інститут»*

## **РИНКОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Аналіз проблем забезпечення економічної безпеки обов'язково потребує вирішення питання про якісну та кількісну оцінку ризиків, які на неї впливають. З урахуванням економічного стану держави та загально-методологічних вимог сформовано принципи побудови показників оцінки рівня економічної безпеки: