

тільки ефективність підприємства, але й усієї галузі. Ефективний розвиток системи управління персоналом неможливий без використання інноваційних методів стимулювання та мотивації працівників [2].

Відтак, основними підходами, які використовують для покращення управління персоналом можна вважати: навчання, результативність роботи, трансформацію управління, комунікацію [3]. Рано чи пізно керівництво організацій будівельної галузі усвідомить необхідність використання тих моделей управління, які успішно використовують закордонні колеги та провідні вітчизняні компанії. Однак цей шлях найчастіше виявляється дуже довгим і вимагатиме кількох спроб, а також безлічі помилок, щоб зрозуміти суть проблеми.

#### Список використаних джерел

1. Система управління персоналом на підприємстві. URL: <http://surl.li/mfioz>
2. Удосконалення системи управління персоналом. URL: <http://surl.li/mfjft>
3. Управління персоналом будівельних підприємств в умовах цифровізації: основні підходи та проблеми. URL: <https://www.researchgate.net>

**УДК: 336.64**

**ТАРНАВСЬКИЙ О.С.**, магістрант

Науковий керівник – **ЗУБЧЕНКО В.В.**, канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет*

e-mail: 36985@ukr.net

### **ВАЖЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Визначено важелі та інструменти управління фінансовими результатами діяльності підприємства. Доведено, що умовою забезпечення прибутку є активна інноваційна та інвестиційна діяльність, раціональне використання фінансових та інших ресурсів. Виділено, що важливу роль у вирішенні завдань поліпшення фінансових результатів підприємства відіграє стан фінансового та управлінського обліку на підприємстві, рівень контролю за витратами та собівартістю продукції.

**Ключові слова:** вплив, важелі, інструмент, фінанси, фінансові результати, управління.

Тільки систематичне отримання необхідного обсягу прибутку може забезпечити максимальну фінансову ефективність у довгостроковій перспективі. При цьому короткострокові та довгострокові періоди фінансових результатів формуються виходячи з безпосередніх потреб корпоративних інвестиційних ресурсів для забезпечення інтересів власників і суспільства. Сьогодні питання досягнення необхідного прибутку та прибутковості суб'єкта господарювання стає першочерговим. У нестабільному ринковому середовищі досягнення необхідних для сучасних підприємств рівнів ефективності передбачає збільшення доходів і зниження витрат при виробництві продукції чи наданні послуг [1].

Для збільшення доходів компанія повинна аналізувати, оцінювати та планувати обсяги продажів, забезпечувати та підтримувати безперебійне виробництво, постійно дотримуватись політики диверсифікації виробництва, впроваджувати сучасні методи цінової політики відповідно до свого фінансового стану. Впроваджуючи ці інструменти цінової політики, підтримуючи ринкову конкурентоспроможність, впроваджуючи

стратегії забезпечення якості продукції, сучасні підприємства мають можливість збільшити прибуток. Незалежно від того, чи це вже існуючий продукт, чи новий продукт, він повинен відповідати встановленим рівням прибутковості. Для здешевлення підприємства необхідна постійна оцінка його зменшених запасів, для чого фінансовий менеджмент сучасних підприємств встановив показники роботи та впровадив стандартизовані методи технічних операцій. Слід пам'ятати, що будь-яка економія, досягнута внаслідок перебоїв у виробничому процесі, спричинить зменшення якості продукції, що потягне за собою чергу зниження прибутковості підприємства [2].

Практика показує, що фактори, які визначають розмір прибутку підприємства, залежать від умов діяльності підприємства. По-перше, обсяг продажів визначається виходячи з результатів кампанії: забезпечення сприятливих умов реалізації готової продукції, для чого необхідна реклама, проведення розумної цінової політики тощо;

По-друге, рівень собівартості продукції залежить від технічних характеристик і технічної оснащеності підприємства [3]. При цьому ключовими умовами забезпечення прибутковості є активна інноваційно-інвестиційна діяльність та раціональне використання фінансових та інших ресурсів.

Будучи основним чинником прибутковості, інноваційний процес підприємств допомагає розробляти більш якісні товари та послуги, змінювати організаційні та управлінські структури та розвивати нові ринки збуту. Збільшення фінансових результатів за рахунок впровадження інновації залежить від таких факторів: корисність інновації, рівень сучасності та актуальності інновації, технологічні характеристики діяльності.

Досвід підприємницької діяльності показує, що управління фінансами підприємств використовує різноманітні методи зниження витрат. Це традиційна економія матеріальних і трудових ресурсів, зниження амортизаційних відрахувань. Також часто використовуються такі методи, як скорочення витрат на управління та збут.

Важливим чинником ефективного управління бізнесом в ринкових умовах є підвищення прибутковості. Низький рівень фінансових показників і недостатній прибуток свідчать про те, що підприємство перебуває в кризовому стані і може збанкрутувати. Кінцеві фінансові результати бізнесу значною мірою залежать від ефективності господарської, виробничої, інвестиційної тощо діяльності. У свою чергу, від рівня прибутковості підприємства залежить виробнича, підприємницька та інвестиційна діяльність. Важливу роль у вирішенні задачі підвищення фінансової ефективності підприємства відіграє стан фінансового та управлінського обліку підприємства, рівень контролю за собівартістю та собівартістю продукції. Тому при вивченні прибутковості підприємства необхідно вивчати умови обліку та контролю, які формують фінансові результати, зокрема:

- Оцінити відповідність звітності про бухгалтерський облік та фінансові результати вимогам відповідних законодавчих та нормативно-правових актів;

- Визначити рівень контролю за формуванням позитивних фінансових результатів;

- Провести аналіз рівня та динаміки фінансової діяльності підприємства;

- Виявити фактори та їх вплив на кінцеві фінансові результати діяльності підприємства;

- Визначити резерви покращення фінансової діяльності та розробити конкретні рекомендації щодо їх реалізації.

Головною метою є - забезпечити повноцінне функціонування механізму управління фінансовою діяльністю підприємства, що сприяє комплексній реалізації цілей і завдань,

визначених фінансовим менеджментом, та сприяє ефективній реалізації функцій фінансового менеджменту.

#### Список використаних джерел

1. Разумова Г. В., Буцанова Н. Г. Вдосконалення механізму управління фінансовою діяльністю підприємства. Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 23-24 червня 2021 р. Миколаїв : МНАУ, 2021. С.182–184.
2. Балацька А. Сутність фінансового механізму розвитку малого та середнього бізнесу. Економічний аналіз. 2020. №30 (1). С. 7–14.
3. Бланк І. А. Фінансовий менеджмент. Київ : Elga, Nika-centr, 2017. С. 322.

**УДК 658.115:005.35**

**ТЕРЕЩЕНКО Д.В.**, магістрантка

Науковий керівник – **ЗАДОРОЖНА Р.П.**, канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет*

### **ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ДЕРЖАВНИХ КОМПАНІЯХ**

Досліджено сутність корпоративного управління та його важливість для державних компаній. Висвітлено аналітичну цінність Індексу корпоративного управління, побудованого за методикою Київської школи економіки. Проаналізовано відмінності держкомпаній за окремими складовими Індексу; здійснено їх ранжування на основі багатовимірної середньої.

**Ключові слова:** корпоративне управління, Індекс корпоративного управління, держкомпанії, багатовимірна середня, рейтинг.

Стратегічний успіх компанії залежить від багатьох чинників, важливу роль з-поміж яких відіграє якість корпоративного управління. Останнє має вирішальне значення у забезпеченні того, щоб компанія працювала в інтересах усіх стейкхолдерів; була соціально відповідальною, діяла етично та в межах правового поля.

Корпоративне управління є сукупністю організаційно-економічних механізмів, які націлені на збалансування інтересів акціонерів та інших зацікавлених у діяльності акціонерного товариства осіб у процесі управління його розвитком та збільшенням ринкової капіталізації [1, С. 39].

За своєю сутністю корпоративне управління – це система правил, практик та процесів керівництва компанією та контролю за її діяльністю. Ця система охоплює відносини між керівництвом компанії, радою директорів, акціонерами, іншими зацікавленими сторонами.

Ефективне корпоративне управління сприяє довгостроковому успіху компанії та допомагає вибудувати довіру між її стейкхолдерами. Відтак оцінювання якості та ефективності корпоративного управління є важливим як для приватних корпорацій, так і для тих, власником є держава. Результати такого оцінювання враховуються зацікавленими сторонами при вирішенні питань співпраці, доцільності інвестування тощо [2, С. 4].

Так, для державних компаній якісне корпоративне управління уможливує вирішення наступних завдань [3]:

- досягати стратегічних та фінансових цілей;