

**САМБУРУК М.М.**, магістрант

Науковий керівник – **ГРИНЧУК Ю.С.**, д-р. екон. наук, професор

*Білоцерківський національний аграрний університет*

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

Розкрито особливості управління матеріальними запасами підприємства у межах логістичної концепції. Охарактеризовано рівні системи управління матеріальними запасами.

**Ключові слова:** запаси, логістика, матеріальні потоки, готова продукція.

В умовах нестабільності зовнішнього середовища підприємства змушені шукати шляхи підвищення ефективності використання внутрішніх ресурсів для успішного функціонування. Ефективне функціонування підприємства в умовах невизначеності має базуватися на формуванні оптимальної величини запасів, оскільки накопичення їх значного обсягу призводить до замороження частини коштів на тривалий термін, зниження їх ліквідності, зростання витрат на утримання, а їх нестача зумовлює виникнення простоїв виробництва, *нестачі та* втрати від псування товарно-матеріальних цінностей, незадоволення потреб споживачів, зниження конкурентних переваг. У зв'язку з цим виникає необхідність застосування інтегрованого підходу до управління запасами у межах логістичної системи для задоволення виробничих можливостей та ефективності діяльності підприємства в цілому.

Запас як складова та форма існування потоку є статичним станом потоку матеріальних ресурсів, а рух матеріальних ресурсів від однієї ланки логістичного ланцюга до іншої – динамічним станом потоку матеріальних ресурсів. Загально відомо, що завдання логістики полягає в управлінні матеріальними потоками, які значну частину часу перебувають у статичному стані тобто у запасах, що існують по всій довжині логістичного ланцюга. Оскільки запаси є невід'ємною і важливою складовою виробничого процесу, то виникає необхідність раціонального управління ними з метою досягнення ефективності виробничої діяльності загалом [1].

Управління запасами є складним безперервним процесом, який передбачає оперативне маневрування матеріальними ресурсами, товарами, готовою продукцією для забезпечення виробничих процесів та збутової діяльності.

Матеріальні запаси є важливою складовою забезпечення матеріальними ресурсами виробничих процесів підприємства, які включають поточні, підготовчі, страхові, сезонні, ринкові запаси. Проте управління матеріальними запасами на кожній ланці логістичного ланцюга має певну специфіку, оскільки запаси мають різне призначення, форму, фізико-хімічні властивості та вартість, що в свою чергу передбачає створення інтегрованої системи управління запасами, використовуючи методи та моделі логістики [1-2].

Підвищення ефективності управління матеріальними запасами досягаються за рахунок впровадження логістичної концепції, що передбачає інтегрований підхід

до управління запасами у межах логістичної системи, а також визначення оптимального рівня запасів матеріальних ресурсів на основі прогностичних оцінок їхньої потреби.

Інтегровані підходи до управління запасами у контексті логістичної системи спираються на методи та моделі логістики, серед яких системи планування та управління матеріальними потоками: штовхаючі системи (MRP, MRP II, DRP, ERP, LRP, CALS), тягнучі системи (ZIPS, MAN, DOPS, NOT, LP, OPT), управління запасами на основі теорії обмежень, що призводить до створення синергічного ефекту, технічні системи та використання ABC – і XYZ-аналізи [3].

В узагальненому вигляді процес управління матеріальними запасами підприємства у межах логістичної системи представлено у вигляді блок-схеми (рис. 1).

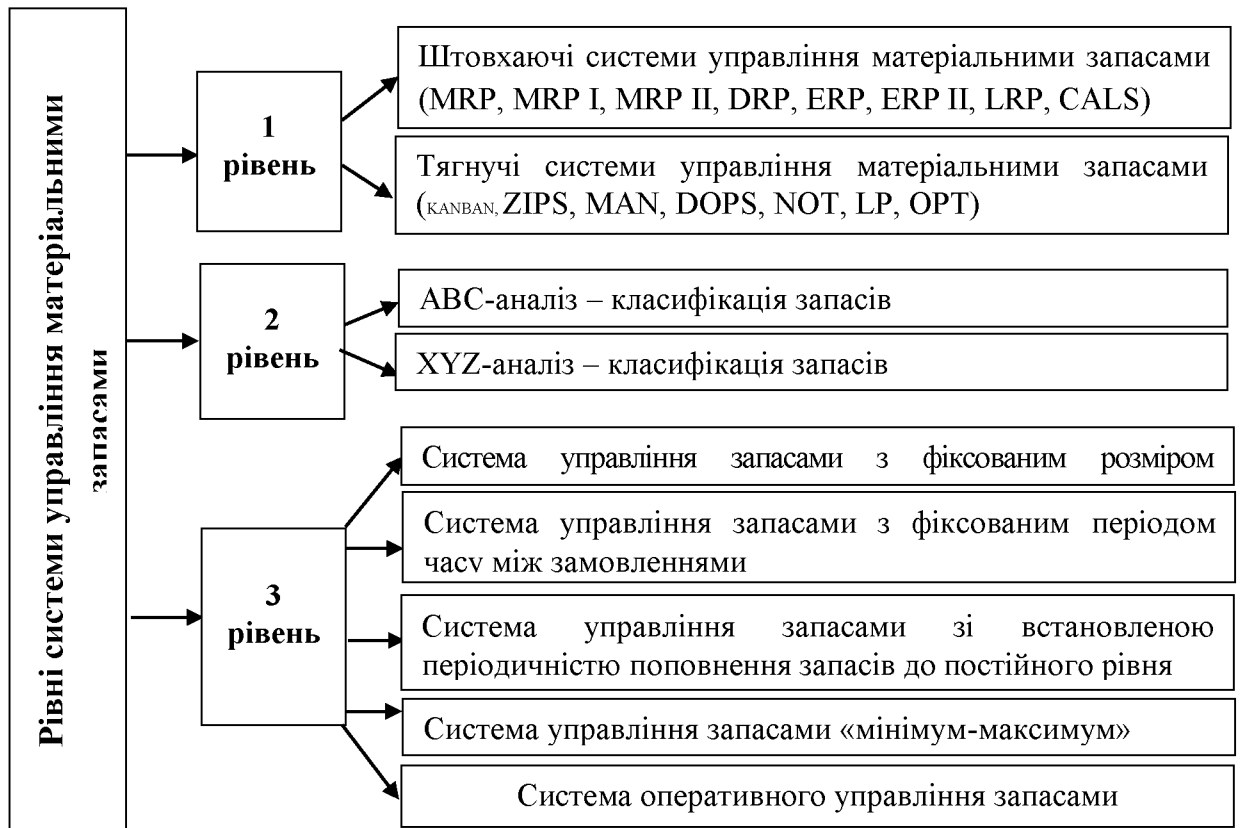


Рис. 1. Блок-схема системи управління матеріальними запасами

Джерело: сформовано автором на основі [1;4].

Отже, ефективне управління запасами дозволяє підприємству задовольняти або перевищувати очікування споживачів, створюючи запаси кожного товару, які максимізують чистий прибуток. Загальний логістичний менеджмент має забезпечувати досягнення планового рівня обслуговування, і ключова роль належить саме управлінню запасами, які є основними елементами логістики та мають бути інтегровані у єдину систему для досягнення цільових нормативів в обслуговуванні споживачів. Традиційний метод підвищення якості сервісу полягав у нарощуванні обсягів запасів. Проте, сьогодні важливо ухвалювати рішення щодо прискорення транспортування вантажів, покращення інформаційного забезпечення

для скорочення невизначеності або використання альтернативних джерел постачання.

#### Список використаних джерел

1. Гукалюк А. Ф. Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством. *Економічний аналіз*. 2017. Том 27. № 2. С. 130–138.
2. Круш П. В., Орлюк Ю.В. Теоретичні основи управління матеріальними запасами підприємств. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2017. № 14. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.14.2017.108775>
3. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія. В. І. Перебийніс, Я. А. Дроботя. Полтава: ПУЕТ, 2012. 279 с.
4. Голюков К. Ю., Шульгіна Л.М. Вдосконалення оцінки ефективності системи управління запасами на підприємстві. *Young*. 2016. Т. 29. №. 2. С. 29–31.

**УДК: 331.56**

**САЧІВКА О.С., СНИЖКО І.В.**, студенти 1 курсу

Науковий керівник – **БОНДАР О.С.**, канд. екон. наук

### **БЕЗПЕКА БРАУЗЕРА ЯК ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ ОНЛАЙН-БЕЗПЕКИ**

У роботі описано шляхи забезпечення кібербезпеки під час роботи онлайн, вказано, які існують загрози при здійсненні різних операцій в Інтернеті, як вони поширюються і впливають на безпеку інформації. Надано поради для безпечного користування інтернетом.

**Ключові слова:** безпека, онлайн-безпека, браузер, кібератака.

Безпека браузера є критично важливим аспектом в сучасному світі, де інтернет став необхідним інструментом для спілкування, роботи та розваг. Браузери є програмними засобами, які відображають веб-сторінки та дозволяють користувачам здійснювати різні операції в Інтернеті, такі як пошук інформації, покупки онлайн, спілкування тощо. Однак, як і в будь-якій іншій сфері, збільшення використання браузерів також призвело до збільшення ризиків щодо безпеки. Основні загрози безпеці браузерів полягають у наступному: Фішинг: це атака, при якій зловмисник відправляє електронний лист, що містить посилання на фальшиву веб-сторінку, яка схожа на легітимну веб-сторінку. Користувач, який натискає на посилання та вводить свої дані, може потрапити в руки зловмисників, які використовують ці дані для крадіжки ідентифікаційної інформації. Віруси та інші шкідливі програми можуть бути розповсюджені через веб-сторінки або поштові скриньки. Вони можуть використовувати різні методи, щоб завдати шкоди користувачеві, такі як викрадення інформації, встановлення додаткових програм або знищення файлів.

Крадіжка даних: зловмисники можуть використовувати різні методи, щоб отримати доступ до інформації, що зберігається на комп'ютері користувача. Це може включати викрадення паролів, банківських реквізитів або конфіденційної інформації.

Рекламні програми: деякі рекламні програми можуть включати шкідливі скрипти, які можуть негативно впливати на безпеку браузера та комп'ютера користувача.