

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Допускається до захисту
завідувач кафедри економіки та економічної теорії

назва кафедри

 доц. Батажок С.Г.
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали
«20» листопада 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА
ВПЛИВ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ПИВОВАРНЯ «ОПІЛЛЯ»

Виконав: Томашевський Олександр Володимрович
прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Керівник: доцент Батажок Світлана Григорівна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис

Рецензент: професор Гринчук Юлія Сергіївна
вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові


підпис


Я, Томашевський Олександр Володимрович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Затверджую

гарант ОПІ «Економіка»


доцент Понедільчук Т.В.
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали
«19» грудня 2022 ро

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу
Томашевському О.В

Тема Вплив організаційної культури на
забезпечення ефективності змін на підприємстві
(за матеріалами ТОВ «Пивоварня «Опілля»)

Перелік питань, що розробляються в роботі:

опрацювати загальні характеристики, що складають організаційну культуру підприємства;

провести аналіз організаційної культури в забезпеченні ефективності змін у діяльності ТОВ «Пивоварня «Опілля»;

- дати оцінку зв'язку між організаційною культурою та ефективністю змін на підприємстві;

здійснити оцінку комерційної діяльності ТОВ «Пивоварня «Опілля» в контексті його економічної ефективності;

- визначити проблеми формування організаційної культури для забезпечення якісних змін на підприємстві;


- визначити вплив рівня організаційної культури на ефективність діяльності підприємства.

Вихідні дані. Нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі Інтернет, практичні матеріали та фінансова звітність ТОВ «Пивоварня «Опілля».

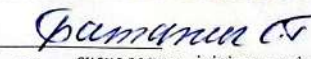
Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Період виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	січень-лютий 2023	
Теоретико-методична частина	березень-квітень 2023	
Аналітична частина	травень-липень 2023	
Рекомендаційна частина	серпень-вересень 2023	
Оформлення роботи	жовтень 2023	
Перевірка на плагіат	листопад 2023	
Попередній розгляд на кафедрі	листопад 2023	
Подання на рецензування	грудень 2023	

Керівник роботи


підпис
підпис

Здобувач


вчене звання, ініціали, прізвище
Томашевський О.В.
ініціали, прізвище

Дата отримання завдання «20» грудня 2022 р.

АНОТАЦІЯ

Томашевський О.В

Вплив організаційної культури на
забезпечення ефективності змін на
підприємстві

(за матеріалами ТОВ «Пивоварня «Опілля»)

У кваліфікаційній роботі обґрунтовано наукові підходи щодо розуміння сутності поняття «організаційна культура». Виокремлено основні види організаційної культури. Досліджено теоретичні засади аналізу організаційної культури та її вплив на ефективність діяльності компанії. Проведено аналіз організаційної культури в забезпеченні ефективності змін у діяльності ТОВ «Пивоварня «Опілля». Оцінено вплив рівня організаційної культури на ефективність діяльності підприємства. Визначені проблеми формування організаційної культури для забезпечення якісних змін на підприємстві. Розроблено пропозиції щодо підвищення рівня організаційної культури ТОВ «Пивоварня «Опілля».

Ключові слова: організаційна культура, підприємство, ефективність, методи.

ANNOTATION

Tomashevskiy O. V

The influence of organizational culture on ensuring the effectiveness of changes in the enterprise

(according to the materials of "Opillya Brewery" LLC)

The qualification paper substantiates scientific approaches to understanding the essence of the concept of "organizational culture". The main types of organizational culture are highlighted. The theoretical foundations of the analysis of organizational culture and its influence on the efficiency of the company's activities have been studied.

An analysis of organizational culture was carried out in ensuring the effectiveness of changes in the activities of "Opillya Brewery" LLC. The influence of the level of organizational culture on the efficiency of the enterprise was evaluated. The problems of organizational culture formation to ensure quality changes at the enterprise are identified. Proposals have been developed to improve the level of organizational culture of "Opillya Brewery" LLC.

Keywords: organizational culture, enterprise, efficiency, methods.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Теоретико-методичні засади дослідження організаційної культури як складової реалізації змін на підприємстві.....	8
1.1. Загальні характеристики, що складають організаційну культуру	8
1.2. Формування організаційної культури підприємства	22
1.3. Впровадження змін на підприємстві: методи та інструменти	29
РОЗДІЛ 2. Аналіз організаційної культури в забезпеченні ефективності змін у діяльності ТОВ «Пивоварня «Опілля»	38
2.1. Оцінка зв'язку між організаційною культурою та ефективністю змін на підприємстві	38
2.2. Оцінка ефективності використання потенціалу підприємства	47
2.3. Оцінка комерційної діяльності товариства в контексті його економічної ефективності	54
РОЗДІЛ 3. Формування організаційної культури як інструмента ефективності змін на підприємстві	61
3.1. Проблеми формування організаційної культури для забезпечення якісних змін на підприємстві	61
3.2. Вплив рівня організаційної культури на ефективність діяльності підприємства	66
3.3. Підвищення ефективності використання потенціалу товариства в умовах війни	70
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	84

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрушків Б. М. Сенгуляритивність формування корпоративної культури в контексті європейської трансформації підприємств. Вісник економічної науки України. 2010. № 1. С. 273-277.
2. Башук Т. О. Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2011. № 2. С. 179-183.
3. Бондар О. А., Куліков П. М., Шкуропат О. Г., Капінос О. М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2017. № 4. С. 161-165.
4. Бреус С. В., Семченко Є. О. Методи та моделі прийняття управлінських рішень. Інфраструктура ринку. 2018. Вип. 24. С.117-122.
5. Василюга С. М. Особливості формування стратегій розвитку для малих підприємств. Ефективна економіка. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7611>.
6. Василик Н. М. Оцінка ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 3. С. 154-161.
7. Внуков Є. О. Організаційна культура в транзитивному суспільстві: постановка проблеми. Грані. 2015. № 12(1). С. 80—85.
8. Гризовська Л. О., Романова А. В. Маркетинг інновацій як інструмент успішного бізнесу. Економіка та суспільство. 2018. Випуск 16. С. 301-307.
9. Захарчин Г. М. Механізм формування організаційної культури машинобудівного підприємства: монографія. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. 276 с.
10. Дмитренко М. Й. Методологічні засади дослідження корпоративної культури у соціально-філософському знанні. Гуманітарний часопис. 2011. № 1. С. 37-44.
11. Довгань Л. Є. Проблеми формування корпоративної культури в Україні. «Економічні проблеми сталого розвитку»: збірник тез доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів

факультету економіки та менеджменту СумДУ присвяченої дню науки в Україні (19–23 квітня 2010 р., м. Суми). Частина 3. Суми: Вид-во СумДУ, 2010. С. 21-25.

12. Ілляшенко С. М. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 582с.

13. Ілляшенко С. М. Умови та особливості становлення корпоративної культури вітчизняних підприємств. Проблеми економіки. 2012. №3. с. 114-118.

14. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю.С. Роль інноваційної культури у формуванні інноваційно–сприятливого середовища на підприємстві // Збірка тез доповідей II Міжнародної науково–практичної конференції "Економіка та фінанси в умовах глобалізації: досвід, тенденції та перспективи розвитку". У 3 Т. 3. Макіївка: Макіївський економіко–гуманітарний інститут, 2010. С. 69-72.

15. Зятковський І.В. Фінанси підприємств. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2003. 364 с.

16. Економіка підприємства: підручник/ за заг. ред. д-ра екон.наук, проф. С. Ф. Покропивного. К.: КНЕУ, 2003. 608с.

17. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. Ф. Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Рута», 2003. 680 с.

18. Економіка підприємства /за ред. Й. М. Петровича. Львів: «Навий світ 2000», 2004. 680с.

19. Калініченко Т. І. Теоретичні підходи до тлумачення організаційної культури. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. № 3. С. 62—67.

20. Карашук Л. М. Узгодженість стратегії та організаційної культури як умова підтримки стратегічних змін в організації. Науковий вісник МНУ ім. В. О. Сухомлинського. Економічні науки : Збірник наукових праць. Миколаїв, 2016. № 2 (7). С. 45 -50.

21. Колешня Я. О., Дергачова Г. М. Цифрова трансформація бізнесу: сутність,

ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ». 2020. № 17. С. 280-290.

22. Курбацька Л. М., Кадирус І. Г. Впровадження маркетингових інновацій в діяльність промислових підприємств. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 187-190.

23. Карашук Л. М. Дослідження організаційної культури сільськогосподарських підприємств. Науковий вісник МНУ ім. В. О. Сухомлинського. Економічні науки : Збірник наукових праць. Миколаїв, 2015. № 1 (4). С. 42 - 47.

24. Карашук Л. М. Вплив організаційної культури на творчість та інновації у сільськогосподарських підприємствах України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Економіка : Збірник наукових праць. Ужгород, 2013. № 1 (38). С. 157 -164.

25. Костіна Т. В. Корпоративна культура: її сутність і формування в Україні. Вісник «ДонНУЕТ», 2008. №3. с. 76-83.

26. Копитко М.І. Корпоративна культура підприємств: історія виникнення та сутність. Причорноморські економічні студії. 2016. Вип. 9(1). С. 86-91.

27. Кригульська Т. Б. Деякі аспекти структуризації організаційної культури підприємства URL:

http:

[//www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/dtr/ep/2010_3/files/DU310_16.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/dtr/ep/2010_3/files/DU310_16.pdf)

28. Кужелев М.О. Концептуальні основи розвитку корпоративних відносин: Монографія / М.О. Кужелев. Донецьк: ТОВ «Східний видавничий дім», 2012. 260 с.

29. Кукоба В. П. Упорядкувальний аспект організаційної культури підприємства: сутність, складові, основні атрибути. Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. пр. М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». К.: КНЕУ, 2016. № 39.С. 20-30.

30. Офіційний сайт ТОВ «Пивоварня «Опілля». URL: <https://opillia.com/>.

31. Овчаренко М. І. Підходи до визначення характеристик елементів корпоративної культури. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка». 2011. Вип. 5 (2). С. 47-52.
32. Савчук Л. Розвиток організаційної культури в Україні. Персонал. 2012. № 5. С. 86-89.
33. Слабко Я. Я. Процес формування та розвитку організаційної культури промислового підприємства: соціологічний аспект. Грані: Соціологія. 2009. № 6 (68). С. 127-131.
34. Семикіна М. В. Еволюція організаційної культури на українських підприємствах і проблеми та суперечності. Держава та регіони. № 6. 2006. С. 199 - 202.
35. Семикіна М. В. Корпоративна культура та якість людського капіталу: особливості взаємовпливу. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2015. № 28. С. 68-75.
36. Пивоварна промисловість: традиції та інновації. Вітчизняний та світовий досвід : наук.-допом. бібліогр. покажч. Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2019. 136 с.
37. Приймачук Т. Ю., Проценко А. В., Рудик Р. І., Штанько Т. А. Пивна та хмелева галузі України: кон'юнктура та інтеграція. Вісник аграрної науки. 2018. № 4. С. 61-67.
38. Про надання фінансової державної підтримки : постанова Кабінету міністрів України № 28 від 24.01.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/28-2020-%D0%BF#Text>.
39. Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року : Закон України від 28.02.2019 р. № 2697-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-19#Text>.
40. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>.

41. Римар О. Г., Мазуркевич І. О. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. Економіка та держава. 2021. № 3. С. 66-70.
42. Смолич Д., Тимошук І. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. Економічний простір. 2020. № 153. С. 75-82.
43. Спяк Г. І., Фастовець М. М. Фінансове забезпечення розвитку підприємництва в Україні: інституційна складова. Економічний аналіз. 2019. Том 29. № 4. С. 67-79.
44. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208с.
45. Стратегічне управління ресурсним потенціалом підприємства. URL: <https://en.ppt-online.org/119884>.
46. Управління ресурсами підприємств: проблеми і системи. URL: <https://sprintinvest.ru/upravlenie-resursami-predpriyatiya-problemy-i-sistemy>
47. Харчишина О. В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості: Монографія. Житомир: Вид-во Житомирського державного університету ім. І Франка. 2011. 289 с.
48. Швиданенко Г. О., Теплюк М. А. Сучасні тренди розвитку інноваційного підприємництва. Економіка та держава. 2018. № 5. С. 89-92.
49. Kotter J. P., Heskett L. Corporate Culture and Performance. New York : Free Press, 1992. 224 p.
50. Cameron K. S. Diagnosing and Changing Organizational Culture : Based on the Competing Values Framework . CA : Jossey-Bass, 2006. 242 p.
51. Harrison R., Stokes H. Diagnosing Organizational Culture. San Diego, CA Pfeiffer & Co., 1992. 32 p.
52. Martin J. Cultures in Organizations. New York: Oxford University Press, 1992.
53. Edgar M. Schein. Organizational Culture and Leadership, Jossey-Bass, San Francisco, 1985
54. Deal T., Kennedy A. Corporate cultures, the rites and rituals of corporate life. New York: Perseus Books Publ., 2000. 232 p.

