

Чиста маржа	8%	2%	5%	3%	9%	-0,8%
-------------	----	----	----	----	----	-------

На прикладі Групи компаній «Кернел» ми можемо чітко виділити правильність розробки та реалізації ресурсної стратегії, яка забезпечує компанії досягнення високих результатів діяльності.

#### Список використаних джерел

1. Зеленська М.О. Ефективність управління потенціалом підприємства. Економіка та держава. 2011. № 9. с. 80-82.
2. Бова Т. В. Оцінка ефективності використання виробничого потенціалу сучасних промислових підприємств [Електронний ресурс] / Т. В. Бова. – Режим доступу: [http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Ekpr/2008\\_12/2/bova.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2008_12/2/bova.pdf)
3. Сайт компанії «Кернел» <https://www.kernel.ua>

УДК:338.1

**ЧЕРНЕНКО О.С.**, магістрант

Науковий керівник – **ОДНОРОГ М.А.**, канд. екон. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет*

[Sashaczv68@gmail.com](mailto:Sashaczv68@gmail.com)

## ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Розглянуто сільське господарство, зміст сталого розвитку сільського господарства, інституційні засади сталого розвитку

**Ключові слова:** сталий розвиток, сталий розвиток сільського господарства, інституційні засади сільського господарства

Сільське господарство є важливою галуззю економіки України. Розвиток сільського господарства безпосередньо впливає на продовольчу безпеку країни.

Концепцією розвитку цієї галузі є концепція сталого розвитку.

Сталий розвиток - розвиток суспільства, який збалансовує використання ресурсів для потреб людей і збереганням їх для наступних поколінь. До сталого розвитку входять економічна, соціальна та екологічна складові. Ці складові між собою природно пов'язані.

Однією з характеристик аграрного сектору є те, що виробництво використовує відновлювані ресурси.

Сільське господарство зустрічається з конфліктами між економічними, соціальними та екологічними аспектами.

Через новітні технології виникають екологічні проблеми, такі як ерозії ґрунтів, евтрофікація водойм і водотоків, використання шкідливих речовин, що забруднюють питну воду, отруєння живої природи місцями та ін. Чимало критиків зазначають, що систематично негативно впливають на навколишнє середовище не лише приватні господарства, а й реалізація державних програм.

Суть ефективного використання землі полягає в ефективній організації виробничих процесів, організації територій і використання земельних ресурсів, яка забезпечує оптимальне співвідношення між отриманням максимального прибутку від господарської діяльності та забезпеченням процесів відтворення ресурсів.

Щоб досягнути сталого розвитку аграрного сектору України потрібно покращувати, взаємозв'язки між екосистемами в управлінні ресурсом. Результатом таких заходів стане збільшення кількісного та якісного виходу продукції з бази ресурсів сільського господарства.

Одним з важливих є розвиток ринкових відносин. Для цього державні програми повинні бути зосереджені на зменшенні бар'єрів у торгівлі, економічно раціональному використанні ресурсів, заміні процесів деградації та підтримці заходів для досягнення сталого розвитку.

Щоб ефективно використовувати земельні ресурси та навчити у землекористувачів дбайливого користування природними ресурсами потрібно впровадити принципи сталого розвитку у виробництво с/г продукції, що також підвищить мотивацію процесів сільськогосподарського виробництва до екологічно чистих дружніх технологій і тим самим збільшить вартість свого капіталу.

#### Список використаних джерел

1. Сталий розвиток у сільському господарстві URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=750>
2. Методологія та методика дослідження пріоритетів інноваційного розвитку аграрної сфери URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1520>

УДК: 658:005.5

**ШАРАБОРІН Я.І.**, магістрант

Науковий керівник – **ПОНЕДІЛЬЧУК Т.В.**, канд. екон. наук, доцент

*Білоцерківський національний аграрний університет*

## ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Дана робота присвячена питанням впровадження та використання сучасних систем управління відносинами з клієнтами на рівні підприємства.

**Ключові слова:** CRM; система управління відносинами з клієнтами; програма; сучасні системи управління; інформація, клієнти.

Управління відносинами з клієнтами (CRM) – поняття, що охоплює концепції, котрі використовуються компаніями для управління взаємовідносинами зі споживачами, включаючи збір, зберігання й аналіз інформації про споживачів, постачальників, партнерів та інформації про взаємовідносини з ними [1]. Тобто, це – програмне забезпечення.

CRM-системи поділяються на внутрішні та хмарні.

Внутрішні (локальні) CRM – це системи які працюють на власних серверах компанії. Їх адміністрування, налаштування, працездатність і зберігання даних повністю лежить на співробітниках компанії. Простими словами, це коли компанія просто купує програмний продукт, і встановлює його на власний комп'ютер. Даний вид CRM є більш витратним і підходить в основному великим компаніям, оскільки включає в себе наявність спеціального обладнання та утримання технічного персоналу.

Хмарні CRM – це системи, які перебувають на віддалених серверах, і співробітники компанії мають до них доступ через мережу Інтернет. Адміністрування, налаштування, працездатність і збереження даних забезпечується співробітниками тієї фірми, яка надає