

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту.
Зав. кафедри менеджменту
д-р екон. наук, професор
Чорт Ю. С. Гринчук
«08» листопада 2022 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ
МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ**

(за матеріалами виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор»)

Виконав: Щерблюк Віктор Вікторович Щерблюк

Керівник: к. е. н., доцент Биба В. А. Биба

Рецензент: к. е. н., доцент Арбузова Т. В. Арбузова

Засвідчую, що у цій кваліфікаційній роботі
магістра немає запозичень з праць інших авторів
без відповідних посилань.

Здобувач: Щерблюк В. В. Щерблюк

**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**
Кафедра менеджменту

Освітній ступінь: «Магістр»
Освітня програма: 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри менеджменту,
д-р екон. наук, професор Ю.С. Гринчук

« 18 » січня 202__ р.

З А В Д А Н Н Я
НАКВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Щерблюк Віктор Вікторович

1. *Тема роботи:* «Особливості застосування соціально-психологічних методів управління у системі менеджменту підприємств (за матеріалами виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор»)»
2. *Керівник роботи:* Биба В.А., к.е.н., доцент.
3. *Строк подання студентом роботи:* 202__ р.
4. *Вихідні дані до роботи:* нормативно-правові акти України, праці вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, статистична звітність Виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор».
5. *Зміст розрахунково-пояснювальної записки* (перелік питань, які потрібно розробити):
Дослідити застосування соціально-психологічних методів управління.
 - Проаналізувати роботу фірми
 - Розглянути основну характеристику виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор»
 - Організаційну структуру управління
 - Соціально-психологічний стан фірми
 - Оцінити перспективу розвитку фірми
 - Виділити проблемні аспекти фірми та знайти способи для їх усунення .
6. *Перелік графічного матеріалу:* система управління персоналом, стимулювання праці працівників, психологічні методи управління.
7. *Консультанти розділів роботи*

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Биба В.А., к.с.п., доцент		
1			
2			
3			
Висновки			

8. Дата видачі завдання: _____ 2022 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір теми кваліфікаційної роботи магістра	Вересень 202 <u>2</u> р.	виконано
2	Одержання індивідуального завдання	Жовтень 202 <u>2</u> р.	виконано
3	Складання календарного плану-графіка написання кваліфікаційної роботи магістра	Листопад 202 <u>2</u> р.	виконано
4	Підготовка до виконання кваліфікаційної роботи - Підбір та вивчення літератури - Участь у виконанні науково-дослідних робіт	Грудень 202 <u>2</u> р.	виконано
5	Уточнення теми кваліфікаційної роботи та календарного плану-графіка, виходячи зі специфіки базового підприємства(організації)	Січень 202 <u>2</u> р.	виконано
6	Підготовка: - Першого розділу - другого розділу - третього розділу - висновків - перевірка науковим керівником	Січень – лютий Березень-квітень Травень – червень Липень – серпень Вересень 202 <u>2</u> р.	виконано
7	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	Жовтень 202 <u>2</u> р.	виконано
8	Написання та оформлення кваліфікаційної роботи В остаточному варіанті	Листопад 202 <u>2</u> р.	виконано
9	Одержання відгуку наукового керівника	Листопад 202 <u>2</u> р.	виконано
11	Попередній захист кваліфікаційної роботи магістра на кафедрі	Листопад 202 <u>2</u> р.	виконано
12	Заклучення звідувача кафедри	Грудень 202 <u>2</u> р.	виконано
13	Одержання рецензії на кваліфікаційну роботу	Грудень 202 <u>2</u> р.	виконано
14	Захист кваліфікаційної роботи магістра	Грудень 202 <u>2</u> р.	виконано

Здобувач

(підпис)(прізвище та ініціали)

Керівник

(підпис)(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра на тему: «Особливості застосування соціально-психологічних методів управління у системі менеджменту підприємств (за матеріалами виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор»)

Забезпечення ефективного функціонування системи менеджменту виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор» залежить від здатності керівника застосувати методи управління, які відповідають вимогам сьогодення.

Під методами управління розуміються способи здійснення управлінської діяльності. Сутність соціально-психологічних методів полягає в цілеспрямованому впливі на особистість та колектив з метою поступової зміни їх настанов, орієнтацій у трудовій діяльності та творчій активності, а також на соціальні та психологічні інтереси персоналу.

Соціально-психологічні методи орієнтовані на розширення можливостей і шляхів найбільш ефективної мобілізації інтелектуальних та емоційних ресурсів працівників з метою активізації їх трудової активності. З кожним роком увага до проблем використання соціально-психологічних методів управління персоналом в організаціях зростає, про що свідчить кількість наукових публікацій та досліджень.

ANNOTATION

Master's thesis. on the topic: «Features of socio-psychological methods application in enterprise management system (based on the materials of “Tehnokor” PE).

Ensuring the effective functioning of the management system of the production and commercial firm PE “Tehnokor” depends on the manager's ability to apply management methods that meet today's modern requirements.

Management methods are understood as ways of performing management activities. The essence of socio-psychological methods consists in the purposeful influence on the individual and the team with the aim of gradually changing their guidelines, orientations in work and creative activity, as well as on the social and psychological interests of the staff.

Socio-psychological methods are focused on expanding opportunities and ways of the most effective mobilization intellectual and emotional resources of employees in order to activate their labor activity. Every year, attention to the problems of using socio-psychological methods of personnel management in organizations is growing, as evidenced by the number of publication.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	6
1.1. Функції, принципи та методи дослідження систем управління персоналом.....	6
1.2. Характеристика соціально-психологічних методів управління персоналом	19
РОЗДІЛ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЮ ФІРМОЮ ПП «ТЕХНОКОР».....	27
2.1. Загальна характеристика соціального розвитку та забезпечення ефективного управління Виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор».....	27
2.2. Характеристика трудового потенціалу Виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор».....	36
2.3. Дослідження ефективності системи соціально-психологічних методів управління Виробничо-комерційної фірми ПП «Технокор».....	45
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЮ ФІРМОЮ ПП «ТЕХНОКОР».....	50
3.1. Основні напрями підвищення ефективності використання системи соціально-психологічних методів управління Виробничо-комерційною фірмою ПП «Технокор».....	50
3.2. Соціально-економічна ефективність запропонованих заходів.....	59
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	69

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. Вид. 2-ге, виправл. і доп. К. : Центр навчальної літератури, 2015. 400 с.
2. Гвоздь М. Я. Проблеми та переваги використання процесного підходу до управління машинобудівними підприємствами. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика.* 2014. № 811. С. 56-62.
3. Гончаров Ю. В., Федоряк Р. М. Удосконалення кадрової політики підприємства. *Ефективна економіка.* 2017. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5624>
4. Гордійко С. Г. Управління лояльністю персоналу з урахуванням системного підходу. *Мотивація та оплата праці.* 2019. № 2. С. 94-109.
5. Гермек Є. А. Розвиток менеджменту в Україні: проблеми та перспективи. *Науковий вісник ЖДТУ.* 2018. №2 (12). 184-190.
6. Гафур А. М. Вплив менталітету в розвитку менеджменту в Україні. *Інноваційна наука.* 2019. №6-1. С. 66-67.
7. Єгоров Є. Є. Інноваційні тенденції в управлінні персоналом організації. *Соціальні та технічні сервіси: проблеми та шляхи розвитку: збірник статей за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції.* 2017. С. 254-258.
8. Дідур К. М. Системний підхід до управління підприємством та персоналом підприємства. *Ефективна економіка.* 2019. № 4. С. 27-34.
9. Захаркін О. О. Порівняльна характеристика концепцій управління підприємством в системі його інноваційної діяльності. *Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки.* 2015. № 4. С. 53-59
10. Леbedка А. А. Стратегічний аналіз хлібопекарського підприємства. Збірник тез доповідей Всеукр. наук.-техн. конф. магістрантів і студентів ТДАТУ, 18-22 лист. 2019 р. С. 89.
11. Міщенко А. П. Стратегічне управління : навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 336 с.

12. Калинтенко М. Л. Гармонізація економічних інтересів у системі маркетингового управління промисловим підприємством. *Економіка промисловості*. 2017. № 3(63). С. 119-128.

13. Касьян А. В. Застосування ситуаційного підходу в управлінні сучасних сервісних підприємств. *Інтернаука*. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14890947224046.pdf>

14. Коваль З. О. Оцінювання ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством в екосистемі інновацій. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2015. № 714. С. 348-357.

15. Кононова І. В. Аналіз підходів до управління підприємством у сучасних умовах. *Прометей*. 2019. № 1. С. 146-151

16. Копитова І. В. Оцінка оптимальності організаційної структури управління при зміні стратегії підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3056>

17. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. К.: «Академвидав», 2017. С. 218-223.

18. Малик Л. Сутність категорії управління та менеджменту в туристичному бізнесі. *Молодь і ринок*. 2015. № 5. С. 73-76.

19. Розман А. І. Механізм управління адаптивністю бізнес-моделі підприємств роздрібної торгівлі. *Прикладна економіка*. 2017. № 4. С. 56-60.

20. Севастьянов Р. В., Ткаченко С. А. Кадрова політика підприємства та напрями її вдосконалення. *Економічний вісник Запорізької інженерної академії*. 2013. С. 177-187.

21. Семон Б. Й. Порівняльний аналіз можливості застосування функціонального та процесного підходів до управління установою. URL: http://nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Znpcvds/2009_1/1.pdf

22. Офіційний сайт Виробничо-комерційна фірма «Технокор». URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/25301062/

23. Харченко В. А. Підходи до управління сучасним підприємством. ДонНТУ. 2017. URL: <http://ea.donntu.edu.ua/handle/123456789/15454>

24. Харченко В. А. Системний підхід до стратегічного управління підприємством. *Економічний вісник Донбасу*. 2016. № 1. С. 157-160.
25. Чанка А. Д. Досвід діагностики організаційної культури вітчизняних підприємств. *Російський журнал менеджменту*. 2013. № 4. С. 29-54.
26. Федорова В. А. Формування іміджу підприємства у свідомості споживача. *Економіка транспортного комплексу*. 2019. № 22. С. 52-60.
27. Шемякіна Т. А. Формування іміджу підприємства: теоретичний аспект. *Економіка та управління: нові виклики та перспективи*. 2018. № 6. С. 182-186.
28. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2017. 699 с.
29. Шквиря Н. О. Обґрунтування вибору маркетингової стратегії молокопереробного підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. С. 324-329.
30. Шквиря Н. О. Розробка товарної стратегії підприємства. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогностичні можливості*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 19 квіт. 2019 р. Київ: КНЕУ, 2019. С. 67-71.
31. Пустюльга Л. С. Змістовний підхід до дослідження мотивації персоналу. *Вісник Хмельницького національного університету*/ 2019. Т. 3. №6. С. 276–279.
32. Богоявленська Ю. В. Економіка та менеджмент праці: Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2015. 332 с.
33. Занфірова Т. А. Еволюція наукових поглядів на регулювання трудової діяльності й мотивацію. *Проблеми зайнятості та ринку праці*. 2017. № 6. С. 82–84.
34. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: Підручник. К.: Академвидав, 2013. 416 с.
35. Бабець Є. К. Основи менеджменту: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2017. 496 с.
36. Вознюк А. Термінологічний аналіз поняття «мотиваційна система управління промисловим підприємством». *Економіка*. 2019. № 7. С. 58–66.

37. Волостнов Н. С. Національні інтереси України та міжнародні економічні відносини у сучасних умовах. *Конкурентоспроможність у світі: економіка, наука, технології*. 2018. № 12 (59). С. 142-149.

38. Гордійко С. Г. Управління лояльністю персоналу з урахуванням системного підходу. *Мотивація та оплата праці*. 2019. № 2. С. 94-109.

39. Гермек Є. А. Розвиток менеджменту в Україні: проблеми та перспективи. *Науковий вісник ЖДТУ*. 2018. №2 (12). 184-190.

40. Гафур А. М. Вплив менталітету в розвитку менеджменту в Україні. *Інноваційна наука*. 2016. №6-1. С. 66-67.