

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Допускається до захисту
Зав. кафедри менеджменту Григор
д-р екон. наук, професор Ю. С. Гринчук
«25» листопада 2020 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

(на прикладі ТОВ «Сарненський хлібозавод»)

Виконав: *Кимберський Антон Сергійович* А.Ким

Керівник: к. е. н., доцент *Биба В.А.* Биба

Рецензент: к. е. н., доцент *Понедільчук Т.В.* Понедільчук

АНОТАЦІЯ

Кимберський Антон Сергійович. Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на прикладі ТОВ «Сарненський хлібозавод»

Багатоаспектність і складність завдань по підвищенню конкурентоспроможності товарів харчової промисловості обумовлює необхідність синтезувати окремі напрямки економічної науки, використання передового вітчизняного та зарубіжного досвіду, його впровадження в практику роботи українських підприємств.

Метою магістерської кваліфікаційної роботи є теоретико-методологічне обґрунтування та розробка організаційно-економічних основ підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сарненський хлібозавод» та його продукції.

Досягнення поставленої мети було забезпечено вирішенням комплексу наступних завдань:

- визначенням економічної сутності та функцій конкуренції;
- узагальненням принципів та структурних характеристик конкурентних переваг конкурентоспроможних товарів;
- виявленням стану та тенденцій розвитку досліджуваного підприємства;
- здійсненням оцінки конкурентоспроможності виробів на внутрішньому ринку;
- обґрунтуванням основних напрямків та рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності продукції досліджуваного підприємства.

Об'єкт дослідження є процес формування та підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сарненський хлібозавод».

Предметом дослідження є сукупність теоретико-методологічних положень та прикладних основ підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Сарненський хлібозавод» в умовах розширення світогосподарських зв'язків України.

Теоретичною та методологічною основою магістерської кваліфікаційної роботи є діалектичний метод пізнання та системний підхід до вивчення економічних процесів, законодавчі і нормативні акти органів державної влади України, праці вітчизняних та зарубіжних вчених з проблем конкуренції, конкурентоспроможності продукції та формування продовольчих ринків.

Інформаційною базою дослідження слугували законодавчі та нормативні акти Верховної Ради і Кабінету Міністрів України, офіційні матеріали Державного комітету статистики України, Міністерства аграрної політики України, первинна документація ТОВ «Сарненський хлібозавод», публікації у періодичних виданнях, праці вітчизняних та зарубіжних вчених та фахівців з проблеми дослідження, особисті дослідження автора.

Структура і обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг тексту магістерської роботи – 99 сторінок, таблиць – 24, рисунків – 11.

Перелік ключових слів: конкуренція, конкурентоспроможність, підприємство, продукція, конкурентні переваги.

ANNOTATION

Kimbersky Anton Sergeevich. Ways to increase the competitiveness of the company's products on the example of LLC "Sarny Bakery"

The multifacetedness and complexity of work to increase the competitiveness of food industry products requires the need to synthesize certain areas of economics, the use of advanced domestic and foreign experience, its implementation in the practice of Ukrainian enterprises.

. The purpose of the master's qualification work is the theoretical and methodological substantiation and development of organizational and economic bases for increasing the competitiveness of Sarny Bakery LLC and its products.

Achieving this goal was ensured by solving a set of the following instructions:

- definition of the economic essence and function of competition;
- generalization of principles and structural characteristics of competitive advantages of competitive goods;
- identification of the state and development trends of the researched enterprise;
- assessment of the competitiveness of producers in the domestic market;
- discussion of the main directions and recommendations for improving the competitiveness of the products of the studied enterprise.

The object of the study is the process of forming and increasing the competitiveness of LLC "Sarny Bakery".

The subject of the study is a set of theoretical and methodological provisions and applied bases for increasing the competitiveness of LLC "Sarny Bakery" in terms of expanding the world economy by Ukraine.

The theoretical and methodological basis of the master's qualification work is a dialectical method of cognition and a systematic approach to the study of economic processes, legislation and regulations of public authorities of Ukraine, the work of domestic and foreign scientists on problematic competition, competitiveness of production and formation of satisfied markets.

The information base of the study was legislation and regulations of the Verkhovna Rada and the Cabinet of Ministers of Ukraine, office materials of the State Statistics Committee of Ukraine, the Ministry of Agrarian Policy of Ukraine, primary documentation of Sarny Bakery, periodicals, works of domestic and foreign articles, personal research of the author .

Structure and scope of work. The work is done from the introduction, three sections, bran, a list of sources used. The full text of the master's thesis - 99 pages, tables - 24, pictures - 11.

The key words: competition, competitiveness, entrepreneurship, products, competitive advantages.

Зміст

ВСТУП		7
РОЗДІЛ I.	НАУКОВО - ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ	10
1.1	Економічна сутність та функції конкуренції	10
1.2	Принципи та структурна характеристика конкурентних переваг конкурентоспроможних товарів	20
РОЗДІЛ II.	АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «САРНЕНСЬКОГО ХЛІБОЗАВОД»	36
2.1	Фінансово-економічна характеристика ТОВ «Сарненський хлібо завод»	36
2.2	Аналіз ринку хлібобулочних виробів та основних конкурентів ТОВ «Сарненський хлібо завод»	51
2.3	Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Сарненський хлібо завод» за показниками конкурентоспроможності продукції	58
РОЗДІЛ III.	ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРОДУКЦІЇ ЗОКРЕМА	68
3.1	Основні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства	68
3.2	Аналіз формування стратегії підвищення конкурентоспроможності ТОВ „ Сарненський хлібо завод”	77
	ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	88
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	93