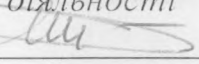


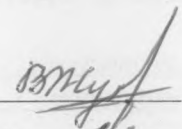
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ


Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»


Допускається до захисту  
Зав. кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності  
професор Сатир Л.М.   
« 22 » листопада 2019р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

**«Особливості функціонування та розвитку підприємств  
роздрібною торгівлі (за матеріалами підприємств роздрібною  
торгівлі України)»**

Виконав Жупаник В.М. 

Керівник доцент Шевченко А.О. 

Рецензент професор Свиноус І. В. 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний  
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Затверджую:**

Завідувач кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності  
професор Сатур Л.М.  
вчене звання, прізвище, ініціали  
«25» вересня 2018 р.

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу здобувачу**

Жупанику Василю Миколайовичу

*прізвище, ім'я та по батькові*

Тема: «Особливості функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі  
(за матеріалами підприємств роздрібної торгівлі України)»

Затверджено наказом ректора № 943/3 від 28 листопада 2018р

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23» 12 2019р.

Перелік питань, що розробляються у роботі:

а) *теоретико-методологічна частина:* Сутність та чинники функціонування підприємств роздрібної торгівлі. Характеристика сучасних організаційно-економічних форм господарювання підприємств роздрібної торгівлі. Методичний інструментарій оцінювання ефективності функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі.

б) *дослідницько-аналітична частина:* Результати господарювання підприємств роздрібної торгівлі та оцінка їх ролі у задоволенні потреб споживачів. Сучасний стан техніко-технологічної бази підприємств роздрібної торгівлі України. Вплив інфраструктури споживчого ринку на функціонування підприємств роздрібної торгівлі.

в) *проектно-рекомендаційна частина:* Удосконалення процесу формування товарного забезпечення підприємств роздрібної торгівлі. Інструментарій маркетингової підтримки ефективного функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі. Світовий досвід функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі.

Вихідні дані: Нормативно-правові акти України, монографічна література,  
матеріали мережі інтернет, періодичні видання, практичні матеріали  
досліджуваних підприємств

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	01.10.2018 р.- 25.12.2018 р.	виконано
Методична частина	21.01.2019 р.- 30.04.2019 р.	виконано
Дослідницька частина	10.05.2019 р.- 30.08.2019 р.	виконано
Оформлення роботи	02.09.2019 р.- 18.10.2019р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

Л.М. Сатур  
підпис

доцент Шевченко А.О.

*вчене звання, прізвище, ініціали*

Здобувач

В.М. Жупаник  
підпис

Жупаник В.М.

*прізвище, ініціал*

## РЕФЕРАТ

Жупаник В.М.

### «Особливості функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі (за матеріалами підприємств роздрібної торгівлі України)»

В роботі розглянуто теоретичні засади функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі, зроблено аналіз функціонування вітчизняних підприємств роздрібної торгівлі, стан їх техніко-технологічної бази, оцінена роль підприємств роздрібної торгівлі у задоволенні потреб споживачів.

Запропоновано напрями підвищення ефективності функціонування та розвитку підприємств роздрібної торгівлі з врахуванням світового досвіду.

Методологічною основою роботи є діалектичний метод наукового пізнання, системний підхід та методи логістичного аналізу.

Викладені у роботі наукові результати та узагальнення, пропозиції і рекомендації щодо розвитку та удосконалення діяльності підприємств роздрібної торгівлі в Україні є особистими розробками автора і можуть бути використані в його практичній діяльності.

Результати роботи були апробовані на двох конференціях.

Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що включає 80 найменувань. Загальний обсяг магістерської роботи становить 123 сторінки, у тому числі 23 таблиці, 11 рисунків, додатки та список використаних джерел - 8 сторінок.

**Ключові слова:** підприємства роздрібної торгівлі, задоволення потреб споживачів, товарне забезпечення, техніко-технологічна база, інфраструктура споживчого ринку.

## ANNOTATION

**Zhupanik V.M.**

**«Features of functioning and development of retail trade enterprises  
(based on materials of Ukrainian retail trade enterprises)»**

This paper examines the theoretical foundations of the functioning and development of retailers. The analysis of the functioning of domestic retailers, the state of their technical and technological base, the role of retailers in meeting the needs of consumers.

The directions of increasing the efficiency of functioning and development of the retail trade enterprises were offered taking into account the world experience.

The methodological basis of the work is the dialectical method of scientific knowledge, systematic approach and methods of logistic analysis.

The scientific results and generalizations, suggestions and recommendations on development and improvement of activity of retail trade enterprises in Ukraine are the author's personal developments and can be used in his practical activity.

The results of the work were tested at two conferences.

The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used, including 80 titles. The total volume of the master's thesis is 123 pages, including 23 tables, 11 figures, appendices and the list of sources used is 8 pages.

Keywords: retailers, consumer satisfaction, commodity supply, technical base, consumer market infrastructure.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</b>	
1.1. Сутність та чинники функціонування підприємств роздрібноЇ торгівлі	10
1.2. Характеристика сучасних організаційно-економічних форм господарювання підприємств роздрібноЇ торгівлі	19
1.3. Методичний інструментарій оцінювання ефективності функціонування та розвитку підприємств роздрібноЇ торгівлі	28
Висновки до розділу 1	
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ</b>	
2.1. Результати господарювання підприємств роздрібноЇ торгівлі та оцінка їх ролі у задоволенні потреб споживачів	39
2.2. Сучасний стан техніко-технологічної бази підприємств роздрібноЇ торгівлі України	47
2.3. Вплив інфраструктури споживчого ринку на функціонування підприємств роздрібноЇ торгівлі	58
Висновки до розділу 2	
<b>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</b>	
3.1. Удосконалення процесу формування товарного забезпечення підприємств роздрібноЇ торгівлі	73
3.2. Інструментарій маркетингової підтримки ефективного функціонування та розвитку підприємств роздрібноЇ торгівлі	84
3.3. Світовий досвід функціонування та розвитку підприємств роздрібноЇ торгівлі	94
Висновки до розділу 3	
<b>ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ</b>	110
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	115
<b>ДОДАТКИ</b>	123