

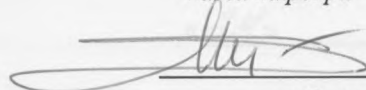
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності

назва кафедри



професор Сатир Л.М.

підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

« 22 » лютого 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ (ЗА
МАТЕРІАЛАМИ ПАТ «КИЇВСЬКА ПОЛІГРАФІЧНА
ФАБРИКА «ЗОРЯ»)**

Виконав(ла) Баженів Михайло Ігоревич

прізвище, ім'я, по батькові



підпис

Керівник д.е.н., професор Сатир Л.М.

вчене звання, прізвище, ініціали



підпис

Рецензент доцент Арбузова Т.В.

вчене звання, прізвище, ініціали



підпис

Біла Церква – 2019

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет _____

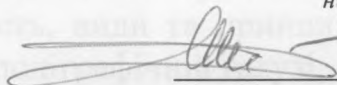
економічний

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

назва кафедри



професор Сатир Л.М.

підпис,

вчене звання, прізвище, ініціали

«24»

09

2018 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Баженову Михайлу Ігоровичу

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: Розвиток підприємницької діяльності видавничо-поліграфічної галузі (за матеріалами ПАТ «Київська поліграфічна фабрика «ЗОРЯ»)

Затверджено наказом ректора № 918/в від 28.11.2018р.

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23» 12 2019р.

Перелік питань, які потрібно розробити: Розглянути сутність, види та принципи здійснення підприємницької діяльності у видавничо-поліграфічній галузі, опрацювати показники оцінки підприємницької діяльності, з'ясувати законодавче забезпечення розвитку підприємництва, провести аналіз діяльності видавничо-поліграфічної підприємств та оцінку фінансових показників діяльності ПАТ «ЗОРЯ», виявити особливості формування та впровадження стратегії розвитку підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі, розробити програму розвитку інноваційного потенціалу.

Вихідні дані: нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі інтернет, практичні матеріали досліджуваного підприємства

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	31.01.2019 р.	виконано
Методична частина	30.04.2019 р.	виконано
Дослідницька частина	31.07.2019 р.	виконано
Оформлення роботи	01.10.2019 р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи _____

професор Сатир Л.М.

Здобувач _____

Баженов М.І.

підпис

прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «26» вересня 2018 р.

РЕФЕРАТ

Баженів М.І. «Розвиток підприємницької діяльності видавничо-поліграфічної галузі (за матеріалами ПАТ «Київська поліграфічна фабрика «ЗОЛЯ»»

Магістерська робота спрямована на обґрунтування теоретико-методичних і практичних положень розвитку підприємницької діяльності видавничо-поліграфічної галузі та формування стратегії розвитку підприємств цієї галузі на основі розширення підприємництва.

Досягнення поставленої мети зумовлює вирішення наступних завдань:

- визначити сутність, види та принципи здійснення підприємницької діяльності у видавничо-поліграфічній галузі;
- визначити основні показники оцінки підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі;
- розглянути законодавче забезпечення розвитку підприємництва у видавничо-поліграфічній галузі України;
- провести аналіз діяльності видавничо-поліграфічної підприємств;
- здійснити аналіз діяльності та фінансових показників досліджуваного підприємства;
- сформулювати стратегію розвитку підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі;
- запропонувати механізм впровадження стратегії розвитку підприємницької діяльності досліджуваного підприємства;
- обґрунтувати програму розвитку інноваційного потенціалу досліджуваного підприємства.

Об'єктом дослідження виступає процес розвитку підприємницької діяльності видавничо-поліграфічної галузі.

Предметом дослідження є теоретико-практичні положення розвитку підприємств видавничо-поліграфічної галузі на засадах розширення підприємницької діяльності.

В роботі удосконалено визначення поняття сутності, видів та принципів здійснення підприємницької діяльності у видавничо-поліграфічній галузі; поглиблено теоретико-методологічні основи формування стратегії розвитку підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі та запропоновано програму розвитку інноваційного потенціалу досліджуваного підприємства, що сприятиме підвищенню ефективності його діяльності.

Магістерська робота складається з вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота представлена на 112 сторінках, містить 24 таблиці, 22 рисунки, 72 літературних джерела, 3 додатки.

Ключові слова: підприємницька діяльність, видавничо-поліграфічна галузь, стратегія розвитку підприємницької діяльності.

ANNOTATION

Bazhenov M.I. «Development of business activity of publishing and printing industry (according to materials of PJSC« Kyiv Polygraphic Factory «ZORYA»)»

The purpose of the master's thesis is aimed at substantiation of theoretical, methodological and practical provisions of the development of entrepreneurial activity of the publishing and printing industry and the formation of a strategy for the development of enterprises of this industry based on the expansion of entrepreneurship.

Achieving this goal leads to the following tasks:

- to determine the nature, types and principles of business activity in the printing and printing industry;
- to determine the main indicators of evaluation of business activity of enterprises of the publishing and printing industry;
- to consider legislative support for the development of entrepreneurship in the publishing and printing industry in Ukraine;
- to carry out the analysis of activity of publishing and printing enterprises;
- to carry out the analysis of activity and financial indicators of the studied enterprise;
- to formulate a strategy for the development of entrepreneurial activity of enterprises of the publishing and printing industry;
- to propose a mechanism for implementation of the business development strategy of the studied enterprise;
- to substantiate the program of development of innovative potential of the studied enterprise.

The object of the research is the process of business development of the publishing and printing industry.

The subject of the research is theoretical and practical provisions of development of the publishing and printing industry on the basis of expansion of business activity.

The definition of the essence, types and principles of business activity in the publishing and printing industry is improved; the theoretical and methodological foundations of forming a strategy for the development of entrepreneurial activity of enterprises of the publishing and printing industry have been deepened, and a program for developing the innovative potential of the studied enterprise will be offered, which will help to increase the efficiency of its activity.

The master's thesis consists of an introduction, 3 sections, conclusions, a list of used sources and applications. The work is presented on 112 pages, contains 24 tables, 22 figures, 72 literary sources, 3 appendices.

Keywords: business activity, publishing and printing industry, business development strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ	10
1.1. Сутність, види та принципи здійснення підприємницької діяльності у видавничо-поліграфічній галузі України	10
1.2. Показники оцінки підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі	26
1.3. Законодавче забезпечення розвитку підприємництва у видавничо-поліграфічній галузі України	37
Висновки до розділу 1	49
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ПАТ «ЗОЛЯ»	51
2.1. Аналіз діяльності видавничо-поліграфічних підприємств	51
2.2. Аналіз діяльності ПАТ «ЗОЛЯ»	61
2.3. Аналіз фінансових показників діяльності ПАТ «ЗОЛЯ»	75
Висновки до розділу 2	85
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ	87
3.1. Формування стратегії розвитку підприємницької діяльності підприємств видавничо-поліграфічної галузі	87
3.2. Впровадження стратегії розвитку підприємницької діяльності ПАТ «ЗОЛЯ»	98
3.3. Програма розвитку інноваційного потенціалу ПАТ «ЗОЛЯ»	107
Висновки до розділу 3	117
ВИСНОВКИ	119
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	124
ДОДАТКИ	132