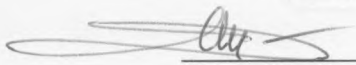


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту  
Зав. кафедри підприємництва, торгівлі та  
біржової діяльності  
назва кафедри

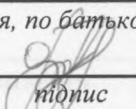
 професор Сатир Л.М.  
підпис вчене звання, прізвище, ініціали  
« 22 » лютого 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

НА ТЕМУ:

ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА З ПРОДАЖУ ПРОДУКЦІЇ  
(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПРАТ «ЕРЛАН»)

Виконав(ла) Баженова Оксана Юрївна  
прізвище, імя, по батькові

 підпис  
Керівник д.е.н., професор Сатир Л.М.  
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

Рецензент доцент Арбузова Т.В.  
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

Біла Церква – 2019

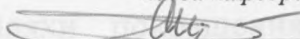
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економічний  
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую:

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

назва кафедри

 професор Сатир Л.М.

підпис,

вчене звання, прізвище, ініціали

«24» 09 2018 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Баженовій Оксані Юріївні

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: Особливості комерційної діяльності підприємства з продажу продукції (за матеріалами ПРАТ «Ерлан»)

Затверджено наказом ректора № 943 від 28 листопада 2018 р.

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23» 12 2019 р.

Перелік питань, які потрібно розробити: дослідити особливості тлумачення поняття комерційної діяльності та особливості її здійснення торговими підприємствами, визначити методи оцінювання комерційної та збутової діяльності підприємства, провести аналіз впливу макроекономічного середовища на комерційну діяльність підприємства, оцінити господарську, комерційну та збутову діяльність ПРАТ «Ерлан», розробити шляхи покращення ефективності комерційної діяльності ПРАТ «Ерлан».

Вихідні дані: нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі інтернет, практичні матеріали досліджуваного підприємства

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	31.01.2019 р.	виконано
Методична частина	30.04.2019 р.	виконано
Дослідницька частина	31.07.2019 р.	виконано
Оформлення роботи	01.10.2019 р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи

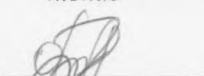


підпис

професор Сатир Л.М.

вчене звання прізвище, ініціали

Здобувач



підпис

Баженова О.Ю.

прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «26» вересня 2018 р.

## РЕФЕРАТ

### *Баженова О. Ю. Особливості комерційної діяльності підприємства з продажу продукції (за матеріалами ПРАТ «Ерлан»)*

Досліджено особливості тлумачення поняття комерційної діяльності та особливості її здійснення торговими підприємствами, визначено методи оцінювання комерційної та збутової діяльності підприємства, проведено аналіз впливу макроекономічного середовища на комерційну діяльність підприємства, оцінено господарську, комерційну та збутову діяльність ПРАТ «Ерлан», запропоновано шляхи покращення ефективності комерційної діяльності ПРАТ «Ерлан».

Методологічну основу дослідження становили методи наукової абстракції, аналізу, синтезу, індукції, дедукції, логічного аналізу, системного підходу тощо. Зокрема, монографічний – при вивченні літературних джерел, практики комерційної діяльності підприємства; теоретичного узагальнення, порівняння та аналогії.

Виявлено, що на підприємстві існують проблеми, зокрема низький відсоток бюджету для маркетингового сектору; передача маркетингових заходів на аутсорсинг; недостатньо ефективний маркетинговий відділ; зменшення чистого прибутку та збільшення собівартості.

Для уникнення вищезазначених проблем запропоновано та розраховано ефективність портфелю проектів розвитку комерційної діяльності ПРАТ «Ерлан».

Зроблено висновок про потребу розширення маркетингового відділу підприємства та розширення асортименту на внутрішньому ринку, що запропоновано вирішити через впровадження відповідних проектів.

Запропоновані у роботі підходи до удосконалення комерційної діяльності на підприємстві можуть бути використані на практиці ПРАТ «Ерлан» та інших підприємствах.

Кваліфікаційна робота магістра складається з вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота представлена на 111 сторінках, містить 40 таблиць, 21 рисунок, 69 літературних джерела, 2 додатки.

**Ключові слова:** комерційна діяльність, маркетинг, проект розвитку комерційної діяльності.

## ANNOTATION

### *Bazhenova O. Yu. Features of commercial activity of the enterprise on sale of production (according to materials of JSC «Erlan»)*

The peculiarities of interpretation of the notion of commercial activity and peculiarities of its realization by trading enterprises are investigated, the methods of estimation of commercial and marketing activity of the enterprise are determined, the influence of the macroeconomic environment on the commercial activity of the enterprise is analyzed, the economic, commercial and marketing activities of PJSC "Erlan" are evaluated, ways of improvement of commerce are proposed JSC "Erlan".

Methodological basis of the study was the methods of scientific abstraction, analysis, synthesis, induction, deduction, logical analysis, systematic approach, etc. In particular, the monograph - in the study of literary sources, the practice of commercial activity of the enterprise; theoretical generalization, comparison and analogy.

It is revealed that there are problems in the enterprise, including low percentage of the budget for the marketing sector; outsourcing of marketing activities; ineffective marketing department; decrease in net profit and increase in cost.

To avoid the aforementioned problems, the effectiveness of the portfolio of commercial development projects of PJSC "Erlan" was proposed and calculated.

The conclusion is made about the need to expand the marketing department of the enterprise and to expand the range in the internal market, which is proposed to be solved through the implementation of relevant projects of projects.

The approaches proposed in the work to improve business activity at the enterprise can be used in practice by PJSC "Erlan" and other enterprises.

Master's qualification work consists of introduction, 3 sections, conclusions, list of sources used and applications. The work is presented on 111 pages, contains 40 tables, 21 figures, 69 literary sources, 2 appendices.

**Keywords:** business activity, marketing, business development project.

Висновки до розділу 3 .....	96
ВИСНОВКИ .....	97
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	101
ДОДАТКИ .....	107



## ВСТУП ЗМІСТ

ВСТУП .....	6
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	9
1.1. Поняття комерційної діяльності та особливості її здійснення торговими підприємствами .....	9
1.2. Методи оцінювання комерційної та збутової діяльності підприємства .....	25
Висновки до розділу 1 .....	35
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ЕРЛАН» .....	36
2.1. Аналіз впливу макроекономічного середовища на комерційну діяльність ПрАТ «Ерлан» .....	36
2.2. Оцінка господарської та комерційної діяльності ПрАТ «Ерлан» .....	49
2.3. Аналіз збутової діяльності ПрАТ «Ерлан» .....	68
Висновки до розділу 2 .....	77
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ЕРЛАН» .....	78
3.1. Розробка заходів комерційного маркетингу на ПрАТ «Ерлан» .....	78
3.2. Економічне обґрунтування доцільності реалізації заходів розвитку комерційної діяльності .....	86
Висновки до розділу 3 .....	96
ВИСНОВКИ .....	97
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	101
ДОДАТКИ .....	107

Метою роботи є обґрунтування теоретичних та дослідження  
практичних аспектів комерційної діяльності торгового підприємства та  
розробка шляхів його ефективного розвитку.