

забезпечення системи фінансового моніторингу і її впровадження в практику діяльності її суб'єктів.

Список літератури

1. Звіти про діяльність. Офіційний веб-сайт Державної служби фінансового моніторингу України. URL: http://www.sdfm.gov.ua/articles.php?cat_id=83&lang=uk.

2. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/843 z dnia 30 maja 2018 r. zmieniająca dyrektywę (UE) 2015/849 w sprawie zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu oraz zmieniająca dyrektywy 2009/138/WE i 2013/36/UE <http://data.europa.eu/eli/dir/2018/843/oj>.

УДК 336.115:330.32

Бондар О. С.

к. е. н., доцент,
доцент кафедри інформаційних
систем і технологій,
Білоцерківський національний
аграрний університет

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Сучасні підприємства існують в середовищі, яке керується даними. Починаючи зі смартфонів і закінчуючи машинами, майже все навколо генерує певні дані, які не лише розширюються за розміром та обсягом, а і за складністю. Одним із основних елементів аналізу даних, з яким сьогодні стикаються організації, є управління даними. Організація могла б зробити все правильно, і все одно дивуватися, чому їх аналітичні проекти провалюються, якщо вони не знайшли час для розробки та реалізації стратегії управління.

Прогресивні компанії вже звертаються до управління даними, щоб зрозуміти інформацію про їх фінансово-економічний стан, позицію на ринку та не відставати в конкурентній боротьбі.

Згідно з останнім звітом «Дані ніколи не сплять» , кожен хвилину Amazon відправляє понад 1 тисячу пакетів, користувачі відправляють 2 мільйони знімків на Snapchat, а американці використовують понад 3 мільйони ГБ даних в Інтернеті, для кожної людини на землі щомиті створюється 1,7 МБ даних, підприємства та споживачі споживають 175 зеттабайт різноманітних даних (один зеттабайт дорівнює приблизно одному мільярду терабайт) [1].

Ці цифри продовжують постійно зростати, ускладнюючи для компаній зберігання, управління та захист своїх даних. Якщо організація виробляє дані, то їй потрібно буде мати змогу звертатися не тільки до даних, якими вона володіє роками, але й до нових типів даних. Це відбувається тому, що розширюється не тільки обсяги даних, але і рівень деталізації інформації [2].

З розповсюдженням технологій IoT, машинного навчання та штучного інтелекту щодня з'являються нові типи даних та їх складність постійно зростає. Наприклад, алгоритми машинного навчання в електронній комерції дедалі більше залежать від використання надзвичайно детальних даних, зібраних із кожної точки подорожі клієнта. Але не у багатьох компаніях запроваджено необхідні процеси для обробки такого рівня складності даних. Точність та послідовність даних можуть стати на заваді успішному розвитку для організацій без системи управління даними. Організації фінансових послуг змушені запровадити найкращі практики управління даними через характер їх бізнесу.

Існує багато аспектів забезпечення правильного управління даними, включаючи наявність потрібних людей. Великі підприємства все частіше наймають керівників даних (CDO) для нагляду за управлінням даними, особливо коли задіяні такі норми, як Загальний регламент захисту даних Європейського Союзу (GDPR).

Управління даними поєднує в собі елементи як стратегії, так і виконання і зазвичай описується як структура, що оточує процеси

управління даними. Структура управління даними засвідчує, що дані доступні, надійні, придатні для використання та послідовні в організації.

З іншого боку, управління даними стає в нагоді при спробі ідентифікувати джерела, власників та користувачів даних. Управління даними інтегрує дані з різних джерел, централізує, очищає та впорядковує їх, щоб зробити їх доступними для використання в інших бізнес-процесах. Управління даними залежить від архітектури даних в організації.

Управління даними має на меті забезпечити фінансові вигоди належної практики передачі даних та зменшити ризики, пов'язані з недостатньою практикою передачі даних. Більшість даних, які генерують компанії, можуть бути використані для спрямованого аналізу. На відміну від інших типів даних, дані про продажі відображають фактичні результати діяльності та успіх організації. Наявність чистих даних про продажі, доступних для використання в організації (бажано з доступом до історичних даних), може і повинно керуватися стратегією розвитку та діями на всьому підприємстві.

Управління даними може бути наступним кроком у повністю оцифрованому діловому світі. Управління даними займає лише третє місце серед основних ІТ-ініціатив після хмарних, гібридних обчислень та модернізації ІТ-інфраструктури.

Багато компаній використовують і будуть використовувати в найближчому майбутньому гібридну форму управління даними – таку, що поєднує в собі усі елементи управління даними.

Список літератури

1. Data Never Sleeps 6.0 URL:
<https://www.domo.com/learn/infographic/data-never-sleeps-6>.

2. WHITE PAPER On Artificial Intelligence - A European approach to excellence and trust. Brussels, 2020 COM(2020).

3. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_en.pdf.